

***“Detección y análisis de las herramientas para la prevención de la corrupción privada en los mandos medios de las empresas de la construcción de la Ciudad de Buenos Aires”***

Departamento de Economía y Empresa

Director del proyecto: Prof. Lucia Mendella

Resumen

Los objetivos a lograr en el presente proyecto de investigación son coherentes con las necesidades actuales a nivel profesional y con los recursos existentes a nivel institucional.

Dado el ámbito geográfico en el que se plantea el proyecto y su temporalidad, este es un proyecto que creemos factible de realización.

La temática que aborda será un aporte valioso al área disciplinar, dado que proveerá herramientas que podrán mejorar los procedimientos existentes en lo referido al control de la corrupción en las empresas.

Dada la actualidad de la temática (casos de corrupción empresaria de público conocimiento y específicamente en aquellas que se dedican a la actividad de la construcción) sus resultados podrán ser transmitidos a la comunidad profesional y a los organismos de control así como a las cámaras empresarias correspondientes.

Objetivos

Investigar las herramientas de prevención de la corrupción con el ámbito público y privado que poseen las empresas privadas de la Ciudad de Buenos Aires dedicadas a la actividad de la construcción.

- 1.- Describir el ecosistema anticorrupción argentino y cómo se posiciona en el elenco internacional de Convenciones y leyes.
- 2.- Recopilar información sobre la cultura ética (encuestas) de los mandos medios de empresas dedicadas a la actividad de la construcción en el ámbito de la ciudad de Buenos Aires,
- 3.- Identificar acciones consideradas como corruptas por los mandos medios de las empresas encuestadas así como a subordinados que desarrollen tareas en sectores claves (compras y contrataciones, pagos y cobranzas).
- 4.- Identificar propuestas de prevención de acciones consideradas como corruptas por los mandos medios empresarios encuestados.

5.-Determinar las herramientas con las que cuentan las empresas bajo análisis en la actualidad a fin de prevenir hechos de corrupción en las empresas.

6.- Comparar las herramientas existentes en las organizaciones y las propuestas de los mandos medios encuestados.