

## ***“Perspectivas conductuales en los análisis de inversiones”***

Departamento de Economía y Empresa

Director del proyecto: Prof. Carlos Bajo

### Resumen

En el transcurso de la vida, las personas enfrentan diferentes necesidades básicas, las cuales en cierta forma se encuentran obligadas a tomar decisiones referidas con el dinero, tanto sea decisiones de consumo, ahorro, inversión, etc., con la intención de alcanzar objetivos financieros. Por el hecho de vivir en sociedad, estas actividades denotan una carga valorativa social, y el proceso decisorio en temas financieros no representan una excepción.

El arquetipo clásico de la teoría financiera demostró que los inversores toman decisiones racionales en entornos sobre los cuales mantienen una información simétrica.

En tal sentido las personas toman decisiones en ambientes de incertidumbre, con la consecuencia que cada individuo percibe la realidad de distinta manera, por estar bajo influencias de carácter emocional, o de stress, arribando en ocasiones a decisiones no tan racionales.

En el cuestionamiento sobre esta "racionalidad limitada" de las personas, aparecen autores que relacionan la teoría económica con la psicología, dando el comienzo de las “finanzas conductuales”.

En base a estas cuestiones se examinarán los modelos racionales y conductuales en el análisis de las inversiones, y se observará la aplicación a economías en sus distintas instancias coyunturales, vinculadas con la estabilidad, y en su vinculación con las Pymes de nuestra realidad.

### Objetivos

Promover el conocimiento del estilo de las finanzas conductuales en los modelos de tomas de decisiones, asociadas con las Pymes.

Señalar cuál de éstos modelos puede prevalecer en la toma de decisiones de inversión.

Evidenciar si estos modelos conductuales son más aplicables en economías inestables que en países estables.

Revelar si la existencia de información asimétrica de los mercados financieros, se puede asociar con la problemática sobre financiamiento de las Pymes en las empresas argentinas.