

# 1. Ingresar haciendo clic aquí

A screenshot of the Kennedy University website homepage. The browser address bar shows 'kennedy.edu.ar'. The page features a dark red header with navigation links: 'Institucional', 'Programas y Carreras', 'Alumnos', and 'Contacto'. Below the header, there is a grid of links on the left and a 'NOTICIAS Y NOVEDADES' section on the right. The 'NOTICIAS Y NOVEDADES' section includes the text 'Enterate de lo último de la Kennedy' and a 'SABER MÁS' button. The background of the page is a blurred image of a person using a laptop.

Universidad Kennedy - ¡Creamos! x

kennedy.edu.ar

Seguinos: f t y in

¿Hablamos? Ingresantes 0800-222-3340 | Alumnos 0800-222-5366

Buscar Mi Cuenta Inscripciones

**UK** UNIVERSIDAD KENNEDY

Institucional Programas y Carreras Alumnos Contacto

Mi portal Kennedy

Calendario académico 2020

Biblioteca

Pruebas de nivel de inglés

Becas y Beneficios

Pasantías Universitarias

Historias que inspiran

Graduados

Intercambios

Eventos

Noticias y novedades

Preguntas frecuentes

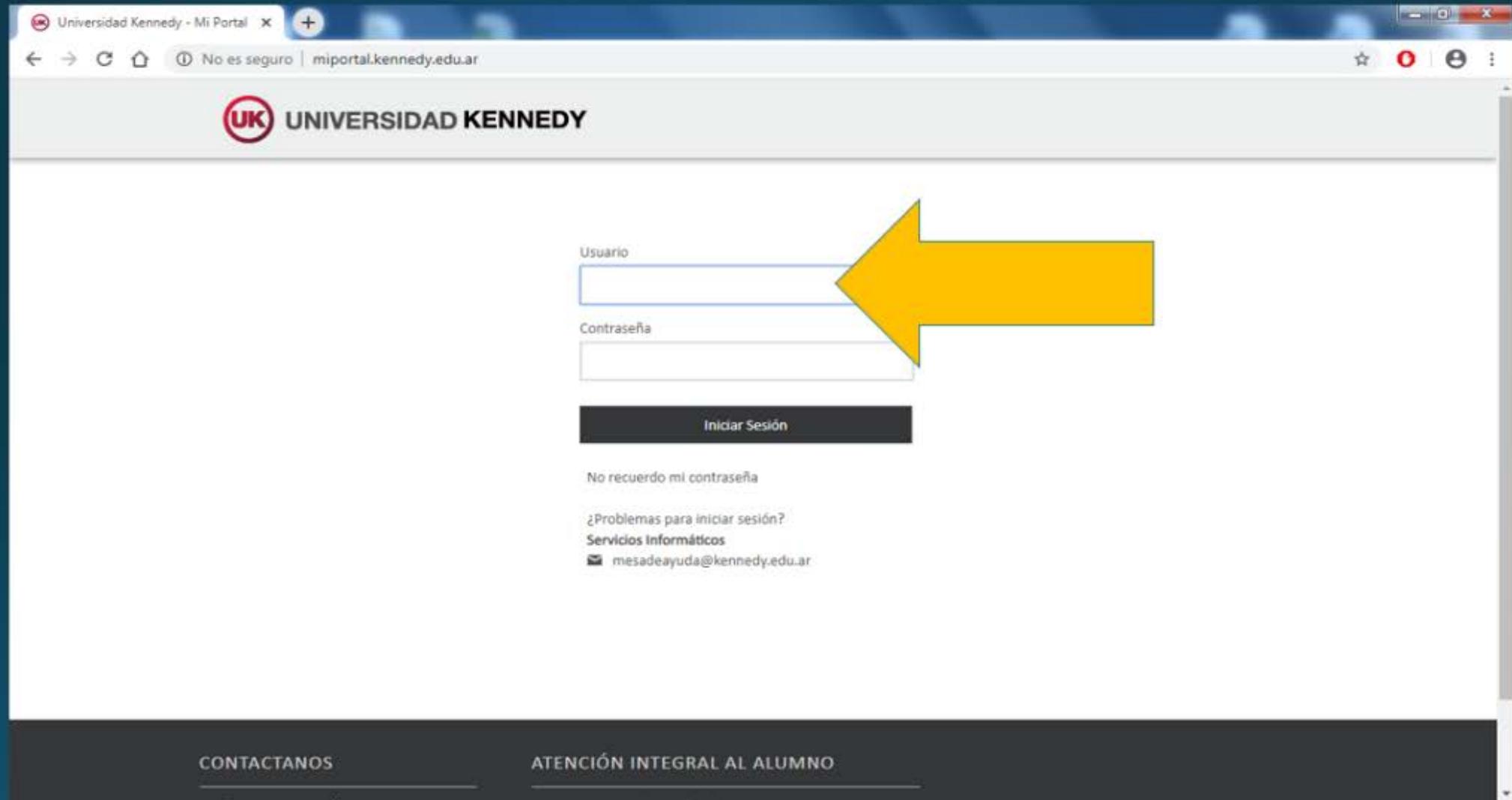
**NOTICIAS Y NOVEDADES**

Enterate de lo último de la Kennedy

**SABER MÁS**

https://www.kennedy.edu.ar/#

## 2. Ingresar usuario y contraseña.



Universidad Kennedy - Mi Portal

No es seguro | miportal.kennedy.edu.ar

**UK** UNIVERSIDAD KENNEDY

Usuario

Contraseña

Iniciar Sesión

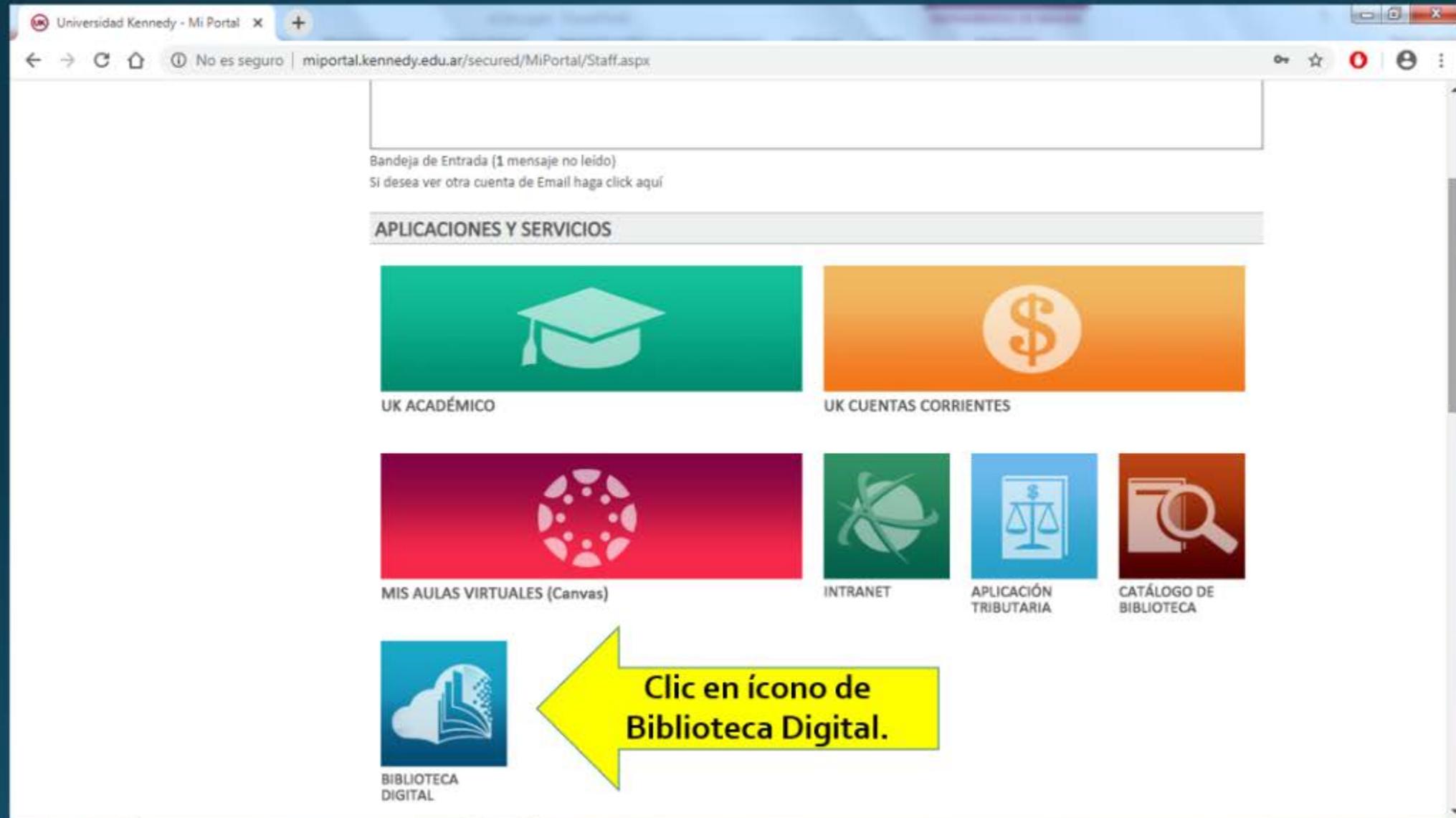
No recuerdo mi contraseña

¿Problemas para iniciar sesión?  
Servicios Informáticos  
mesadeayuda@kennedy.edu.ar

CONTACTANOS

ATENCIÓN INTEGRAL AL ALUMNO

# 3. Hacer clic en Biblioteca Digital.



Universidad Kennedy - Mi Portal x

No es seguro | miportal.kennedy.edu.ar/secured/MiPortal/Staff.aspx

Bandeja de Entrada (1 mensaje no leído)  
Si desea ver otra cuenta de Email haga click aquí

### APLICACIONES Y SERVICIOS

- UK ACADÉMICO
- UK CUENTAS CORRIENTES
- MIS AULAS VIRTUALES (Canvas)
- INTRANET
- APLICACIÓN TRIBUTARIA
- CATÁLOGO DE BIBLIOTECA
- BIBLIOTECA DIGITAL**

**Clic en ícono de Biblioteca Digital.**

4. REGISTRO. Para acceder al préstamo de libros digitales y utilizar todas las herramientas disponibles - guardar búsquedas, imprimir partes del libro, subrayar, etc.- es indispensable registrarse utilizando una dirección de correo electrónico (puede ser la institucional u otra cualquiera). Si no se realiza el registro únicamente podrás realizar búsquedas y leer libros en línea pero no utilizar las herramientas ni descargar libros para trabajar off line.

The image shows a web browser window displaying the eLibro.net website. The browser's address bar shows the URL "elibro.net/es/lc/kennedy/inicio". The website header includes the Universidad Kennedy logo, the text "Universidad Kennedy", and the "eLibro.net" logo. Navigation links include "Inicio", "Colecciones", "Búsqueda Filtrada", "Búsqueda Avanzada", "Temas", and "Ayuda". In the top right corner, there are two buttons: "Iniciar Sesión" and "Registrarse". A yellow arrow points to the "Registrarse" button. Below the header is a large banner image of a library interior with the word "Bienvenido" overlaid. At the bottom, the word "Colección" is visible above a row of book covers.

# 5. Ejemplo de búsqueda:

The screenshot displays the eLibro.net search interface. At the top, there are navigation links for 'Inicio', 'Colecciones', 'Búsqueda Filtrada', 'Búsqueda Avanzada', 'Mi Estante', 'Mis Búsquedas', and 'Temas'. The main search area is titled 'Búsqueda Avanzada' and includes a search bar with the text 'marketing promocional'. Below the search bar, there are filters for 'Palabra' and 'contiene'. A large teal arrow points to the search bar with the text 'Términos de búsqueda'. Below the search bar, there are buttons for 'Agregar Filtro', 'Guardar Búsqueda', and 'Buscar'. The 'Tipo de Documento' section includes filters for 'libro', 'revista', 'tesis', 'manual', 'artículo', 'monografía', 'informe', and 'capítulo'. The 'Temas' section includes filters for 'Marketing', 'Mercadotecnia', 'Comercialización', 'Marketing, Management', 'Internet marketing', 'Marketing, Planning', 'Administración de empresas', 'Gestión', 'Publicidad', 'International trade', 'Communication in marketing', 'Mercadeo', 'Advertising', 'Economía', 'Internet', 'Mercadotecnia por Internet', 'Administración', 'Business and Economics., Marketing', 'Comercio', and 'Consumer behavior'. A button 'Cargar más temas +' is also present. The 'Resultados por página:' section shows a dropdown menu set to '10'. Below this, there are buttons for 'EN COLECCIÓN (316)' and 'CONTENIDO (3436)'. The 'Tiempo: 2.209 s' is displayed on the left, and 'Total de resultados: 315' is displayed on the right. A large teal arrow points to the total results with the text 'Cantidad de resultados.'. The first search result is for 'Marketing promocional' by Editorial Vértice, with ISBN 9788492598801, published by Editorial Publicaciones Vértice in 2008. A large teal arrow points to this result with the text 'Primer resultado'.

Universidad Kennedy eLibro.net

Inicio Colecciones Búsqueda Filtrada Búsqueda Avanzada Mi Estante Mis Búsquedas Temas

KENNEDY > BÚSQUEDA AVANZADA

Q Búsqueda Avanzada

Palabra contiene marketing promocional

+ Agregar Filtro

Guardar Búsqueda Buscar

Tipo de Documento: libro revista tesis manual artículo monografía informe capítulo

Temas: Marketing Mercadotecnia Comercialización Marketing, Management Internet marketing Marketing, Planning Administración de empresas Gestión Publicidad International trade Communication in marketing Mercadeo Advertising Economía Internet Mercadotecnia por Internet Administración Business and Economics., Marketing Comercio Consumer behavior

Cargar más temas +

Resultados por página: 10

EN COLECCIÓN (316) CONTENIDO (3436)

Tiempo: 2.209 s Total de resultados: 315

Marketing promocional

Autores: Editorial Vértice  
ISBN: 9788492598801  
Editorial: Editorial Publicaciones Vértice  
Año de Edición: 2008

6. Información y opciones. Haciendo clic en la portada de cualquiera de los libros de la lista de resultados accedemos a la información bibliográfica y sobre disponibilidad del mismo y a las opciones de Lectura en Línea, Agregar a Estante y Descargar (en préstamo).

The screenshot shows the eLibro.net interface for the book 'Marketing promocional'. The page includes a navigation bar with 'Universidad Kennedy' and 'eLibro.net' logos, and a search bar. The main content area displays the book title, availability status, and a table of bibliographic information. A book cover image is shown on the right side of the page.

**Marketing promocional** ✓ Disponible

**Disponibilidad**

- 85 páginas visibles del título.
- 34 páginas para impresión del título.
- 34 páginas para copiar/pegar del título.
- No Disponible el audio para este título.

**Disponibilidad**

- MUPO Su institución tiene acceso ilimitado a este título.

**Información Bibliográfica**

AUTOR:	Editorial Vértice	EDICIÓN:	-
ISBN:	9780492508601	VOLUMEN:	
PRINT ISBN:	9780492508601	IDIOMA:	Spanish
E - ISBN:	-	N.º DE PÁGINAS:	85
EDITORIAL:	Editorial Publicaciones Vértice	MATERIA:	Mercadotecnia
TEMAS:	Marketing , Sales promotion , Venta	CLASIFICACIÓN UNIVERSAL DECIMAL:	658.0
CLASIFICACIÓN DE	HF5438.5		

**Opciones:**

- Leer en línea
- Agregar a Estantería
- Descargar

Información detallada sobre el libro.

Opciones.

7. Lectura en línea de un libro u otros documentos. Puedes trabajar sobre el texto utilizando las herramientas de subrayado, marcadores, notas, etc.; las modificaciones que hagas se guardaran y podrán ser recuperadas cada vez que inicies sesión y accedas al mismo libro o documento. Además podrás guardar el libro o documento que estás utilizando en tu estante personal para mayor facilidad de acceso y organización.

The screenshot displays the eLibro website interface. The browser address bar shows the URL: `elibro.net/es/ereader/kennedy/59431?as_all=marketing_promocional&as_all_op=unaccent__contains&prev=as`. The page title is "Marketing promocional". The left sidebar contains a table of contents with the following items:

Item	Page
FICHA BIBLIOGRÁFICA	
MARKETING PROM...	Cover
PÁGINA LEGAL	3
ÍNDICE GENERAL	1
TEMA 1 LA PROMOCIÓN C...	1
TEMA 2 EL MERCHANDISI...	25

The main content area shows a list of sections:

- 1.2. Objetivos de la promoción y la importancia de la participación del departamento de ventas
- 1.3. Tipos de promociones
- 1.4. La publicidad de la promoción y el papel que juegan los medios de comunicación
- 1.5. El control de las promociones y la exhibición como medio de comunicación
- 1.6. Rentabilidad y juicio crítico de la promoción

The selected section is **1.1. Introducción al concepto de promoción: definición y características**. The text below it reads:

Algunos diccionarios de la lengua española identifican *promoción* con todo aquello que se hace para vender más y mejor. Sin embargo, esta definición no es la más adecuada, puesto que la excesiva amplitud del sentido deja sin contenido al término. En otros casos, se considera exclusivamente como una acción de ventas con regalo, lo cual resulta una injusta infravaloración de las posibilidades que puede tener si se considera como una política o como una técnica de impulsión capaz de marcar toda una variada estrategia para cada momento, producto y mercado.

En sentido más estricto, la promoción se puede definir como "un conjunto de acciones diversas de tipo comercial cuya utilización se sitúa en el marco de una política general de marketing dirigida principalmente al desarrollo de las ventas a corto plazo"<sup>1</sup>.

De esta definición se pueden deducir dos características: la promoción debe actuar en el marco de toda una política de marketing y, por otro lado, tiene su razón de ser en la dimensión a corto plazo. Por consi-

Two blue arrows are overlaid on the image: one on the left pointing to the table of contents labeled "Contenido del libro", and one on the right pointing to the sidebar of icons labeled "Herramientas".

8. Préstamo. En caso de querer trabajar off-line, es decir, sin necesidad de estar conectado, se puede acceder al préstamo del libro.

La primera vez que se descarga un libro en préstamo se deberá bajar la aplicación que permite leer los documentos bajados y trabajar en ellos de manera similar a como se hace con un documento en línea.

Si ya has instalado la aplicación en una sesión anterior deberás saltar el paso 1 pulsando "siguiente".

The screenshot shows the eLibro.net website interface. The main content area displays the book title "Marketing promocional" and its availability for mobile devices. A modal window titled "Paso # 1: Descargue nuestra aplicación" is overlaid on the page, providing instructions for downloading the application. The modal includes options for mobile devices (Google Play Store and App Store) and desktop devices (Windows and Desktop App Store). Navigation buttons "Anterior" and "Siguiente" are visible at the bottom of the modal. In the background, the book's bibliographic information is visible, including the author, ISBN, and classification.

**Paso # 1: Descargue nuestra aplicación**  
En este paso seleccione la aplicación de su dispositivo. Descargue la aplicación e instale dicha aplicación.

**Dispositivos móviles**

- Google Play Store
- App Store

**Dispositivos desktop**

- Windows
- Desktop App Store

Anterior Siguiente

**Marketing promocional**

Disponibilidad

- 95 páginas visibles del título.
- 34 páginas para copiar/pegar del título.

Disponibilidad

- MUPO Su institución tiene acceso limitado a este recurso.

**Información Bibliográfica**

AUTOR:	Editorial Vértice	# DE PÁGINAS:	95
ISBN:	9788492388801	MATERIA:	Mercadotecnia
PRINT ISBN:	9788492388801	CLASIFICACIÓN UNIVERSAL DECIMAL:	858.8
E - ISBN:	-		
EDITORIAL:	Editorial Publicaciones Vértice		
TEMAS:	Marketing , Sales promotion , Venta		
CLASIFICACIÓN DE:	HFS458.5		

La primera vez que realices una descarga o préstamo debes bajar e instalar la aplicación correspondiente al dispositivo que utilices.

Selecciona la cantidad de días que deseas utilizar el libro (entre 1 y 7).

The screenshot shows a web browser window with two tabs: "Universidad Kennedy - Mi Portal" and "eLibro.net - Marketing promocional". The address bar shows the URL: "eLibro.net/es/lc/kennedy/titulos/59431?as\_all=marketing\_promocional&as\_all\_op=unaccent\_icontains&prev=as". The website header includes the Universidad Kennedy logo, the user name "Hernán Ríos", and the eLibro.net logo. The navigation menu contains: Inicio, Colecciones, Búsqueda Filtrada, Búsqueda Avanzada, Mi Estante, Mis Búsquedas, and Temas. The main content area is titled "Marketing promocional" and displays book details. A modal dialog is open in the center, titled "Paso # 2: Seleccione los días de préstamo." with the instruction: "En este paso por favor introduzca la cantidad de días que usará el libro y haga clic en Descargar". The dialog shows a text input field with "7" and a "Cantidad máxima de días de préstamo: 7" label. There are "Anterior" and "Descargar" buttons. The background book page shows availability information (85 pages visible, 34 pages for printing/copying), a "MUYO" logo, and a table of bibliographic information.

Disponibilidad: 85 páginas visibles del título. 34 páginas para impresión del título. 34 páginas para copiar/pegar del título.

Disponibilidad: MUYO Su institución tiene acceso ilimitado a este recurso.

Información Bibliográfica

AUTOR:	Editorial Vértice	# DE PÁGINAS:	85
ISBN:	9788492598601	MATERIA:	Mercadotecnia
PRINT ISBN:	9788492598601	CLASIFICACIÓN UNIVERSAL DECIMAL:	658.8
E - ISBN:	-	NÚMERO DECIMAL DEWEY:	658.82
EDITORIAL:	Editorial Publicaciones Vértice		
TEMAS:	Marketing , Sales promotion , Venta		
CLASIFICACIÓN DE LA BIBLIOTECA DEL CONGRESO:	HF5438.5		

Resumen

# Más información

- <https://www.youtube.com/watch?v=o6MwimbDzIY&feature=youtu.be>
- <https://www.youtube.com/watch?v=yiCDCjKOVqo>
- [https://www.youtube.com/watch?v=r3A\\_vxlwzeY](https://www.youtube.com/watch?v=r3A_vxlwzeY)