



PROSPECTIVAS EN PSICOLOGÍA

Revista Digital | Vol. 6 | N° 2 | Octubre 2022 | ISSN N° 2469-0066



UNIVERSIDAD KENNEDY

STAFF

Dirección

Alicia Elena Risueño

Consejo Editor

Agostina Ilari Bonficio (Universidad Kennedy | Argentina)

Iris M. Motta (Universidad Kennedy | Argentina)

Rosalía Rowensztein (Universidad Kennedy | Argentina)

Consejo Científico Editorial

Angela Soligo (Universidade Estadual de Campinas | Brasil);

Bárbara Zas Ros (Universidad de la Habana | Cuba);

Belisario Zanabria Moreno (Past Decano Nac. del Colegio de Psicólogos | Perú);

Dora Patricia Celis (UACA | Costa Rica);

Eduardo Mas Colombo (Universidad Kennedy | Argentina);

Héctor Fischer (Universidad Kennedy | Argentina);

Horacio Maldonado (Universidad Nac. de Córdoba | Argentina);

Argentina);

Ignacio Barreira (Universidad Del Salvador | Argentina);

Irene Meler (UCES | Argentina);

Isabel Perez Jauregui (Universidad Del Salvador | Argentina);

José Rogelio Díaz Salgado (Universidad de Ixtlahuaca CUI | México);

Julio Cesar Carozzo Campos (Obs. sobre la Violencia y Convivencia en la Escuela | Perú);

Karen Pérez Maraví (Universidad Continental | Perú);

Laura Thorne (Universidad Kennedy | Argentina);

Luis Enrique Vázquez Rodríguez (UPAGU | Perú);

Luz de Lourdes Eguiluz (UNAM | México);

Mabel Levato (Universidad Kennedy | Argentina);

Manuel Calvino (Universidad de la Habana | Cuba);

Marco Eduardo Murueta (UNAM | México);

Mario Molina (UBA | Argentina);

Mónica Pino (Universidad del Bío-Bío | Chile);

Mónica Tieppo Gianfaldoni (Pontificia Universidade Católica de São Paulo | Brasil);

Nelson Zicavo (Universidad del Bío-Bío | Chile);

Raúl Jaimes Hernández (Universidad Pontificia Bolivariana | Colombia);

Sandra Sohaído Roca (Universidad Kennedy | Argentina);

Diseño

Dirección de Comunicación Universidad Kennedy

Tengo el grato honor de presentar un nuevo número de la Revista *Prospectivas en Psicología de la Facultad de Ciencias Psicológicas*. El Volumen 6-2 está dedicado a las ponencias del Primer Congreso Internacional de Psicología Social 2022.

Se han reunido en 4 días especialistas de América Latina, África, Europa y Medio Oriente. La pluralidad de las exposiciones revelan la idiosincrasia de las regiones, y al mismo tiempo exponen la urgencia de implementar acciones proactivas en pos de una población que requiere de intervenciones que coadyuven a su bienestar.

Abrimos esta edición con las palabras de bienvenida del Presidente del Congreso, Dr. Alberto Rodríguez Blanco.

En la primera parte se presentan los resúmenes de las conferencias de catedráticos y profesionales internacionales que comparten experiencias de sus países de origen. Amalio Blanco Abarca señala el daño intencional causado por la mano del ser humano a través de modelos de relación interpersonal, intercategorial e intergrupal, como él mismo dice, a caballo del etnocentrismo, la polarización social y el favoritismo endogrupal, y propone la necesidad de la intervención desde la disciplina.

José Antonio Corraliza Rodríguez aborda el cambio climático como uno de los mayores retos en la situación actual y motivo de preocupación personal y social. Presentará algunas de las trampas psicosociales que explican la parálisis de acción, personal y colectiva, a pesar de las generalizadas tasas de preocupación social.

Pablo Fernández Berrocal presenta la influencia, relevancia y retos de la Inteligencia Emocional, tras tres décadas de investigación. Analiza los diferentes modelos teóricos propuestos y las diversas formas de evaluación de la Inteligencia Emocional más utilizadas, resaltando sus ventajas e inconvenientes. Santiago Tejedor comparte su proyecto de investigación-acción, que llevó a cabo en Barcelona, cuyo eje conductor es la soledad en tiempo de pandemia. El trabajo reflexiona sobre cómo los adolescentes lo perciben y lo experimentan.

Hoda Nehme, desde el Líbano, con su mirada de mujer y educadora, expone la tragedia de un país que requiere de una convivencia racional y humana.

Stela Dhima, desde Alemania, expone los resultados de su investigación acerca de la percepción de los empleados sobre el trabajo remoto. A la luz de los nuevos desarrollos introducidos por las restricciones de la pandemia, ayuda a comprender tanto los desafíos como los beneficios que acompañan los cambios de paradigma del Siglo XXI.

César Horácio Guelengue Pataca nos traslada con su relato a una de las provincias angoleñas y analiza en su investigación los distintos impedimentos de orden cultural, económico y social que lleva a los padres a vulnerar el derecho a la educación de niños, niñas y adolescentes. Sergio Daniel Conde analiza la aparición de nuevas normas sociales desarrollado con dos grupos focales compuesto por docentes de escolaridad inicial y escolaridad media. Una segunda parte de este volumen reúne la síntesis de investigaciones que se llevaron a cabo en el marco del pos-doctorado de Psicología Social de la Universidad Argentina John F. Kennedy, dirigidos por excelentes investigadores que condujeron el proceso durante dos años de intenso trabajo.

En un tercer término, pero no menos importante, profesionales de distintas especialidades, reunidos desde la perspectiva de la psicología social exponen sus investigaciones y ensayos e invitan a la reflexión y al debate.

Es importante señalar que en este primer congreso se recorre y enuncian problemáticas consideradas en la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde la perspectiva de la Psicología Social se analizó la desigualdad de género, el acceso a la educación y a la salud, la convivencia saludable, las infancias y adolescencias en riesgo, el cuidado del ambiente, entre otros contenidos. Temáticas que abren camino para la intervención y así, disminuir los daños biopsicosociales que infringen los humanos sobre los humanos. Se tejieron redes para nuevos encuentros. Es el compromiso de todas y todos fortalecer equipos de trabajo que se aboquen a la investigación inter y transdisciplinaria y a su transferencia a territorio.

Dra. Alicia Risueño
Directora

La Revista Digital Prospectivas en Psicología de la Universidad Kennedy es una publicación digital semestral, editada por la Facultad de Ciencias Psicológicas Universidad Kennedy, que privilegia la presentación de trabajos originales e inéditos, está dirigida a instituciones educativas y culturales, psicólogos y estudiantes de psicología o disciplinas afines. Su objetivo principal es la divulgación de trabajos originales y arbitrados que se enmarquen en cualquiera de las áreas de investigación básica o aplicada propias de la psicología y que contribuyan al avance de ésta. Se aceptan reportes de investigaciones empíricas, contribuciones teóricas en formato de ensayo, trabajos de meta-análisis y, en general, trabajos que sigan alguna de las variedades metodológicas de tipo científico. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización. ISSN N° 2469-0066. Dirección: Bartolomé Mitre 1411. CABA. Argentina. Informes: revistapsi@kennedy.edu.ar

SUMARIO

Pág.

PALABRAS DE BIENVENIDA Alberto J. M. Rodríguez Blanco	6
Primera Parte: Conferencias	
EL TERCER INTERROGANTE: LA NECESIDAD DE INTERVENIR SOBRE LO REAL Amalio Blanco Abarca	7
EXPERIENCIA HUMANA DE LOS ENTORNOS AMBIENTALES. APORTACIONES DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL José Antonio Corraliza Rodríguez	8
INTELIGENCIA EMOCIONAL: UNA NECESIDAD URGENTE PARA LOS RETOS PERSONALES Y SOCIALES DEL SIGLO XXI” Pablo Fernández Berrocal	10
LA MARCHA ABISMAL DE UNA NACIÓN HACIA EL INFIERNO: EL TRAUMA LIBANÉS Hoda Nehme	11
UN CAMBIO DE PARADIGMA EN EL TRABAJO: PERCEPCIONES DE LOS EMPLEADOS Y DESAFÍOS DEL MODELO ORGANIZACIONAL DE TRABAJO DESDE CASA Stela Dhima	12
PANDEMIALS: LA ADOLESCENCIA Y LA SOLEDAD EN TIEMPOS DE CORONA VIRUS Santiago Tejedor	13
EL SIGNIFICADO DE LA ESCUELA EN LOS PADRES: LA DESERCIÓN Y LA NO MATRICULACIÓN ESCOLAR EN LA COMUNIDAD DE JAMBA YA NGANDZI, MUNICIPIO DE CHITEMBO, PROVINCIA DEL BIÉ- REPÚBLICA DE ANGOLA César Horácio Guelengue Pataca	14
PANDEMIA Y NUEVAS NORMAS SOCIALES Sergio Daniel Conde	15

Segunda Parte: Presentación de investigaciones de los equipos de trabajo del Pos-Doctorado cohorte 2020-2022

TIEMPO Y ESPACIO EN EL CONTEXTO DE LAS INTERACCIONES SOCIALES DIGITALES REVISITANDO CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Marta Biagi, et. al	16
LA IDENTIFICACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE VALORES TRANSCULTURALES EN PADRES CON HIJOS EN EDAD ESCOLAR Hernán. E. Lanosa, et. al	17
LAS NOTICIAS FALSAS (FAKE NEWS) Y SU INFLUENCIA SOCIAL ANTE LA CRISIS DE GRAVE AFECTACIÓN PLANETARIA, EN ESPACIOS FÍSICOS Y VIRTUALES. José Luis Speroni, et. al	18
EL CUIDADO DE SÍ EN MAESTROS DE ESCUELA PRIMARIA DE ARGENTINA, COLOMBIA Y MÉXICO DURANTE LA PANDEMIA Edith Barinagat, et.al	19
POSIBLES CAMBIOS EN LA CONSTITUCIÓN DEL SUJETO Y EN EL PROCESO DE SUBJETIVACIÓN DESDE LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO 21 María EsterJozami, et.al	20
Tercera Parte: Ponencias Libres	
ADOLESCENTES EN CONFLICTO CON LA LEY PENAL -ENFOQUES RESTAURATIVOS Noelia Soledad del Luján Pedrozo	21
INFANCIAS Y GÉNERO EN LA FORMACIÓN EN PSICOLOGÍA: ¿QUÉ SABEMOS SOBRE LAS NIÑAS? Débora Imhoff, Rosario Agodino, Fátima Seppi	23
AVANCES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL AHORRO EN ADULTOS DE BUENOS AIRES Rocío Giselle Fernández Da Lama, María Elena Brenlla	25
EDUCACIÓN CIUDADANA PARA LA DIVERSIDAD: IMPACTO EN LAS TRAYECTORIAS DE LÍDERES, LIDERESAS Y REFERENTES DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y EMPRESAS Silvina Brussino, Florencia Fisch, Tomás Kobrinsky, Sosa Valentina, Débora Imhoff	27
EL IMPACTO TECNOLÓGICO Y EL DESAFÍO DE LAS ORGANIZACIONES PARA CONTROLAR LA CONVIVENCIA DE LAS DISTINTAS GENERACIONES LABORALES Hugo Dúbaldo	29
REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA VACUNACION CONTRA EL COVID-19 Y PERSONAS E INSTITUCIONES ASOCIADAS Matías Sebastián Bucosky Yolde, Fernanda Sosa, Cynthia Torres Stöckl	30
REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS RELACIONES ÍNTIMAS Y AFECTIVAS EN LAS CANCELACIONES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA CONYUGAL Yesid José Ortega Pacheco, Léa Restivo, Lauren Donot-Bouty y Solveig Lela	32
ADAPTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ENDEUDAMIENTO RESULTADOS PRELIMINARES EN ADULTOS DE BUENOS AIRES Rocío Giselle Fernández Da Lama, María Elena Brenlla	34
SEXISMO Y VALORES EN ESTUDIANTES TERCARIOS Y UNIVERSITARIOS Marcela Muratori, Elena Zubieta	36

NIÑOS SOLDADOS Adalberto C. Agozino	38
ENCUENTRO SOCIAL Y DIVERSIDAD: OPORTUNIDADES DE CAMBIO EN COLLEGES EN ISRAEL Javier Simonovich	40
RESULTADOS INICIALES DE LA ADAPTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE PROCRASTINACIÓN GENERAL EN ADULTOS DE BUENOS AIRES Rocío Giselle Fernández Da Lama, María Elena Brenlla	42
PATRONES COMPORTAMENTALES DE LOS GRUPOS DE AMIGOS Matías Sebastián Bucosky Yolde	44
LAS POLÍTICAS LABORALES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, (1983- 2017). TRABAJO, SUBJETIVIDAD Y EMANCIPACIÓN Jonathan Lucas Szencis Ferriolo	46
ADAPTACIÓN Y VALIDACIÓN DEL MELBOURNE SELF-ESTEEM FOR DECISION MAKING QUESTIONNAIRE EN POBLACIÓN ADULTA DE BUENOS AIRES Rocío Giselle Fernández Da Lama, María Elena Brenlla	48
FEMINEIDAD: VECTOR PSÍQUICO PARA LIDERAZGO INTEGRADO Cristiane Barreto	50
EFFECTO DE UN PROGRAMA DE MINDFULNESS EN LAS ACTITUDES HACIA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL Yuri Félix Chávez Luque, Raúl Guzmán Gamero	51
DESIGUALDADES DE GÉNERO Y SALUD: INDAGACIÓN CON JUVENTUDES TRANS Y NO BINARIAS DE CÓRDOBA ACTITUDES HACIA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL Débora Imhoff, Macarena Peralta, Florencia Domínguez, Alejandro Escudero Salama	52
LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Federico Rey Lennon, et al	54
APOYO CIUDADANO A POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL Y CANNABIS: CONTRIBUCIONES DESDE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA Danieli Natalia; Ana Pamela Paz García, Débora Imhoff	56
LA RELACIÓN MÉDICA – PACIENTE. FACTORES INTERVINIENTES EN UNA UNIDAD DE GERIATRÍA Daniel Mingorance, et. al	58
RELACIONES ENTRE ANCIANOS Y JÓVENES EN LUANDA /ANGOLA María Mbuanda Caneca, Francisco Gunza	60
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD: SINERGIAS INTERNACIONALES ENTRE SISTEMA CIENTÍFICO ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Débora Imhoff, Ariel Dorfman, Silvina Brussino, Pedro D. Ferreira, Alejandra López Gómez	62
NORMAS PARA LOS AUTORES	64

CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL 2022

Dr. Alberto J. M. Rodríguez Blanco

Presidente

BIENVENIDA

Como parte de los eventos y actividades organizadas con motivo del *Cincuenta Aniversario* del Doctorado en Psicología Social, hemos tomado el desafío de llevar adelante este Congreso Internacional 2022.

Con este objetivo y con el apoyo de las autoridades de nuestra Casa de Estudios hemos concretado el plan que nos permitirá desde el 5 al 8 de octubre, compartir con los distintos actores ocupados en estos espacios, donde convergen, en el ámbito psicosocial, lo individual; en el socio dinámico, lo grupal, organizacional, institucional y comunitario, los intereses que hacen al *ir siendo* del propósito de nuestra ciencia.

Para ello, nos proponemos fortalecer la experiencia invitándolos a participar, ya no como espectadores, sino como protagonistas de este desafío.

Tenemos la certeza que su participación será de suma importancia para el fin último que daría total sentido a nuestra intención: reflejar en el hecho los principios y valores que justifican el accionar de la Psicología Social, como ciencia de generación y producción científica propia. Que como sucede en su devenir, "transforma, produce, reúne, mantiene y transfiere..."

WELCOME

As part of the events and activities organized for the Fiftieth Anniversary of the Doctorate in Social Psychology, we have taken on the challenge of carrying out this 2022 International Congress.

With this objective and with the support of the authorities of our House of Studies, we have finalized the plan that will allow us, from October 5 to 8, to share with the different actors occupied in these spaces, where the individual converges, in the psychosocial sphere, ; in the dynamic partner, the group, organizational, institutional and community, the interests that make up the purpose of our science.

To do this, we intend to strengthen the experience by inviting them to participate, no longer as spectators, but as protagonists of this challenge.

We are certain that your participation will be of utmost importance for the ultimate goal that would give full meaning to our intention: to reflect in fact the principles and values that justify the actions of Social Psychology, as a science of generation and scientific production itself. That as it happens in its future, "transforms, produces, gathers, maintains and transfers..."

BEM-VINDO

No âmbito dos eventos e atividades organizados para o Cinquentenário do Doutorado em Psicologia Social, assumimos o desafio de realizar este Congresso Internacional 2022.

Com este objetivo e com o apoio das autoridades da nossa Casa de Estudos, finalizamos o plano que nos permitirá, de 5 a 8 de outubro, compartilhar com os diferentes atores ocupados nesses espaços, onde o indivíduo converge, no esfera psicossocial, no parceiro dinâmico, no grupo, organizacional, institucional e comunitário, os interesses que compõem o propósito de nossa ciência.

Para isso, pretendemos fortalecer a experiência convidando-os a participar, não mais como espectadores, mas como protagonistas deste desafio.

Estamos certos de que sua participação será de suma importância para o objetivo final que daría pleno sentido à nossa intenção: refletir de fato os princípios e valores que justificam as ações da Psicologia Social, como ciência de geração e produção científica. em si. Que como acontece no seu futuro, "transforma, produz, reúne, mantém e transfere..."

EL TERCER INTERROGANTE: LA NECESIDAD DE INTERVENIR SOBRE LO REAL

The third question: the need to intervene on the real

Amalio Blanco Abarca

Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Madrid-España

Resumen

Qué es lo real y cómo puedo conocerlo, afirman Berger y Luckman, son los dos interrogantes más antiguos del pensamiento humano. Desde la Psicología, una ciencia cuya razón de ser nos remite a su capacidad para dar respuestas a problemas de índole personal y social, invocamos la existencia de un tercer interrogante: necesitamos saber cuáles son las consecuencias de lo real, qué secuelas va dejando en la vida de personas, grupos y sociedades. Lo real tiene muchas caras y muchas manifestaciones, pero hay una cuyas consecuencias preocupan y ocupan un lugar preferente: el daño intencionalmente causado por la mano del ser humano a través de modelos de relación interpersonal, intercategorial e intergrupala a caballo del etnocentrismo, la polarización social y el favoritismo endogrupal. Sin duda, un daño psicológico, pero también un daño social que deteriora la convivencia, debilita la autonomía personal y la autoconfianza e internaliza el miedo. Y también un daño a las principales redes de protección y apoyo, y un daño moral que devalúa nuestra identidad personal y nuestra identidad social. Esta herida psicológica y social viene a ser el resultado esperable de condiciones pertenecientes a los entornos macro y microsociales dentro de los que discurre la vida de las personas, dando así lugar a una experiencia, muchas veces traumática (el trauma psicosocial), una herida que se siente a título individual, pero cuya principal característica es la de ser compartida por un determinado colectivo de personas.

Palabras Claves: consecuencias de lo real, intervención.

Abstract

As Berger and Luckman states, what is real and how is one to know are among the most ancient questions not only of philosophical inquiry proper, but of human thought as such. However, according to his theoretical framework as well as his applied task, as a science directly concerned with behavioral and social processes, and as a means to promoting human welfare, Psychology should put a third question: what are the after-effects for persons as well as for groups of the events that shape reality. One of most harmful side of reality is shaped by events we have made by ourselves along models of interpersonal and intergroup relations socially constructed and focused of etnocentrism, social polarization and an overstated ingroup favoritism. These events lead for sure to psychological harm, but also to a social injury that degrades the social coexistence through interpersonal mistrust, intergroup fear, lack of involvement in comunal activities, etc., and damage the interpersonal and intergroup ties and the social support networks. The roots of these psychological and social injuries come from the outside of the person, mostly from the cultural, social and political setting in which they live.

Keyword: after effects, intervention.

El Autor: Amalio Blanco Abarca es catedrático emérito de Psicología en la Universidad Autónoma de Madrid de cuya Facultad de Psicología fue Decano entre 1990 y 1998, así como Presidente de la Conferencia de Decanos. Ha desarrollado su actividad docente en el campo de la Psicología social, la Psicología de los grupos y la Intervención psicosocial. En los últimos años su actividad investigadora ha estado dirigida al estudio de las raíces de la violencia colectiva y de sus consecuencias (el trauma psicosocial) y al desarrollo de programas de intervención dirigidos a los colectivos afectados. Es autor de varios artículos de investigación, de algunos manuales y libros colectivos sobre Psicología de los grupos, cognición social, intervención psicosocial o delitos de odio. Desde 2019 es miembro electo de la Academia de Psicología de España.

EXPERIENCIA HUMANA DE LOS ENTORNOS AMBIENTALES APORTACIONES DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL

Human experience of environmental settings. Contributions of environmental psychology

José Antonio Corraliza Rodríguez
Universidad Autónoma de Madrid - España

Resumen

La Psicología Ambiental define un corpus de investigación que estudia las mutuas influencias entre los entornos (naturales o contruidos) y las personas que en ellos habitan. El origen de la preocupación por esta cuestión se remonta a los orígenes de la psicología científica, aunque su desarrollo como campo específico de investigación psicológica se sitúa en la década de los años 60 del pasado siglo y, en general, surge como un campo estrechamente relacionado con la psicología social.

El campo de la Psicología ambiental se fundamenta en un principio bidireccional de clara inspiración lewiniana: si quieres explicar el comportamiento humano, acude al lugar en el que ocurre y la explicación de cambios en el entorno reside en la actividad humana.

En esta conferencia se presentan los conceptos básicos sobre los que se articula el enfoque de la psicología ambiental, con especial referencia al de compatibilidad persona-ambiente y a la conocida hipótesis de la docilidad ambiental que destaca la importancia de la estimulación ambiental que proporciona en entorno para la persona. Igualmente, se presenta un panorama de los ámbitos de intervención psicosocial más relevantes desde esta disciplina.

Para ilustrar el enfoque de la psicología ambiental se presentan dos casos de estudio. El primero, hace referencia a la relación entre el bienestar y la naturaleza. Se presentan evidencias registradas en algunos estudios, con especial referencia a la infancia por la posible existencia del denominado trastorno por déficit de naturaleza.

El segundo caso de estudio se centra en la emergencia climática. El cambio climático constituye uno de los mayores retos en la situación actual y es motivo de preocupación personal y social. Se presentarán algunas de las trampas psicosociales que explican la parálisis de acción, personal y colectiva, ante esta cuestión, a pesar de las generalizadas tasas de preocupación social.

En suma, se pretende presentar la psicología ambiental como un campo fascinante de investigación y actividad docente dentro del ámbito de la psicología.

Palabras Claves: persona - ambiente, psicología ambiental.

Abstract

Environmental Psychology defines a body of research that studies the mutual influences between environments (natural or built) and the people who inhabit them. The origin of the concern for this issue dates back to the birth of scientific psychology, although its development as a specific field of psychological research dates back to the 1960s. In general, it emerges as a field closely related to social psychology.

The field of Environmental Psychology is based on a bidirectional principle of clear Lewinian inspiration: if you want to explain human behavior, go to the place where it occurs and, in a complementary way, the explanation of changes in the environment lies in human activity.

This talk presents the basic concepts on which the environmental psychology approach is articulated, with special reference to person-environment compatibility and the well-known hypothesis of environmental docility, which highlights the importance of environmental stimulation that provides the environment for person. Likewise, an overview of the most relevant areas of psychosocial intervention from this discipline is presented.

To illustrate the environmental psychology approach, two case studies are presented. The first refers to the relationship between well-being and nature. Empirical evidence obtained in some studies is presented, with special reference to childhood due to the possible existence of the so-called nature deficit disorder.

The second case study focuses on the climate emergency. Climate change constitutes one of the greatest challenges in the current situation and is a matter of personal and social concern. Some of the psychosocial traps that explain the paralysis of personal and collective action on this issue, despite the widespread rates of social concern, will be presented.

In sum, it is intended to present environmental psychology as a fascinating field of research and teaching within the field of psychology.

Keyword: person-environment, environmental psychology.

El Autor: José Antonio Corraliza Rodríguez es catedrático de Psicología Social y Ambiental Departamento de Psicología Social y Metodología Universidad Autónoma de Madrid. Su actividad docente e investigadora se ha desarrollado en el ámbito de la Psicología Ambiental y de la percepción ambiental. Su trabajo se ha centrado en el estudio de la calidad ambiental, las actitudes ambientales y el análisis psicológico de la experiencia de la naturaleza y en la adaptación de instrumentos para estudiar las creencias ambientales en poblaciones adultas e infantiles. Actualmente dirige un proyecto I+D sobre experiencia de la naturaleza y bienestar infantil. En el último año, ha desarrollado un estudio sobre "Co-adaptación al cambio climático en áreas protegidas" con el apoyo de Europarc y la Fundación Biodiversidad. Es miembro fundador y socio en activo de la Asociación de Psicología Ambiental (PSICAMB).

INTELIGENCIA EMOCIONAL: UNA NECESIDAD URGENTE PARA LOS RETOS PERSONALES Y SOCIALES DEL SIGLO XXI

Emotional Intelligence: an urgent need for the personal and social challenges of THE 21st century

Pablo Fernández Berrocal
Universidad de Málaga- España

Resumen

En esta conferencia se presenta la influencia, la relevancia y los retos de la Inteligencia Emocional tras tres décadas de investigación. En concreto, se analizan los diferentes modelos teóricos propuestos y las diversas formas de evaluación de la Inteligencia Emocional más utilizadas resaltando sus ventajas e inconvenientes. Por ejemplo, el modelo de Inteligencia Emocional como habilidad de Peter Salovey y John Mayer en comparación con otros modelos mixtos tan populares y difundidos como el de Daniel Goleman. Se expone también la evidencia científica sobre los beneficios de la Inteligencia Emocional en diferentes ámbitos, mostrando su relevancia en la salud y la felicidad, la convivencia escolar o el rendimiento académico de las personas. Finalmente, se presentan los programas de educación emocional diseñados desde el modelo de habilidad de Mayer y Salovey que nos muestran que cuando las personas han recibido una formación en Inteligencia Emocional adecuada y con programas bien implementados disfrutaban de una vida de mayor calidad y bienestar.

Por todo ello, podemos concluir que la Inteligencia Emocional en el siglo XXI no es un lujo, sino una urgente necesidad.

Palabras Claves: inteligencia emocional - retos personales y sociales.

Abstract

This conference presents Emotional Intelligence's influence, relevance, and challenges after three decades of research. Specifically, the theoretical models proposed and the various forms of Emotional Intelligence assessment most commonly used are analyzed, highlighting their advantages and disadvantages. For example, we describe the model of Emotional Intelligence as an ability of Peter Salovey and John Mayer compared to other mixed models as popular and widespread as that of Daniel Goleman. The scientific evidence on the benefits of EQ in different areas is also presented, showing its relevance in people's health and happiness, school coexistence, or academic performance. Finally, we examine the emotional education programs designed from the ability model of Mayer and Salovey that show us that when people have received adequate training in Emotional Intelligence and with well-implemented programs, they enjoy a life of better quality and well-being.

Therefore, we can conclude that Emotional Intelligence in the 21st century is not a luxury but an urgent necessity.

Keyword: Emotional Intelligence-personal and social challenges.

El Autor: Pablo Fernández Berrocal es catedrático de Psicología. Director y fundador Laboratorio de Emociones y del Máster Inteligencia Emocional de la Universidad de Málaga. Vicepresidente de la International Society for Emotional Intelligence. Coautor de 30 libros, "Corazones Inteligentes (2002)", "Desarrolla tu Inteligencia Emocional (2004)", "De la neurona a la felicidad (2015)", "Programa INTEMO+: Mejorar la Inteligencia Emocional de los adolescentes (2016)" e "Inteligencia Emocional: Aprender a gestionar las emociones (2021)". Colabora con investigadores internacionales como Peter Salovey, Marc Brackett, James Gross, o Simon Baron-Cohen.

LA MARCHA ABISMAL DE UNA NACIÓN HACIA EL INFIERNO: EL TRAUMA LIBANÉS

The 10 by smal path of a nation towards hell: the Lebanese trauma

Hoda Nehme

Universidad del Espíritu Santo-Líbano

Resumen

El aporte propone comunicar la situación y los problemas de un país traumatizado, en caída libre desde hace casi 3 años, a todos los niveles, el más importante de los cuales sería el trauma vivido por una población desorientada, que de ninguna manera logra luchar contra los malhechores, los tiranos, que han hecho los indigestos en el país.

Tres ejes principales constituyen el contenido del artículo:

1-La Situación trágica. 2-La Tercera Opción o los nuevos caminos para "avanzar juntos" en una convivencia racional y humana. 3-Por los caminos del Cambio y la salida del malestar civilizatorio.

Palabras Claves: trauma libanés.

Abstract

The contribution proposes to communicate the situation and issues in a traumatized country, in free fall for almost 3 years, at all levels, the most important of which would be the trauma experienced by a disoriented population, who succeeds in no way to fight against the evildoers, the tyrants, who have made the indigestible in the country.

Three main axes constitute the content of the article:

1-The tragic Situation. 2-The Third Choice or the new paths to "move forward together" in a rational and human conviviality. 3-On the paths of Change and the exit from the civilizational malaise.

Keyword: Lebanese trauma.

La Autora: Hoda Nehme es Profesora de la Cátedra Kamal Y. El Hage de Filosofía Libanesa-USEK. Universidad del Espíritu Santo-Líbano. Ex vicepresidenta de Asuntos Culturales-USEK. Coordinador de Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales-USEK. Ex Decana de la facultad de Filosofía y Humanidades-USEK. Profesora Investigadora en Filosofía Política, Diálogo Intercultural y Laicismo en el Mundo Árabe e Islámico. Especialista en Administración Educativa. Doctorada en Es-Letras y Humanidades: Pensamientos Filosóficos en el Mundo Árabe. (USJ-Université Catholique de Lyon). Profesora académica desde 1987 - Profesora Titulada desde 2007. Directora de varios Seminarios sobre Humanismo y Globalización, Teoría del Evolucionismo, Laicismo en las Sociedades Árabes, Mujeres en las sociedades árabes, Educación en el Siglo XXI y tipos de Fanatismo. Cofundadora del Centro de Investigación "Diálogo Líbano-Alemán" desde 2006. (Universidad de Heidelberg-Alemania). Cofundadora del Centro de Investigación "Medio Oriente y Brasil para Estudios Orientales" desde 2015 (PUC-Universidad de Brasil). Cofundadora de la Red de Investigación de "Pedagogía Mediterránea" desde 2010. (Université des Pères Salésiens -Roma). Cofundadora de la Red de Investigación de "Civilización del Mundo Árabe" con la Universidad Laval-Québec, desde 2015. Profesora visitante en Universidades de: Francia, Italia, Alemania, Polonia, Inglaterra, Eslovaquia, España, Portugal, Canadá, Chipre, Túnez, Egipto, Marruecos, Jordania, Argentina, Chile, Brasil, Colombia y México. Miembro de laboratorios de investigación internacionales: CISA (Toulouse), GREME (Québec), ACISE (Francia), COMIUCAP (Italia), GRIC (Túnez).

UN CAMBIO DE PARADIGMA EN EL TRABAJO: PERCEPCIONES DE LOS EMPLEADOS Y DESAFÍOS DEL MODELO ORGANIZACIONAL DE TRABAJO DESDE CASA

A paradigm shift in working: employee perceptions and challenges of work from home organizational model

Stela Dhima

Steinbeis University of Berlin. Albania/ Alemania

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo explorar la percepción de los empleados sobre el trabajo remoto y sus redes sociales mientras trabajan desde casa u oficina. A la luz de los nuevos desarrollos que ocurren como resultado de las restricciones de la pandemia de Covid 19, en los últimos dos años, el estilo de trabajo de la mayoría de las organizaciones ha cambiado drásticamente. El presente estudio ayuda a comprender tanto los desafíos como los beneficios que acompañan a este nuevo método de trabajo. Cincuenta y ocho profesionales que trabajan respondieron una encuesta enviada por el investigador, donde una clara mayoría informa que quiere continuar trabajando desde casa o híbrido. No solo los empleados han cambiado su forma de pensar sobre la forma en que trabajan, sino que también los empleados se están volviendo más tolerantes y confían en que sus empleados hagan su trabajo de forma remota. Financieramente, este nuevo modelo organizacional, la forma en que las personas trabajan, ahorra dinero no solo para los empleados, ya que ahorran viajes y comidas al aire libre, entre otros, sino también para los empleados, ya que reducen el alquiler de oficinas, calefacción, electricidad y otros costos de oficina. Debido a los beneficios recientemente explorados, el paradigma del trabajo ahora está cambiando cada vez más.

Palabras clave: trabajo desde casa, desafíos, percepción, organización.

Abstract

This research aims to explore employees' perception of remote working and their social networking while working from home or office. In the light of the new developments happening as a result of the restrictions from the Covid 19 Pandemic, in the past two years, the working style of most organizations has changed drastically. The present study helps understanding both challenges and benefits accompanying this new working method. Fifty-eight working professionals answered a survey sent out from the researcher, where a clear majority reports that they want to continue working from home or hybrid. Not only employees have changed their mindset about the way they work, but also employees are becoming more accepting and are trusting their employees to do their work remotely. Financially, this new organizational model, the way people work, saves money not only for the employees – as they save traveling and eating outside, amongst others, but also for the employees – as they reduce office rent, heating, electricity and other office costs. It is due to the newly explored benefits that the paradigm of working is now shifting more and more.

Key Words: work from home, challenges, perception, organization.

La Autora: Stela Dhima es Doctora en Psicología, investigadora de la Universidad Steinbeis de Berlín. Directora de programa del programa internacional de Maestría en Psicología Empresarial y Organizacional. Profesora invitada en la Universidad de Nueva York en Tirana. Profesora de Investigación Psicológica, Psicología Empresarial, Psicología del Desarrollo y Cognitiva, entre otros.

PANDEMIALS: LA ADOLESCENCIA Y LA SOLEDAD EN TIEMPOS DE CORONA VIRUS

Pandemials: Loneliness in times of the coronavirus

Santiago Tejedor

Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación
Universidad Autónoma de Barcelona. España

Resumen

Pandemials: La soledad en tiempos del corona virus es un trabajo que derivada de una investigación galardonada con el Premio Montserrat Roig al periodismo y la comunicación social de Barcelona 2020 en la categoría "Promoción de la investigación periodística en el ámbito del bienestar social en Barcelona". A partir de 10 historias de vida de adolescentes de diferentes edades, barrios y perfiles que viven en Barcelona, la iniciativa combina investigación (con entrevistas a expertos, grupos focales y encuestas) y trabajo periodístico. La investigación periodística Pandemials responde a la necesidad de escuchar a nuestros adolescentes que han vivido una etapa crucial de su vida en un contexto de confinamiento y crisis pandémica. El Trabajo desarrolla una investigación aplicada que aprovecha las posibilidades del periodismo para visibilizar un tema de crucial importante. El proyecto reúne, procesa e interpreta datos y testimonios y, especialmente, contarlos de una manera elocuente, creativa y disruptiva. El resultado ha sido un libro multimedia interactivo, enriquecido con códigos QR, a partir de las 10 crónicas de los adolescentes y una colección de piezas periodísticas para diferentes cibermedios, así como otros entregables de cariz más académico. La soledad es el hilo conductor de este proyecto de investigación-acción. El trabajo reflexiona sobre este estado, sentimiento o proceso y analizar cómo los adolescentes lo entienden, lo perciben y lo experimentan.

Palabras claves: Pandemia, adolescencia, soledad, coronavirus.

Abstract

Pandemials: Loneliness in times of the coronavirus is a work derived from an investigation awarded with the Montserrat Roig Prize to journalism and social communication of Barcelona 2020 in the category "Promotion of journalistic research in the field of social welfare in Barcelona". Based on 10 life stories of teenagers of different ages, neighbourhoods and profiles living in Barcelona, the initiative combines research (with interviews with experts, focus groups and surveys) and journalistic work. The journalistic research Pandemials responds to the need to listen to our teenagers who have lived a crucial stage of their lives in a context of confinement and pandemic crisis. The work develops applied research that takes advantage of the possibilities of journalism to make visible a crucially important issue. The project gathers, processes and interprets data and testimonies and, especially, tells them in an eloquent, creative and disruptive way. The result has been an interactive multimedia book, enriched with QR codes, based on the 10 chronicles of the teenagers and a collection of journalistic pieces for different cyber media, as well as other deliverables of a more academic nature. Loneliness is the common thread of this action-research project. The work reflects on this state, feeling or process and analyses how adolescents understand, perceive and experience it.

Keywords: Pandemials, teenagers, loneliness, coronavirus.

El Autor: Santiago Tejedor es Profesor y Director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona y Doctor en Ingeniería de Proyectos por la Universidad Politécnica de Cataluña con una tesis doctoral sobre los recursos de la web social en los cibermedios de Iberoamérica (con una calificación de Sobresaliente Cum Laude). Es Director del Gabinete de Comunicación y Educación, grupo de investigación consolidado de la UAB. Es el Director de la Expedición Tahina-Can (www.tahina-can.org), que cada año recorre el mundo con estudiantes de toda España.

EL SIGNIFICADO DE LA ESCUELA EN LOS PADRES: LA DESERCIÓN Y LA NO MATRICULACIÓN ESCOLAR EN LA COMUNIDAD DE JAMBA YA NGANDZI, MUNICIPIO DE CHITEMBO, PROVINCIA DEL BIÉ- REPÚBLICA DE ANGOLA

The school meaning for the parents: the school dropouts and the school non-enrollments in Jamba yaNgandzi Community, Chitembo Municipality, Bie Province - Republic of Angola

César Horácio Guelengue Pataca
Republic of Angola

Resumen

El presente estudio aborda el significado de la escuela en los padres. El motivo del interés en el tema se debe al alto y persistente porcentaje de padres que no matriculan a sus hijos o permiten la deserción escolar en la Comunidad de Jamba ya Ngandzi, Municipio de Chitembo, Provincia del Bié – República de Angola. Se trata de un problema común a varias comunidades en las 18 provincias de Angola, por lo que se decidió investigar las razones del mismo. Para lograr los resultados deseados, se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos: cuestionario de datos personales, focus group y entrevistas en profundidad. El análisis de los resultados evidencia distintos impedimentos de orden cultural, que abarca tanto la economía familiar como el idioma de la escolaridad que no es contemplado en las políticas educativas y en los programas de estudio. El costo de mandar a un hijo a la escuela, la lejanía de la misma, la poca utilidad que le ven los padres para la supervivencia familiar, la necesidad del trabajo de los hijos como mano de obra indispensable en la economía familiar, el cronograma de clases que no contempla el período de cosecha, las diferencias sociales que genera en las familias de la comunidad el estar escolarizado o no, son algunas de las dificultades encontradas. Otro de los grandes inconvenientes es que se escolariza en portugués en un país multicultural, donde hay diferentes idiomas en las tribus que viven en la región. Se espera que estos datos sirvan para futuras políticas educativas.

Palabras claves: padres, no matriculación, deserción escolar, escuela.

Abstract

In the current study I deal with the school meaning for the parents: the school dropouts and the school non-enrollments in Jamba yaNgandzi Community, Chitembo Municipality, Bie Province - Republic of Angola. This is a common problem in several communities in eighteen provinces of Angola, and as a result, I have decided to investigate the reasons behind that. In order to reach the desired results, the following techniques and tools have been used for data collection: a questionnaire to get people details, focus group and interviews in depth. The result analysis shows diverse barriers related to culture, which involve not only the family economy, but also the school language which hasn't been considered in Educational policies and in the study programs. The costs involved in sending a child to school, their dropouts, the little usefulness that parents see for a family survival, the need for child work as labor force necessary in family economy, the class or school schedule which doesn't take into account the harvest period, the social differences generated in the community families for being or not being at school, are some of the problems that have been found. Another disadvantage is that students are educated (taught) in Portuguese in a multicultural Country, where there different idioms from the tribes the live in the region. It is expected that those data work for future educational policies.

Keywords: parents, non-enrollment, school dropouts, school.

El Autor: César Horácio Guelengue Pataca es Doctor en Psicología Social, Maestría en Educación, Licenciatura en Pedagogía, Docente en la Escuela de Formación de Profesores – Enseñanza Primaria de Luanda/Angola en las Disciplinas de Administración y Gestión Escolar, Educación Musical y Práctica Pedagógica, Docente en Instituto Superior de Ciencias de la Educación/Luanda en las Asignaturas de Teoría de la Educación y Práctica Docente en los Cursos de Pedagogía, Psicología y Educación Musical en el Curso de Licenciatura en Educación Básica.

PANDEMIA Y NUEVAS NORMAS SOCIALES

Pandemic and New Social Norms

Sergio Daniel Conde

Universidad Nacional de la Matanza. Universidad Nacional Arturo Jauretche.

Resumen

El trabajo se basó en la aplicación de evaluación de Neurociencias y Nuevas Normas Sociales a docentes de escolaridad Inicial y escolaridad media. Se aplicó una metodología detallada donde se integran diferentes elementos que permiten identificar el análisis cualitativo y cuantitativo comparando diferentes variables que se encuentran presentes en la aparición de nuevas normas sociales por intermedio de un trabajo desarrollado con dos grupos focales.

El Primer Grupo Focal fue de 40 personas durante el año 2020 y el segundo Grupo Focal fue durante el año 2021.

La Investigación se desarrolla en Argentina en la Provincia de Buenos Aires, participando la Ciudad de Lanús, Banfield, Lomas de Zamora y Temperley. El diseño utilizado es cuantitativo / cualitativo.

Palabras Clave: Neurociencias, lenguaje, valores, empatía, normas.

Abstract

The work was based on the application of evaluation of Neurosciences and New Social Norms to teachers of Initial schooling and Middle schooling. A detailed methodology was applied where different elements are integrated that allow identifying the qualitative and quantitative analysis comparing different variables that are present in the appearance of new social norms through a work developed with two focus groups.

The First Focus Group was 40 people during the year 2020 and the second Focus Group was during the year 2021.

The Research takes place in Argentina in the Province of Buenos Aires, with the participation of the City of Lanús, Banfield, Lomas de Zamora and Temperley. The design used is quantitative / qualitative.

Keywords: Neurosciences, language, values, empathy, norms.

El autor: Sergio Daniel Conde es Doctor en Psicología Social. Especialista en Metodología de la Investigación Científica. Licenciado en Informática Educativa. Profesor de la Universidad Nacional de la Matanza. Profesor de la Universidad Nacional Arturo Jauretche. Facultad de Ingeniería. Profesor de la Universidad Siglo 21 en la Maestría en Inteligencia de Negocios y Explotación de Datos. Investigador Categorizado. Jurado de Tesis del Doctorado en Psicología Social de la Universidad Argentina John F. Kennedy.

TIEMPO Y ESPACIO EN EL CONTEXTO DE LAS INTERACCIONES SOCIALES DIGITALES REVISITANDO CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Time and space in the context of digital social interactions. Revisiting categories of analysis in social psychology.

Directora: Marta Biagi
Guillermo Rackevicius, Francisco José Caligiuri, Marcelo Gottardo,
Vidal António Machado
Universidad Argentina John F. Kennedy. Argentina

Resumen

La dinámica de las innovaciones tecnológicas de los últimos 40 años tuvo un hito con el cambio del paradigma analógico a la digital que supuso la difusión de internet en la década de 1980 alcanzando múltiples dimensiones de las interacciones sociales en la vida cotidiana. Desde ese punto de partida la investigación se propuso demostrar que la aceleración de los cambios tecnológicos con su impacto en las comunicaciones interpersonales distorsionó la construcción de esquemas de percepción del espacio tiempo en las interacciones sociales. El objetivo general fue identificar factores psicosociales de influencia en la construcción sociocultural de dichos esquemas de percepción del espacio tiempo en el periodo 1980-2020. El estudio siguió un diseño exploratorio- descriptivo en cuanto al alcance de la hipótesis; sincrónico en cuanto al marco temporal; documental y trabajo de campo en cuanto a las fuentes de datos de comprobación y cualitativo en cuanto a los métodos de análisis de datos. Las fuentes secundarias de datos se seleccionaron a fin de identificar los principales hallazgos empíricos del periodo según categorías de análisis seleccionadas por los investigadores. El trabajo de campo consistió en entrevistas abiertas a sujetos clave de la etnia angolana Ovimbundu y respecto a dos ritos ancestrales: ceremonias de muerte y de casamiento. Los resultados confirmaron la hipótesis y se detallan los hallazgos temáticos en las conclusiones de cada capítulo.

Palabras claves: espacio-tiempo - cambios tecnológicos - interacciones sociales - comunicaciones interpersonales.

Abstract

The dynamics of technological innovations in the last 40 years reached a milestone with the change from the analogical to digital paradigm that led to the spread of Internet in the 1980s, reaching multiple dimensions of social interactions in everyday life. From this starting point, the research set out to demonstrate that the acceleration of technological changes with their impact on interpersonal communications distorted the construction of space-time perception schemes in social interactions. The general objective was to identify psychosocial factors of influence in the sociocultural construction of these space-time perception schemes in the period 1980-2020. The study followed an exploratory-descriptive design regarding the scope of the hypothesis; cross-sectional in terms of time frame; documentary and field work in terms of verification data sources and qualitative in terms of data analysis methods. Secondary data sources were selected to identify the main empirical findings of the period according to categories of analysis selected by the researchers. The field work consisted of open interviews with key subjects of the Angolan Ovimbundu ethnic group and regarding two ancestral rites: death and marriage ceremonies. The results confirmed the hypothesis, and the thematic findings are detailed in the conclusions of each chapter.

Keywords: space-time – technological change- social interactions - interpersonal communication.

Los Autores: Equipo de investigación Post-Doctorado en Psicología Social. Directora: Dra. Marta Cristina Biagi. Investigadores: Dr. Francisco Caligiuri, Dr. Guillermo Rackevicius, Dra. Leynin Esther Caamaño Rocha, Dr. Machado António Vidal, Dr. Matos Enoque.

LA IDENTIFICACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE VALORES TRANSCULTURALES EN PADRES CON HIJOS EN EDAD ESCOLAR

The identification and communication of transcultural values in parents with school-age children

Director: Hernán. E. Lanosa

Investigadores: Flávia Cristina Guimarães Paiva Nascimento, Katharine Bernardes Costa Ribeiro, Rogener Almeida Santos Costa

Universidad Argentina John F. Kennedy. Argentina-Brasil

Resumen

Los valores atraviesan todas las dimensiones de la vida humana. Son guías, orientadoras del comportamiento y actitudes de los individuos, adquiridos desde la infancia. El objetivo de esta investigación fue comprender cómo se da la identificación y la comunicación de valores entre padres e hijos, considerando que la comunicación familiar es el espacio de expresión de creencias, afectividad y de valores que orientan la toma de decisiones.

La muestra está compuesta por 303 padres con hijos en edad escolar, de 0 a 17 años, matriculados en una escuela privada y de tiempo completo, del estado de Brasilia, del Distrito Federal de Brasil.

Este es un estudio descriptivo –correlacional de tipo transversal con una metodología mixta – cualitativa.

Los instrumentos para la recolección de datos fueron el PVQ de Schwartz validado en Brasil, El Cuestionario de Manifestación y Comunicación de Valores de Lanosa (2014) y entrevistas semiestructuradas. Para la determinación de los resultados cuantitativos se utilizó el software SPSS versión 14.0 y para los cualitativos el software IRAMUTEQ versión 0.7 alpha 2.

Los hallazgos confirmaron la mayoría de las hipótesis planteadas: los padres tienen identificación con las dimensiones de auto trascendencia; de autopromoción; de apertura al cambio y con el valor de seguridad. Además, se confirmaron correlaciones significativas entre la identificación y la comunicación de valores de autopromoción, de apertura al cambio y de seguridad.

Palabras claves: valores, identificación, comunicación, padres.

Abstract

Values cut across all dimensions of human life. They are guides, guiding the behavior and attitudes of individuals, acquired from childhood. The objective of this research was to understand how the identification and communication of values between parents and children occurs, considering that family communication is the space for the expression of beliefs, affectivity and values that guide decision-making.

The sample is made up of 303 parents with children of school age, from 0 to 17 years old, enrolled in a full-time private school, from the state of Brasilia, in the Federal District of Brazil. This is a descriptive-correlational cross-sectional study with a mixed qualitative-quantitative methodology.

The instruments for data collection were the Schwartz PVQ validated in Brazil, the Lanosa Values Manifestation and Communication Questionnaire (2014) and semi-structured interviews. For the determination of the quantitative results, the SPSS version 14.0 software was used and for the qualitative ones, the IRAMUTEQ software version 0.7 alpha 2.

The findings confirmed most of the hypotheses raised: parents have identification with the dimensions of self-transcendence; self-promotion; openness to change and with the value of security. In addition, significant correlations were confirmed between the identification and communication of self-promotion, openness to change and security values.

Keywords: values, identification, communication, parents.

Los Autores: Equipo de investigación Post-Doctorado en Psicología Social. Director: Dr. Hernán. E. Lanosa.

Investigadores: Dra. Flávia Cristina Guimarães Paiva Nascimento, Dra. Katharine Bernardes Costa Ribeiro, Dr. Rogener Almeida Santos Costa.

LAS NOTICIAS FALSAS (FAKE NEWS) Y SU INFLUENCIA SOCIAL ANTE LA CRISIS DE GRAVE AFECTACIÓN PLANETARIA, EN ESPACIOS FÍSICOS Y VIRTUALES.

ANÁLISIS DE CASOS EN MUESTRAS DE POBLACIÓN EN ÁMBITOS EDUCATIVOS, CÍVICOS Y CLÍNICOS, DE ARGENTINA, BRASIL Y CHILE, DURANTE LOS AÑOS 2020-2022

False news (fake news) and its social influence in the face of the crisis of serious planetary affectation, in physical and virtual spaces.

Analysis of cases in population samples in educational, civic and clinical settings, from Argentina, Brazil and Chile, during the years 2020-2022

Director: José Luis Speroni

Investigadores: María Elena Darahuge, Ivete Labres, Diego Monasterio, Pablo Palma Soza, Thiago Perez Bernardes de Moraes.

Universidad Argentina John F. Kennedy. Argentina-Brasil

Resumen

La investigación fue realizada sobre las noticias falsas (fakenews) y su influencia social ante la crisis de grave afectación planetaria (Pandemia COVID-19) y su incidencia en las actitudes, creencias, percepciones y comportamientos (influencia social) generadas por las noticias falsas - fakenews - en muestras de población en los ámbitos educativos, cívicos y clínicos, de Argentina, Brasil y Chile, durante los años 2020 y 2022. La investigación transitó por varias disciplinas y lugares geográficos, bajo el ámbito de la psicología social, por lo tanto, el carácter exploratorio y su complejidad habilitaron una mirada particular concretada en una combinación de métodos y técnicas, así como de población y muestras. Los resultados demostraron una clara influencia social de las noticias falsas en las áreas mencionadas en distintos países de Latinoamérica. Las noticias falsas son un fenómeno social que requiere atención, recolección de evidencia empírica y teorización para entender mejor el funcionamiento social de las personas en las crisis futuras.

Palabras claves: Noticias falsas. Pandemia. Influencia social. Desinformación. Afectación. Actitudes. Creencias. Psicopolítica. Ciber apofenia colectiva. Nuevas tecnologías. Psicología clínica. Rumor. Reputación.

Abstract

The research was carried out on false news (fake news) and its social influence in the face of the crisis of serious planetary affectation (Covid -19 Pandemic) and its incidence on attitudes, beliefs, perception and behaviors (social influence) generated by false news. - fake news - in population samples in the educational, civic and clinical fields, from Argentina, Brazil and Chile, during the years 2020 and 2022. The research went through various disciplines and geographical locations, under the scope of social psychology, therefore, the exploratory nature and its complexity enabled a particular look concretized in a combination of methods and techniques, as well as population and samples. The results showed a clear social influence of fake news in the areas mentioned in different Latin American countries. Fake news is a social phenomenon that requires attention, collection of empirical evidence and theorizing to better understand the social functioning of people in the coming crisis.

Keywords: Fake news. Pandemic. Social influence. Disinformation. Affectation. attitudes. beliefs. Psychopolitics. Collective cyberapophenia. New technologies. Clinical psychology. Rumor. Reputation.

Los Autores: Equipo de investigación Post- Doctorado en Psicología Social. Director: José Luis Speroni.

Investigadores: Dra. María Elena Darahuge, Dra. Ivete Labres, Dr. Diego Monasterio, Dr. Pablo Palma Soza, Dr. Thiago Perez Bernardes de Moraes.

EL CUIDADO DE SÍ EN MAESTROS DE ESCUELA PRIMARIA DE ARGENTINA, COLOMBIA Y MÉXICO DURANTE LA PANDEMIA

Self-care in primary school teachers in Argentina, Colombia and Mexico during the pandemic

Directora: Edith Barinaga†

Investigadores: Carolina Escudero, Laura Cristina Greiner, Héctor Sevilla Godínez, Gustavo Villamizar Acevedo

Universidad Argentina John F. Kennedy. Argentina – Colombia - México

Resumen

En marzo de 2020, el cierre de escuelas provocó que las comunidades educativas debieron continuar sus procesos de enseñanza y aprendizaje a distancia, mediadas por las TIC. Esta modalidad educativa evidenció, por un lado, la enorme brecha digital producto de las grandes desigualdades sociales, culturales y económicas existentes en el mundo, y por otro la creatividad de los docentes, manifestada en la generación de estrategias que facilitaron la interacción socio emocional a través de la virtualidad. En ese contexto se realizó la presente investigación, teniendo como objetivo referir las prácticas de cuidado de sí realizadas por docentes de primaria de Argentina, Colombia y México durante la pandemia de COVID-19. Se encuestó a 30 docentes de cada país, escogidos a través de un muestreo no-probabilístico y por conveniencia. Para ello construyó ad hoc el "Cuestionario sobre cuidado de sí y de los otros durante la pandemia", el cual consta de tres dimensiones y 23 preguntas con cinco opciones de respuesta tipo Likert. Antes de su aplicación vía on-line se validó su contenido y se obtuvieron consentimientos informados. El índice de confiabilidad de la prueba fue un alfa de .938. Los resultados obtenidos muestran la preocupación y el interés que los docentes tuvieron de cuidar la salud de los estudiantes, así como el desarrollo de su empatía, sin detrimento de su propio cuidado. También se evidenció su manejo de estrategias para evitar el estrés y la ansiedad, el uso de planes alternativos ante las dificultades tecnológicas digitales y su elección de no dejarse invadir por la desinformación respecto al manejo que se daba a la epidemia. Entre otras conclusiones, se resalta el hallazgo de que quien no cuida de sí obstruye el camino del cuidado de los otros.

Palabras claves: cuidado de sí, COVID-19, brecha digital, educación virtual, interacción socioemocional.

Abstract

In March 2020, schools in most countries of the world closed their doors and the educational communities had to continue their teaching and learning processes remotely, through the use of ICTs. This educational modality evidenced, on the one hand, the enormous digital divide resulting from the great social, cultural and economic inequalities that exist in the world, and on the other the creativity of teachers, manifested in their teaching strategies that facilitated socio-emotional interaction through virtuality. In this context, the present research was carried out, with the objective of referring to the care of the self-practices carried out by primary school teachers from Argentina, Colombia and Mexico during the COVID-19 pandemic. 30 teachers from each country were surveyed, chosen through a non-probabilistic and convenience sampling. For this purpose, the "Questionnaire on caring for oneself and others during the pandemic" was built ad hoc, which consists of 3 dimensions and 23 questions with 5 Likert-type response options. Before its online application, its content was validated and informed consent was obtained. The reliability index of the test was an alpha of .938. The results obtained show the concern and interest that the teachers had in caring for the health of the students, as well as the development of their empathy, without detriment to their own care. In addition, their strategic management to avoid stress and anxiety aligned with the use of alternative plans in response to technological difficulties and their choice to avoid misinformation regarding the epidemic was also evidenced. Among other conclusions, the finding that those who do not take care of themselves obstruct the path of caring for others is confirmed.

Keywords: care of the self, COVID-19, digital divide, virtual education, socio-emotional interaction.

Los Autores: Equipo de investigación Post-Doctorado en Psicología Social. Directora: Dra. Edith Barinaga. Investigadores: Carolina Escudero, Laura Cristina Greiner, Dr. Héctor Sevilla Godínez, Dr. Gustavo Villamizar Acevedo.

POSIBLES CAMBIOS EN LA CONSTITUCIÓN DEL SUJETO Y EN EL PROCESO DE SUBJETIVACIÓN DESDE LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO 21

Possible changes in the Constitution of the Subject and in the Process of Subjectivation since the First Decades of the 21st Century

Directora: María Ester Jozami

**María Melania Wagner F. Pokorski; Sonia Grácia Pucci Medina; Júlio César Rodrigues,
Samuel Cruz, María Elizangela Goes dos Santos;**
Universidad Argentina John F. Kennedy. Argentina-Brasil.

Resumen

Esta investigación tiene como problema investigar cuáles son los posibles cambios en la constitución del sujeto y en el proceso de subjetivación desde las primeras décadas del siglo 21. El objetivo es examinar las principales características de la constitución del sujeto y el proceso de subjetivación, así como los posibles cambios a partir de las primeras décadas del siglo 21, teniendo como hipótesis principal considerar que, en ese periodo, se observan cambios en el proceso de subjetivación. El marco teórico sostiene que el concepto de sujeto es un término anclado en diferentes áreas de las humanidades, los aportes teóricos son de la psicología social y, más específicamente, del psicoanálisis, considerando que el sujeto nace en un contexto social, económico, político, cultural e histórico. Mientras que la psicología social, la educación y la filosofía entienden el sujeto como sinónimo del individuo, centrado, libre, autónomo, el psicoanálisis sostiene al sujeto deseante dividido en inconsciente, preconscious y consciente, efecto de las estructuras, especialmente la estructura del lenguaje, el habla y el deseo. La metodología se caracteriza por un estudio empírico, cualitativo y descriptivo. El análisis de datos y la interpretación de los resultados se examinan a partir de las contribuciones teóricas de Freud, Lacan, Bleichmar, Quinet, Dunker, Lebrun, Pichón-Rivière, Han y otros.

Palabras clave: concepto de sujeto; concepto de sujeto; proceso de subjetivación.

Abstract

This research aims to investigate possible changes in the constitution of the subject and in subjectivation process in the first decades of the 21st century. Thus, our main hypothesis is that a change in the process of subjectivation has occurred. The theoretical framework shows that the concept of subject is a term anchored in different areas of the humanities. The main theoretical contributions are from social psychology and, more specifically, from psychoanalysis. The research takes into account that an individual is born in and under a specific social, economic, political, cultural and historical context. While social psychology, education and philosophy consider the subject as synonymous to a centered-free-autonomous individual, psychoanalysis sustains the concept of a desiring-subject. This subject, divided into unconscious, preconscious and conscious is an effect of structures, mainly the language of speech and desire ones. Methodologically, the studies are empirical, qualitative and descriptive. Data analysis and interpretation of results are examined from the theoretical contributions of Freud, Lacan, Bleichmar, Quinet, Dunker, Lebrun, Pichon-Rivière, Han and other.

Keywords: subject concept; subject constitution; subjectivation process.

Los Autores: Equipo de investigación Post-Doctorado en Psicología Social. Director: Dra. María Ester Jozami
Dra. María Melania Wagner F. Pokorski; Dra. Sonia Grácia Pucci Medina; Dr. Júlio César Rodrigues, Dr. Samuel Cruz,
Doctoranda María ElizangelaGoes dos Santos.

ADOLESCENTES EN CONFLICTO CON LA LEY PENAL -ENFOQUES RESTAURATIVOS

Adolescents in Conflict with the Criminal Law - Restorative Approaches

Noelia Soledad del Luján Pedrozo

Consejo Provincial del niño y la Familia (COPNAF). Concordia – Entre Ríos – Argentina

Resumen

Para poder recomponer los vínculos sociales dañados y atravesar un proceso verdaderamente reparador algunos autores proponen trabajar sobre la responsabilidad del infractor, así como también de las obligaciones que debe asumir la comunidad, a través del Estado y sus instituciones. La justicia restaurativa abandona como eje central el análisis de la violación de la norma, pasando a centrar el abordaje del hecho penal en la vulneración de las relaciones entre las personas y en el daño causado, la víctima sostiene un rol activo ya que considera especialmente el daño causado en concreto y promueve la convivencia humana y pacífica. Llevado a la práctica sobre la Resolución 1020 COPNAF, de la provincia de Entre Ríos con diferentes marcos Jurídicos, dando origen al Depto. de Libertad Asistida de Concordia, con el fundamento del abordaje desplegado por la Subdirección de adolescentes punibles, deviene necesario contar con diferentes áreas. En este marco se configura como un eslabón más del despliegue institucional en la búsqueda de salvaguardar el interés superior de niño, teniendo en cuenta que es participe único y necesario. Promueve orientar en derechos, deberes y obligaciones, promover el cumplimiento de los mismos brindándole herramientas para ello, la posibilidad de inserción escolar, laboral, de capacitaciones, recreación, etc. Llevado a la práctica por un organigrama: Jefe de depto. Provincial, responsable zonal, abogado, psicólogo, trabajador social y promotores de Derechos, donde haremos hincapié en el rol del promotor de derechos, ejerciéndolo a su vez como mediador y facilitador en la justicia restaurativa. En el abordaje Institucional su actividad es evaluar junto a los demás integrantes del equipo el proceso llevado adelante por el joven, adoptar una actitud de apertura, producir registro de intervención, mantener contacto, promover el desarrollo de actitudes y habilidades, realizar el seguimiento del proceso penal. Instalar una mirada restaurativa en la Sistema Penal Juvenil es poner a los diferentes operadores que trabajan con adolescentes infractores, prácticas basadas en el diálogo y la gestión del conflicto entre las distintas partes que pueden verse involucradas en las consecuencias de una situación problemática tanto dentro del Poder Judicial como en ámbitos ejecutivos. Estos espacios no se limitan al adolescente infractor y a la víctima; por el contrario, se busca una comprensión más amplia de lo sucedido a través de la participación comunitaria y el protagonismo de las partes. (LoukHulsman (1920-2009) "(...) Defendía el abolicionismo del sistema penal y anhelaba la desconstrucción del lenguaje convencional de la justicia criminal. (...) La justicia restaurativa ubica al adolescente infractor en un lugar diferente desde donde es mirado, teniendo la posibilidad de realizar un proceso en el que tendrá la oportunidad de pensar con otros su posición frente al conflicto, su responsabilidad y la construcción de lazos de sostén personales e institucionales, para posibles proyectos a construir en un futuro, alejándose de los hechos del pasado. Sabemos que la realidad social que atraviesan muchos adolescentes escapa muchas veces de la posibilidad de ofrecer desde este enfoque una "oportunidad" a ser tomada.

Palabras claves: Justicia Restaurativa, leyes 10450, resolución 1020, sistema penal Juvenil - abordaje Institucional.

Abstract

In order to recompose the damaged social bonds and to go through a truly restorative process, some authors propose to work on the responsibility of the offender as well as on the obligations that the community must assume, through the State and its institutions. Restorative justice abandons as its central axis the analysis of the violation of the norm, focusing the approach to the criminal act on the violation of relationships between people and on the damage caused, the victim sustains an active role since he/she considers especially the damage caused in concrete terms and promotes human and peaceful coexistence.

Put into practice on Resolution 1020 COPNAF, of the province of Entre Ríos with different legal frameworks, giving rise to the Department of Assisted Liberty of Concordia, with the basis of the approach deployed by the Subdirectorate of punishable adolescents, it becomes necessary to have different areas. In this framework, it is configured as one more link in the institutional deployment in the search to safeguard the best interests of the child, taking into account that he is a unique and necessary participant. It promotes orientation on rights, duties and obligations, promoting the fulfillment of them by providing tools for this purpose, the possibility of school and work insertion, training, recreation, etc. Put into practice by an organizational chart: Head of Provincial department, area manager, lawyer, psychologist, social worker and promoters of rights, where we will do a lot in the role of promoter of rights, acting in turn as a mediator and facilitator in restorative justice. In the institutional approach, his activity is to evaluate together with the other members of the team the process carried out by the young person, to adopt an attitude of openness, to produce intervention records, to maintain contact, to promote the development of attitudes and skills, to follow up the criminal process. To install a restorative approach in the Juvenile Penal System is to provide the different operators working with adolescent offenders with practices based on dialogue and conflict management between the different parties that may be involved in the consequences of a problematic situation both within the Judiciary and in the executive scopes. These spaces are not limited to the adolescent offender and the victim; on the contrary, a broader understanding of what happened is sought through community participation and the protagonism of the parties. (LoukHulsman (1920-2009) "(...) He defended the abolitionism of the penal system and longed for the deconstruction of the conventional language of criminal justice. (...) He defended the abolitionism of the penal system and longed for the deconstruction of the conventional language of criminal justice (...).) Restorative justice places the adolescent offender in a different place from where he is looked at, having the possibility of carrying out a process in which he will have the opportunity to think with others about his position in the conflict, his responsibility and the construction of personal and institutional support bonds, for possible projects to build in the future, moving away from the facts of the past. We know that the social reality that many adolescents go through often escapes from the possibility of offering from this approach an "opportunity" to be taken.

Keywords: Restorative Justice, law 10450, resolution 1020, juvenile penal system - institutional approach.

INFANCIAS Y GÉNERO EN LA FORMACIÓN EN PSICOLOGÍA: ¿QUÉ SABEMOS SOBRE LAS NIÑAS?

Childhood and gender in psychology training: What do we know about girls?"

Débora Imhoff, Rosario Agodino, Fátima Seppi

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba
Instituto de Investigaciones Psicológicas (CONICET-UNC). Argentina

Resumen

Introducción. La investigación analizó los saberes transmitidos con relación a las niñas en la Licenciatura en Psicología (Universidad Nacional de Córdoba), en las asignaturas obligatorias del tramo inicial (1er y 2do año). La ciencia ha utilizado históricamente un lenguaje sexista que bajo el universal masculino (p.e., "niños") invisibiliza las especificidades de las experiencias subjetivas, sociales e históricas de identidades no masculinizadas (p.e., las niñas). Distintos/as autores/as ratifican la ausencia de un estudio sistemático sobre las niñas en distintos campos académicos, dando cuenta de cómo el sesgo androcéntrico en las ciencias impactó en una invisibilización de este grupo poblacional. Visibilizar los saberes que se transmiten (o no) sobre las niñas resulta importante dado que las condiciones de vida y socialización de niños y niñas se encuentran generizadas y atravesadas por desigualdades de género. Si bien se reconoce que todas las infancias se ubican en una condición subalterna frente al mundo adulto, también se enfatiza que las niñas están en un lugar inferior que los niños, en tanto viven una doble subordinación: por su condición de infancia y por su condición de género. **Método.** Se realizó un estudio empírico exploratorio con fuentes secundarias. Se consideraron los programas utilizados en 2021 en las 11 asignaturas obligatorias del tramo de inicio (1er y 2do año) de la Licenciatura en Psicología de la Facultad de Psicología (Plan 2020/21, UNC), y todos los textos de la bibliografía obligatoria de dichas asignaturas. Dado que algunas asignaturas poseen cátedra A y B, se trabajó con 18 programas. Todos los documentos incluidos son públicos y están disponibles online. Se realizó un análisis de contenido cualitativo y cuantitativo. **Resultados.** En los programas, las niñas son nombradas 26 veces en cuatro asignaturas (22% de los 18 programas). La mayoría de esas menciones (23) se producen en Psicología del Desarrollo Infantil cátedra B. No obstante, si bien en esta ocasión las niñas están nombradas, su referencia siempre es en el marco de enunciaciones en el conjunto "niños/as" y no de forma específica. Por otra parte, se registraron 358 menciones a las niñas en los textos obligatorios analizados, principalmente en Psicología del Desarrollo Infantil Cátedra B (f= 147) y Psicoanálisis (f=113). En tres asignaturas se registra una ausencia total de menciones. Por último, se precisaron sesgos sexistas en la bibliografía obligatoria de las asignaturas consideradas en el estudio. **Conclusiones.** La marginación e invisibilización social e histórica de las niñas tiene su correlato en los conocimientos científicos, repercutiendo en la formación profesional. En este caso, pudimos ratificar que en la mayoría de las asignaturas analizadas las niñas no son nombradas, y cuando sí lo están ello proviene de la utilización de redacción no sexista que nombra en masculino y femenino. No obstante, la simple mención no garantiza un abordaje que dé cuenta de las particularidades de las infancias en femenino. A su vez, se ratificaron sesgos sexistas en los saberes transmitidos. En función de los resultados, se efectúan recomendaciones para la transversalización de la perspectiva de género en la formación en Psicología.

Palabras clave: niñas; perspectiva de género; infancia; Psicología.

Abstract

Introduction. The research analyzed the knowledge transmitted in relation to girls in the Bachelor's Degree in Psychology (National University of Córdoba), in the compulsory subjects of the initial stage (1st and 2nd year). Science has historically used a sexist language that under the universal masculine (e.g., "boys") invisibilizes the specificities of the subjective, social and historical experiences of non-masculinized identities (e.g., girls). Different authors confirm the absence of a systematic study on girls in different academic fields, showing how the androcentric bias in the sciences has made this population group invisible. It is important to make visible the knowledge that is transmitted (or not) about girls, given that the living and socialization

conditions of boys and girls are marked by gender stereotypes and by gender inequalities. Although it is recognized that all children are in a subordinate position vis-à-vis the adult world, it is also emphasized that girls are in a lower position than boys, since they experience a double subordination: due to their condition as children and due to their gender condition. Method. An exploratory empirical study was conducted with secondary sources. We considered the programs used in 2021 in the 11 compulsory subjects of the beginning section (1st and 2nd year) of the Bachelor's Degree in Psychology of the School of Psychology (Plan 2020/21, UNC), and all the texts of the compulsory bibliography of these subjects. Since some subjects have A and B chairs, we worked with 18 programs. All the documents included are public and available online. A qualitative and quantitative content analysis was performed. Results. In the programs, girls are mentioned 26 times in four subjects (22% of the 18 programs). The majority of these mentions (23) occur in Psychology of Child Development (B). However, although girls are mentioned here, their reference is always in the context of enunciations in the group "boys/girls" and not in a specific way. On the other hand, 358 mentions of girls were recorded in the compulsory texts analyzed, mainly in Psychology of Child Development (B) (f= 147) and Psychoanalysis (f=113). In three subjects, there was a total absence of mentions. Finally, sexist biases were identified in the compulsory bibliography of the subjects considered in the study. Conclusions. The social and historical marginalization and invisibilization of girls has its correlate in scientific knowledge, with repercussions in professional training. In this case, we were able to confirm that in most of the subjects analyzed, girls are not mentioned, and when they are, it is due to the use of non-sexist wording that names in masculine and feminine. However, the mere mention of girls does not guarantee an approach that takes into account the particularities of female children. At the same time, sexist biases in the knowledge transmitted were ratified. Based on the results, recommendations are made for the mainstreaming of the gender perspective in Psychology training.

Keywords: girls; gender mainstreaming; childhood; Psychology.

AVANCES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL AHORRO EN ADULTOS DE BUENOS AIRES

Advances in the construction of a scale of attitudes towards saving among adults in Buenos Aires

Rocío Giselle Fernández Da Lama, María Elena Brenlla

Centro de Investigaciones en Psicología y Psicopedagogía, Pontificia Universidad Católica Argentina (CIPP)
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)-Argentina

Resumen

Introducción: El ahorro es una de las principales conductas económicas que forman parte de la realidad social compartida y su aplicación tiene lugar en diversos ámbitos de la propia vida. Prácticamente en todo comportamiento psicológico social se ve involucrado, en mayor o menor medida, alguna conducta de carácter económico. Se ha remarcado en los últimos años la importancia de abordar las condiciones subjetivas y factores psicológicos que determinan la conducta económica en los individuos, especialmente sus actitudes, valores y creencias. En economía se han estudiado los indicadores macroeconómicos o políticas públicas que alientan determinadas conductas en los agentes económicos. Sin embargo, si bien la mayor parte de los autores contemporáneos reconocen la importancia de los factores psicológicos en el éxito o fracaso de dichas políticas es, no obstante, un tema que ha sido escasamente tratado, especialmente en el ámbito local. El objetivo de este estudio es construir un instrumento que permita medir actitudes hacia el ahorro en población adulta residente en Buenos Aires. **Método:** Se realizó un estudio instrumental de construcción y adaptación de instrumentos psicológicos según las etapas: a) Búsqueda bibliográfica sobre modelos teóricos e instrumentos vigentes que evalúen actitudes hacia el ahorro, b) Realización de un Panel de Expertos sobre ahorro en la Argentina, c) Organización de grupos focales y entrevistas con adultos sobre sus apreciaciones sobre el ahorro, d) Construcción de un banco de ítems considerando las principales dimensiones teorizadas, e) Realización de estudios piloto para testear la claridad y coherencia de los ítems construidos. **Resultados:** La búsqueda bibliográfica realizada permitió relevar tres instrumentos internacionales que evalúan actitudes hacia el ahorro. Asimismo, atendiendo a la instancia de consulta con expertos, se consideró pertinente incorporar a la dimensionalidad del constructo aspectos socioeconómicos y psicosociales. Las instancias de grupos focales y entrevistas individuales permitieron delimitar temáticas referidas a los valores familiares y tradiciones del ahorro, aspectos comparativos de la económica local con la de otros países, y la diversidad en las estrategias de ahorro existentes. La construcción de ítems se realizó en base a las siguientes categorías: visión positiva, visión negativa, necesidad, dificultad, valor social/aceptación, fuente de satisfacción subjetiva, prosperidad personal, inutilidad, sacrificio, uso en inversiones, fuente de seguridad, fuente de poder e influencia, fuente de libertad, dependiente del contexto socioeconómico, y transmisión generacional. Se realizó un estudio pre piloto con 10 adultos residentes de Buenos Aires, lo que permitió testear la versión preliminar del instrumento y obtener evidencias de validez aparente en cuanto a la claridad, comprensibilidad, y suficiencia de los reactivos. **Conclusiones:** si bien el proceso de construcción y validación del instrumento no se ha completado aun, las evidencias encontradas hasta el momento indicarían que el constructo actitudes hacia el ahorro es complejo y multidimensional. Se espera continuar con la realización de instancias de pruebas piloto para el testeo de las propiedades métricas de los reactivos, así como la posterior recolección de una muestra amplia junto con otras pruebas psicológicas para la obtención de evidencias de fiabilidad y de validez estructural y de criterio.

Palabras claves: ahorro - psicología económica - psicología social - diferencias individuales – construcción.

Abstract

Introduction: Saving is one of the main economic behaviors that are part of the shared social reality, and its application takes place in various areas of one's own life. Practically all social psychological behavior involves, to a greater or lesser extent, some economic behavior. In recent years, the importance of

addressing the subjective conditions and psychological factors that determine economic behavior in individuals, especially their attitudes, values and beliefs, has been emphasized. In economics, macroeconomic indicators or public policies that encourage certain behaviors in economic agents have been studied. However, although most contemporary authors recognize the importance of psychological factors in the success or failure of such policies, it is, nevertheless, a topic that has been scarcely treated, especially at the local level. The aim of this study is to construct an instrument to measure attitudes towards saving in the adult population living in Buenos Aires. Method: An instrumental study of construction and adaptation of psychological instruments was carried out according to the following stages: a) Literature search on theoretical models and current instruments that assess attitudes towards saving, b) Conducting a Panel of Experts on saving in Argentina, c) Organization of focus groups and interviews with adults on their views on saving, d) Construction of a bank of items considering the main theorized dimensions, e) Conducting pilot studies to test the clarity and coherence of the items constructed. Results: The bibliographic search made it possible to find three international instruments that assess attitudes towards saving. Likewise, following the consultation with experts, it was considered relevant to incorporate socioeconomic and psychosocial aspects into the dimensionality of the construct. The focus groups and individual interviews made it possible to delimit issues related to family values and savings traditions, comparative aspects of the local economy with that of other countries, and the diversity of existing savings strategies. The construction of items was based on the following categories: positive view, negative view, necessity, difficulty, social value/acceptance, source of subjective satisfaction, personal prosperity, uselessness, sacrifice, use in investments, source of security, source of power and influence, source of freedom, dependent on the socioeconomic context, and generational transmission. A pre-pilot study was carried out with 10 adult residents of Buenos Aires, which allowed testing the preliminary version of the instrument and obtaining evidence of apparent validity in terms of the clarity, comprehensibility and sufficiency of the items. Conclusions: although the process of construction and validation of the instrument has not yet been completed, the evidence found so far indicates that the construct of attitudes towards saving is complex and multidimensional. It is expected to continue with the realization of pilot tests to test the metric properties of the items, as well as the subsequent collection of a large sample together with other psychological tests to obtain evidence of reliability and structural and criterion validity.

Keywords: savings - economic psychology - social psychology - individual differences – construct.

EDUCACIÓN CIUDADANA PARA LA DIVERSIDAD: IMPACTO EN LAS TRAYECTORIAS DE LÍDERES, LIDERESAS Y REFERENTES DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y EMPRESAS

Citizenship education for diversity: impact on the trajectories of leaders of social organizations and companies

Silvina Brussino, Florencia Fisch, Tomás Kobrinsky, Sosa Valentina, Débora Imhoff

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Instituto de Investigaciones Psicológicas (CONICET y UNC)

Red de Promoción de la Gestión de la Diversidad en Organizaciones Sociales y Empresas

(con apoyo de OEI-UE a través del Programa FORCyT).

Fundación Encontrarse en la Diversidad (Argentina)

Resumen

Introducción. Un horizonte de justicia social sólo es posible si ciudadanos/as y organizaciones del cuerpo social valoran positivamente la aceptación y el respeto de las diversas poblaciones, evitando que la diversidad sea el origen de situaciones de desigualdad. Así, la importancia que reviste la interiorización del reconocimiento de la diversidad en un escenario como el actual, signado por numerosas formas de discriminación y exclusión social, es urgente. Por ello, se insiste en la necesidad de fomentar a través de distintas acciones la eliminación de actitudes de intolerancia y exclusión. Urge promover una educación que oriente hacia el reconocimiento de la alteridad comprendiendo que ello supone habilidades vinculadas con la apertura, la escucha, el pensamiento crítico y el compromiso. Considerando estos aspectos, el estudio buscó precisar el impacto que un dispositivo de educación para la diversidad, inclusión y equidad tuvo sobre las trayectorias vitales y profesionales de líderes de organizaciones sociales y empresas de Argentina. Complementariamente, buscamos determinar el impacto del dispositivo en análisis sobre la implementación efectiva de políticas de gestión de la diversidad en las empresas u organizaciones de pertenencia de los líderes, lideresas y referentes sociales que participaron del dispositivo. Método. Se realizó un estudio empírico cualitativo de corte descriptivo. Se efectuaron 20 entrevistas semi-estructuradas con líderes de organizaciones de la sociedad civil y de empresas radicadas en Argentina que participaron de un dispositivo de educación ciudadana para la diversidad que busca contribuir a la eliminación de toda forma de discriminación. El dispositivo fue desarrollado por una organización de la sociedad civil argentina: la Fundación Encontrarse en la Diversidad. Se realizó un análisis de contenido cualitativo. Resultados. Los resultados evidencian el impacto positivo que el dispositivo supuso en las trayectorias vitales y profesionales de las personas participantes. Al respecto, las narrativas de los/as participantes subrayan un antes y un después de su participación en el dispositivo, otorgándole un carácter performativo. En esa línea, un aspecto subrayado como significativo por los/as entrevistados/as se vincula con el contacto directo con poblaciones de los distintos grupos de diversidad (personas LGBTIQ+, personas con discapacidad, afrodescendientes, indígenas, entre otros) propiciado en el marco de la experiencia formativa. No obstante, la posibilidad de trasladar los conocimientos hacia planes y políticas de implementación de gestión de la diversidad en sus organizaciones de origen es más incierto, identificándose obstáculos y resistencias. Conclusiones. En función de los resultados, se efectúan una serie de recomendaciones para el diseño de planes de acción y capacitación sobre gestión de la diversidad.

Palabras clave: educación ciudadana, diversidad, equidad, inclusión, liderazgo.

Abstract

Introduction. A horizon of social justice is only possible if citizens and organizations of the social body positively value the acceptance and respect of diverse populations, preventing diversity from being the origin of inequality situations. Thus, the importance of internalizing the recognition of diversity in a scenario such as the current one, marked by numerous forms of discrimination and social exclusion, is urgent. For this reason, we insist on the need to promote, through different actions, the elimination of attitudes of intolerance and exclusion. It is urgent to promote an education that orients towards the recognition of otherness, understanding that this implies skills linked to openness, listening, critical thinking and

commitment. Considering these aspects, the study sought to determine the impact that an education program for diversity, inclusion and equity had on the life and professional trajectories of leaders of social organizations and companies in Argentina. Complementarily, we sought to determine the impact of the device under analysis on the effective implementation of diversity management policies in the companies or organizations to which the leaders and social referents who participated in the device belonged. Method. A descriptive qualitative empirical study was carried out. Twenty semi-structured interviews were conducted with leaders of civil society organizations and companies based in Argentina who participated in a citizen education program for diversity that seeks to contribute to the elimination of all forms of discrimination. The program was developed by an Argentine civil society organization: Fundación Encontrarse en la Diversidad. A qualitative content analysis was carried out. Results. The results show the positive impact that the program had on the life and professional trajectories of the participants. In this regard, the participants' narratives underline a before and after their participation in the program, giving it a performative character. Along these lines, one aspect highlighted as significant by the interviewees is linked to the direct contact with populations from different diversity groups (LGBTIQ+ people, people with disabilities, Afro-descendants, indigenous people, among others), which was fostered within the framework of the training experience. However, the possibility of transferring knowledge to plans and policies for the implementation of diversity management in their organizations of origin is more uncertain, and obstacles and resistance have been identified. Conclusions. Based on the results, a series of recommendations are made for the design of action plans and training on diversity management.

Keywords: citizenship education, diversity, equity, inclusion, leadership.

Nota: Red de Promoción de la Gestión de la Diversidad en Organizaciones Sociales y Empresas con apoyo de OEI-UE a través del Programa FORCyT.

EL IMPACTO TECNOLÓGICO Y EL DESAFÍO DE LAS ORGANIZACIONES PARA CONTROLAR LA CONVIVENCIA DE LAS DISTINTAS GENERACIONES LABORALES

The technological impact and the challenge for organizations to control the coexistence of the different labor generations

Hugo D'Ubaldo

Universidad Argentina John F. Kennedy - Argentina

Resumen

En este trabajo, reflexionamos sobre la incidencia de las llamadas "Tecnologías de la Información y la Comunicación" (Tics) en la generación de nuevas desigualdades en el mundo laboral y sobre el papel que las organizaciones deben tener, para evitar que la brecha digital impacte negativamente en la convivencia laboral de las distintas generaciones.

En la mayoría de las grandes empresas argentinas, conviven tres, y en algunos casos cuatro, generaciones en forma conjunta, compitiendo duramente por satisfacer una demanda laboral cada vez más exigente.

Se trata de analizar y diagnosticar la "turbulencia generacional" en función del enfrentamiento de mentalidades y comportamientos totalmente diferentes. Los síntomas de los tiempos actuales son evidentes y problemáticos: alta rotación, falta de compromiso y conflictos generacionales.

Hoy en día, el desafío de las organizaciones modernas pasa por articular y sincronizar las tareas que realizan trabajadores que tienen importantes diferencias etarias; por lo tanto, cada grupo presenta características, habilidades y competencias diferentes, que deben ser armonizadas para que no se afecten las relaciones laborales y no se frustren los objetivos organizacionales.

Palabras claves: TICs, desafíos, organizaciones.

Abstract

In this work, we reflect on the incidence of the so-called "Information and Communication Technologies" (ICTs) in the generation of new inequalities in the world of work and on the role that organizations must have, to prevent the digital divide from impacting negatively in the labor coexistence of the different generations.

In most large Argentine companies, three, and in some cases four, generations coexist together, competing hard to satisfy an increasingly demanding labor demand.

It is about analyzing and diagnosing the "generational turbulence" based on the confrontation of totally different mentalities and behaviors. The symptoms of the current times are evident and problematic: high turnover, lack of commitment and generational conflicts.

Today, the challenge of modern organizations involves articulating and synchronizing the tasks carried out by workers who have significant age differences; therefore, each group has different characteristics, skills and competencies, which must be harmonized so that labor relations are not affected and organizational objectives are not frustrated.

Keyword: technological impact, challenge, organizations.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA VACUNACIÓN CONTRA EL COVID-19 Y PERSONAS E INSTITUCIONES ASOCIADAS

Social representations of vaccination against COVID-19 and associated people and institutions

Matías Sebastián Bucosky Yolde, Fernanda Sosa, Cynthia Torres Stöckl

Instituto de Investigaciones, Facultad de Psicología (UBA) - Argentina

Resumen

Las representaciones sociales (RS) se refieren al conocimiento social e históricamente construido en el cual se configura el significado sobre las cosas, las personas y sus acciones. En este sentido, permite a los científicos sociales aproximarse a las múltiples categorías que se crean en torno a aspectos sociales como la salud, la enfermedad y el cuidado (Carrasquilla, González, Camargo, Soto & Ramos, 2019). El objetivo de este trabajo es analizar las representaciones que surgen en torno al objeto representacional "Vacuna contra el COVID-19" y "personas e instituciones asociadas al COVID-19", en dos tiempos de la pandemia durante 2021. Se realizó un estudio descriptivo de diferencias entre grupos de diseño no experimental longitudinal, con una muestra no probabilística intencional compuesta por 425 residentes de nacionalidad argentina (62,4% mujeres; el 36,5 % hombres y el 1,2% otro; media edad es de 39,10 años, DE: 16,27 Min. = 19; Máx.=89). En el primer tiempo, la muestra se encontraba atravesando el momento de ASPO y el aumento progresivo de muertes, con cierta disminución en la incertidumbre sobre el COVID-19, donde el 36,5% se había vacunado contra el COVID-19 con una o dos dosis y en el segundo tiempo, la cantidad de muertes había disminuido y el porcentaje de vacunación (72,2%) había aumentado. Los principales hallazgos muestran que las representaciones sociales de personas e instituciones asociadas al COVID-19 varían en su núcleo desde el tiempo 1 al tiempo 2. En el primer tiempo, surgen evocaciones tales como: hospitales, familia y gobierno; mientras que en el tiempo 2, aparecen en el núcleo: médicos, Ministerio de Salud y Alberto Fernández. La evocación de los hospitales, aunque con una mención muy frecuente, se traslada hacia el sistema periférico. En torno a la vacunación surgen evocaciones nucleares vinculadas a: hospitales, médicos, hijos y escuela; y evocaciones periféricas como: seguridad, prevención y esperanza. Estas evocaciones en ambos tiempos sobre los personajes e instituciones ligadas con el COVID-19 reflejan un pasaje desde la saturación de los hospitales en el momento de mayor contagio y muertes en el núcleo familiar, con intermediaciones gubernamentales; hasta el momento de decrecimiento de la pendiente de mortalidad a partir de las acciones de los médicos, como héroes centrales, y la movilización de las medidas de prevención y atención ligadas a la gestión ministerial y presidencial. En torno a las evocaciones ligadas con la vacunación, podemos reconocer la injerencia profesional en los ámbitos médicos para su aplicación y cuestiones de organización educativa que, al mismo tiempo, se estaba llevando a cabo en nuestro país en relación con la población infantil no vacunada y el posible contagio a partir de las interacciones escolares. Los posibles beneficios de la vacunación se encuentran en la periferia, debido a las esperanzas de seguridad y prevención que aún la población no encontraba suficientemente asegurada.

Palabras claves: COVID-19 – personas – instituciones – vacunación.

Abstract

Social representations (SR) refer to the social and historically constructed knowledge in which the meaning of things, people and their actions is configured. In this sense, it allows social scientists to approach the multiple categories that are created around social aspects such as health, illness and care (Carrasquilla, González, Camargo, Soto & Ramos, 2019). The objective of this work is to analyze the representations that arise around the representational object "Vaccine against COVID-19" and "people and institutions associated with COVID-19", in two times of the pandemic during 2021. A descriptive study was carried out of differences between groups of non-experimental longitudinal design, with an intentional non-probabilistic sample composed of 425 residents of Argentine nationality (62.4% women; 36.5% men and 1.2% other; mean age is 39, 10 years, SD: 16.27 Min = 19, Max = 89). In the first period, the sample was going through the

ASPO moment and the progressive increase in deaths, with some decrease in uncertainty about COVID-19, where 36.5% had been vaccinated against COVID-19 with one or more two doses and in the second time, the number of deaths had decreased and the percentage of vaccination (72.2%) had increased. The main findings show that the social representations of people and institutions associated with COVID-19 vary at their core from time 1 to time 2. In the first time, evocations arise such as: hospitals, family and government; while at time 2, they appear in the nucleus: doctors, Ministry of Health and Alberto Fernández. The evocation of hospitals, although with a very frequent mention, moves towards the peripheral system. Around vaccination nuclear evocations arise linked to: hospitals, doctors, children and school; and peripheral evocations such as: security, prevention and hope. These evocations in both times about the characters and institutions linked to COVID-19 reflect a passage from the saturation of hospitals at the time of greatest contagion and deaths in the family nucleus, with government environs; until the moment of decrease in the mortality slope from the actions of doctors, as central heroes, and the mobilization of prevention and care measures linked to ministerial and presidential management. Around the evocations linked to vaccination, we can recognize the professional interference in the medical fields for its application and questions of educational organization that, at the same time, was being carried out in our country in relation to the unvaccinated child population and possible contagion from school interactions. The possible benefits of vaccination are on the periphery, due to the hopes of safety and prevention that the population still did not find sufficiently insured.

Keyword: COVID-19, people, institutions, vaccination.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS RELACIONES ÍNTIMAS Y AFECTIVAS EN LAS CANCIONES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA CONYUGAL

Social representations of intimate and affective relationships in songs and their relationship with intimate partner violence

Yesid José Ortega Pacheco, Léa Restivo, Lauren Donot-Bouty, Solveig Lelaurain

Universidad Aix-Marseille, Francia.

Resumen

Introducción: Diferentes estudios en el ámbito de la violencia conyugal han demostrado que esta práctica no es el resultado de un comportamiento patológico, sino que representa una práctica claramente aprendida, consciente e intencional que sigue una organización social estructurada sobre la base de patrones culturales donde la mujer es subordinada ante el hombre. Entre estos, se encuentra el amor romántico como marco de referencia de las relaciones íntimas y afectivas. Las manifestaciones de violencia contra la mujer se han amplificado por las violencias invisibles que se reflejan en la música, por lo que constituye un material privilegiado para estudiar las dimensiones sociales de la violencia conyugal. Como objeto de expresión y comunicación social, las canciones y su contenido resultan interesantes al ser cuestionadas bajo el prisma del marco teórico de las representaciones sociales porque permite no solo comprender los sistemas de pensamiento que contribuyen a la legitimación de este fenómeno, sino también ofrece una visión cualitativa en la forma en cómo de construir el amor romántico puede ayudar a comprender el mantenimiento de esta. **Objetivo:** Explorar las representaciones sociales de las relaciones íntimas y afectivas que se transmiten en las canciones que escuchan los jóvenes franceses. **Método:** Se llevó a cabo un estudio cualitativo exploratorio. Para la selección de las canciones se tuvieron en cuenta las prácticas culturales de los jóvenes entre 15 y 25 años, lo que permitió identificar los principales canales de escucha durante el periodo comprendido entre 2014 y 2021, siendo estos: la radio (NRJ y Skyrock) y el Streaming (YouTube, Spotify y Deezer). Se identificó un total de 2.888 canciones, luego de aplicados los siguientes criterios de inclusión: a. Canciones más difundidas entre 2014 y 2021; b. Canciones únicamente en lengua francesa; y c. Tema central: las relaciones íntimas y afectivas, la muestra total de este estudio estuvo compuesta por 230 canciones. Se utilizó la técnica de triangulación y el análisis de contenido como herramienta para interpretación de las letras de las canciones. **Resultados:** Se identificaron dos grandes categorías principales: 1. Representaciones de las relaciones íntimas y afectivas como marco de movilización del amor romántico, compuesta por las subcategorías, el ser amado, las expectativas concretas, los efectos del otro y los tiempos de la relación, para describir la relación amorosa; y 2. Referencias explícitas a la violencia, compuesta por las subcategorías: legitimación de la violencia, cultura de la violación y coexistencia amor-odio. **Conclusiones:** Se concluye que en cuanto la relación incluye un sentimiento de amor, se moviliza el concepto de amor romántico, a través de los mitos asociados a él. Además, hablar de relaciones íntimas y afectivas es hablar de violencia manifiesta. Sin embargo, más allá de lo aparente, interfieren los fundamentos de la violencia insidiosa, transmitida por los valores patriarcales de nuestro modelo de sociedad. En efecto, la dominación del hombre sobre la mujer y el sexismo ambivalente son omnipresentes en las relaciones descritas en las canciones analizadas, e inherentes a esta visión romántica del amor.

Palabras claves: Amor romántico, representaciones sociales, violencia conyugal.

Abstract

Introduction: Different studies in the field of IPV have shown that this practice is not the result of pathological behavior, but represents a clearly learned, conscious and intentional practice following a social organization structured on the basis of cultural patterns where women are subordinated to men. Among these, romantic love is considered as a frame of reference for intimate and affective relationships. The manifestations of violence against women have been amplified by the invisible violence reflected in music,

becoming a privileged material for studying the social dimensions of IPV. As an object of social expression and communication, the songs and their content are interesting to be questioned through the prism of the theoretical framework of social representations because it permits not only to understand the systems of thought that contribute to the legitimization of this phenomenon, but also offers a qualitative view on how deconstructing romantic love can help to understand the maintenance of this social problem. Objectif: Explore the social representations of intimate and affective relationships conveyed in songs listened to by young French people. Method: An exploratory qualitative study was carried out. For the selection of the songs, the cultural practices of young people between 15 and 25 years old were taken into account, which made it possible to identify the main listening channels during the period from 2014 to 2021, these being: radio (NRJ and Skyrock) and Streaming (YouTube, Spotify and Deezer). A total of 2,888 songs were identified, after the following inclusion criteria were applied: a. Most streamed songs between 2014 and 2021; b. Songs in French language only; and c. Main theme: intimate and affective relationships, the total sample of this study was composed of 230 songs. The triangulation technique and content analysis were used as a tool for interpreting the lyrics of the songs. Results: Two main categories were identified: 1. Representations of intimate and affective relationships as a framework for mobilizing romantic love, composed of the subcategories, the loved one, concrete expectations, the effects of the other and the times of the relationship, to describe the love relationship; and 2. Explicit references to violence, composed of the subcategories: legitimization of violence, rape culture and love-hate coexistence. Conclusions: It is concluded that as soon as the relationship includes a feeling of love, the concept of romantic love is mobilized, through the myths associated with it. Furthermore, to speak of intimate and affective relationships is to speak of visible violence. However, beyond the apparent, there is the interference of insidious violence, transmitted by the patriarchal values of our model of society. Indeed, male domination over women and ambivalent sexism are omnipresent in the relationships described in the songs analyzed, and inherent to this romantic vision of love.

Keywords: Romantic love, social representations, intimate partner violence.

ADAPTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ENDEUDAMIENTO RESULTADOS PRELIMINARES EN ADULTOS DE BUENOS AIRES

Adaptation and validation of the Scale of Attitudes towards Indebtedness preliminary results in adults in Buenos Aires

Rocío Giselle Fernández Da Lama, María Elena Brenlla

Centro de Investigaciones en Psicología y Psicopedagogía, Pontificia Universidad Católica Argentina (CIPP)
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)-Argentina

Resumen

Introducción: El tomar deuda es, junto con los comportamientos de gasto, compra, ahorro, e inversión, uno de los elementos fundamentales de la conducta económica de los individuos en sociedad. Tradicionalmente, el endeudarse se ha asociado a aspectos puramente económicos -nivel de ingresos, índices inflacionarios, sexo, edad, nivel socioeconómico-. No obstante, este tipo de aproximaciones ha sido insuficiente en su explicación de la complejidad del fenómeno del endeudamiento en adultos, lo que ha derivado en la incorporación de aspectos psicológicos, particularmente, en lo referido a actitudes, percepciones, motivaciones y creencias que tienen las personas. La Escala de Actitudes hacia el Endeudamiento (EAE) es un inventario autoadministrable que consta de 11 ítems con formato de respuesta de escala Likert de 5 posiciones. El EAE evalúa las actitudes que tienen las personas hacia las deudas que poseen a través de dos subescalas: estilo actitudinal austero –propensión hacia el uso cauto del dinero, preferencia por el ahorro, y evitación del uso de métodos de crédito-, y estilo actitudinal hedonista –tendencia hacia el uso del dinero como fuente de satisfacción, propensión al uso de métodos de crédito y al endeudamiento-. El objetivo de este estudio es adaptar localmente la EAE en adultos de Buenos Aires y recolectar evidencias de su validez y fiabilidad. Método: Se empleó un diseño del tipo instrumental según las premisas de la Comisión Internacional de Pruebas para la adaptación y validación de tests psicológicos. En cuanto al proceso de adaptación lingüística, si bien la EAE fue desarrollada en idioma español dentro de un país latinoamericano, fue pertinente revisar la redacción original de sus distintos elementos de manera crítica para corroborar que contemplara los estilos lingüísticos del contexto argentino. Se analizó la validez de contenido a través del método de juicio de expertos según las categorías de claridad, relevancia, y suficiencia de los reactivos, consigna, y opción de respuesta. Se realizó un estudio pre piloto con 10 adultos residentes de Buenos Aires para obtener evidencias de validez aparente. Resultados: La adaptación lingüística de la EAE requirió escasos cambios, particularmente referidos al reemplazo de ciertos términos de poco uso en el dialecto local. En cuanto a la validez de contenido, el grado de acuerdo varió entre 33.3% y 88% en las categorías contempladas. La dimensión de suficiencia fue la que presentó menor acuerdo entre expertos. Esto llevó a la construcción de 42 reactivos alternativos que contemplaron las observaciones realizadas. En el estudio pre piloto, donde se testeó la versión experimental del instrumento, se reportó una adecuada claridad y comprensibilidad de la misma. Conclusiones: Si bien el proceso de validación de la EAE no se ha completado aun, las evidencias encontradas hasta el momento son promisorias. Asimismo, la información recabada indicaría la presencia de una visión del endeudamiento de forma estratégica como método de ahorro y consumo ante la lectura individual de contextos de incertidumbre e inestabilidad económica.

Palabras claves: ahorro - psicología económica - psicología social - diferencias individuales – construcción escala.

Abstract

Introduction: Taking on debt is, along with spending, purchasing, saving, and investment behaviors, one of the fundamental elements of the economic behavior of individuals in society. Traditionally, indebtedness has been associated with purely economic aspects -income level, inflationary indexes, gender, age, socioeconomic level-. However, this type of approach has been insufficient in its explanation of the

complexity of the phenomenon of indebtedness in adults, which has led to the incorporation of psychological aspects, particularly regarding attitudes, perceptions, motivations and beliefs held by individuals. The Attitudes towards Indebtedness Scale (EAE in Spanish) is a self-administered inventory consisting of 11 items with a 5-position Likert scale response format. The EAE assesses people's attitudes towards their debts through two subscales: austere attitudinal style -propensity towards the cautious use of money, preference for saving, and avoidance of the use of credit methods-, and hedonistic attitudinal style -tendency towards the use of money as a source of satisfaction, propensity towards the use of credit methods and indebtedness-. The aim of this study is to locally adapt the EAE in adults in Buenos Aires and to collect evidence of its validity and reliability. Method: An instrumental design was used according to the premises of the International Test Commission for the adaptation and validation of psychological tests. Regarding the linguistic adaptation process, although the EAE was developed in Spanish in a Latin American country, it was pertinent to critically review the original wording of its different items in order to corroborate that it contemplated the linguistic styles of the Argentine context. Content validity was analyzed through the expert judgment method according to the categories of clarity, relevance, and sufficiency of the items, slogan, and response option. A pre-pilot study was conducted with 10 adult residents of Buenos Aires to obtain evidence of face validity. Results: The linguistic adaptation of the EAE required few changes, particularly regarding the replacement of certain terms rarely used in the local dialect. As for content validity, the degree of agreement varied between 33.3% and 88% in the categories considered. The sufficiency dimension was the one with the lowest agreement among experts. This led to the construction of 42 alternative items that took into account the observations made. In the pre-pilot study, where the experimental version of the instrument was tested, an adequate clarity and comprehensibility of the instrument was reported. Conclusions: Although the validation process of the EAE has not yet been completed, the evidence found so far is promising. Likewise, the information gathered would indicate the presence of a vision of indebtedness in a strategic way as a method of saving and consumption in the face of individual reading of contexts of uncertainty and economic instability.

Keywords: savings - economic psychology - social psychology - individual differences - construction scale.

SEXISMO Y VALORES EN ESTUDIANTES TERCARIOS Y UNIVERSITARIOS

Sexism and values in tertiary and university students

Marcela Muratori, Elena Zubieta

Universidad de Buenos Aires – CONICET - Argentina

Resumen

Introducción. El sexismo, en los últimos años, ha ido cambiando desde manifestaciones abiertamente hostiles hacia las mujeres hasta expresiones sutiles e indirectas, pero que, sin embargo, mantienen la desigualdad entre los géneros. Los valores, entendidos como metas deseables y transituacionales que guían la conducta de las personas, son considerados una variable relevante para estudiar la problemática de género y sus implicancias en la vida cotidiana. En este sentido, se espera encontrar una relación entre ambas variables. **Método.** Con el objetivo de describir y analizar la relación que existe entre el sexismo y los valores, se realizó un estudio empírico, de diseño no experimental, con corte transversal, con un alcance descriptivo/correlacional. Los sujetos respondieron de forma anónima y voluntaria a un cuestionario auto-administrado. La muestra, no probabilística intencional, estuvo compuesta por 409 estudiantes terciarios y universitarios. El 56,5% eran mujeres y el 43,5% hombres. La media de edad fue de 22,26 (SD = 3,25) con edades comprendidas entre 18 y 50 años. **Resultados.** Los resultados muestran niveles relativamente bajos a moderados en lo que hace al sexismo tanto hostil como benevolente, siendo la diferenciación de género complementaria la dimensión con puntuaciones más elevadas. En lo que hace a los valores, se observa un predominio de la auto-trascendencia, seguida de la apertura al cambio. Se verifican diferencias estadísticamente significativas en función de variables sociodemográficas tales como el género y el tipo de institución a la que asisten los participantes. Asimismo, tanto los valores como el sexismo se asocian al nivel de religiosidad y posicionamiento ideológico. Por último, se verifican relaciones entre el sexismo y los valores, siendo que mayores niveles de autopromoción (poder) y conservación (tradición y conformidad) se asocian positivamente al sexismo hostil y benevolente. Por su parte, una mayor auto-trascendencia (universalismo) se asocia a actitudes menos sexistas. **Conclusiones.** Los principales hallazgos muestran que los participantes de este estudio exhiben una alta preocupación por los otros y el entorno, así como una búsqueda por el placer, el desafío y las nuevas oportunidades. Esto, junto al hecho de que los niveles de sexismo son moderados a bajos, podría deberse a que la muestra, en su mayoría, está conformada por personas jóvenes y pertenecientes a carreras vinculadas con lo humanístico y social. Sin embargo, las diferencias en función de variables tanto sociodemográficas como psicosociales asociadas a, por ejemplo, la religiosidad y el posicionamiento ideológico, permite distinguir perfiles diferenciales de los participantes en lo que hace al prejuicio hacia las mujeres. En la misma línea, la asociación hallada entre los valores y el sexismo es interesante a fin de reflexionar en futuras investigaciones e intervenciones con el objetivo de lograr una sociedad más igualitaria.

Palabras clave: sexismo, valores, estudiantes.

Abstract

Introduction. Sexism, in recent years, has been changing from manifestations that are openly hostile towards women to subtle and indirect expressions which, nevertheless, maintain gender inequality. Values, understood as desirable and transitual goals that guide people's behavior, are considered a relevant variable to study gender issues and their implications in everyday life. In this sense, it is expected to find a relationship between both variables. **Method.** In order to describe and analyze the relationship between sexism and values, an empirical study was carried out, of non-experimental design, with a cross-sectional cut, with a descriptive/correlational scope. Subjects responded anonymously and voluntarily to a self-administered questionnaire. The sample, not intentional probabilistic, was composed of 409 tertiary and university students. 56.5% were women and 43.5% were men. The mean age was 22.26 (SD = 3.25) aged between 18 and 50 years. **Results.** The results show relatively low to moderate levels in what makes sexism both hostile and benevolent, with complementary gender differentiation being the dimension with higher

scores. As regards values, there is a predominance of self-transcendence, followed by openness to change. Statistically significant differences are verified depending on sociodemographic variables such as gender and the type of institution attended by the participants. Likewise, both values and sexism are associated with the level of religiosity and ideological positioning. Finally, relationships between sexism and values are verified, being that higher levels of self-promotion (power) and conservation (tradition and conformity) are positively associated with hostile and benevolent sexism. On the other hand, greater self-transcendence (universalism) is associated with less sexist attitudes. Conclusions. The main findings show that the participants of this study exhibit a high concern for others and the environment, as well as a search for pleasure, challenge and new opportunities. This, together with the fact that the levels of sexism are moderate to low, could be due to the fact that the sample, is mostly made up of young people and belonging to careers linked to the humanistic and social. However, the differences in terms of both sociodemographic and psychosocial variables associated with, for example, religiosity and ideological positioning, allow to distinguish differential profiles of the participants in terms of prejudice towards women. Also, the association found between values and sexism is interesting in order to reflect on future research and interventions with the aim of achieving a more egalitarian society.

Keywords: sexism, values, students.

NIÑOS SOLDADOS

Child Soldiers

Adalberto C. Agozino

Instituto Argentino de Estudios Geoestratégicos. Buenos Aires. Argentina.

Resumen

Introducción. La utilización de niños soldados es el grado más extremo de explotación infantil. Las víctimas no solo pierden su infancia (y a veces hasta la vida), sino que a lo largo de su existencia arrastran horribles cicatrices físicas y psíquicas. Actualmente hay 300.000 niños soldados participando de conflictos armados en 30 países.

Método: La presente ponencia se ha elaborado con carácter descriptivo y cualitativo, con énfasis situado en la descripción y caracterización de un determinado fenómeno social, a través de un análisis exhaustivo y comprensivo de sus características. En una primera parte, el presente trabajo analiza este fenómeno social en sus características actuales y desde la óptica de los instrumentos emanados del Derecho Internacional Público. En la segunda parte se analiza el caso de la utilización de niños por parte del Frente Polisario en el marco del Diferendo del Sáhara.

El presente trabajo sea elaborado mediante la consulta de fuentes vivas y documentales de carácter primario y secundario. Como fuentes primarias documentales se han empleado un amplio conjunto de instrumentos de Derecho Internacional Público consistente en declaraciones, acuerdos, protocolos, convenios y tratados que hacen referencia a la intervención de niños en acciones armadas. Las fuentes documentales secundarias empleadas son tesis y tesinas de grado y maestría, libros y artículos científicos y periodísticos elaborados por corresponsales presentes en las zonas en conflictos a los que se ha accedido a través de la Internet.

Resultados:

- a. Se han recopilado y analizado los principales instrumentos del Derecho Internacional Público que regulan la prevención del empleo de niños como soldados.
- b. Se ha investigado y documentado la utilización de los niños soldados por parte del Frente Polisario en el Conflicto del Sáhara Occidental a través del programa Vacaciones en Paz y en las filas del Ejército Popular Saharaui.

Conclusiones. Los niños soldados son varones y mujeres menores de 18 años reclutados por ejércitos y grupos armados para tomar parte en acciones de combate, hechos de violencia incluso para inmolarse como terroristas suicidas. Como resultado de esas actividades los niños sufren secuelas físicas y psíquicas permanentes. Diversos instrumentos del Derecho Internacional Público condenan el empleo de menores de 18 años en conflictos armados e incluso la Corte Penal Internacional ha dictado condenas por el reclutamiento y empleo de niños soldados no obstante el empleo de niños soldados en conflictos armados y como parte de las actividades del crimen organizado transnacional o el terrorismo internacional es una práctica frecuente. El Frente Polisario en sus campamentos de Tinduf realiza una práctica sistemática de empleo de menores de 18 años como niños soldados a los cuales entrena, viste con uniformes y dota de armamento letal para incorporarlos como combatientes en su milicia denominada Ejército Popular Saharaui y en acciones de propaganda como el programa Vacaciones en Paz, en un área bajo control de la Misión de Naciones Unidas para el Referéndum en el Sáhara Occidental.

Palabras Claves: Marruecos, Niños soldados, derecho internacional público, Frente Polisario, violencia, ejércitos, terrorismo, derechos de los niños.

Abstract

Introduction. The use of child soldiers is the most extreme degree of child exploitation. Victims not only lose their childhood (and sometimes even life), but throughout their existence they carry horrendous physical and psychic scars. There are currently 300,000 child soldiers involved in armed conflict in 30 countries.

Method: this paper has been prepared with a descriptive and qualitative character, with emphasis on the description and characterization of a certain social phenomenon, through an exhaustive and comprehensive analysis of its characteristics. In a first part, this paper analyzes this social phenomenon in its current characteristics and from the perspective of the instruments emanating from Public International Law. The second part analyses the case of the use of children by the Polisario Front in the framework of the Sahara Dispute.

The present work is elaborated by consulting living and documentary sources of a primary and secondary nature. As primary documentary sources, a broad set of instruments of Public International Law have been used, consisting of declarations, agreements, protocols, conventions and treaties that refer to the intervention of children in armed actions. The secondary documentary sources used are theses and dissertations, books and scientific and journalistic articles prepared by correspondents present in conflict zones that have been accessed through the Internet.

Results:

c. The main instruments of Public International Law regulating the prevention of the use of children as soldiers have been compiled and analysed.

d. The use of child soldiers by the Polisario Front in the Western Sahara Conflict through the Holidays in Peace programme and in the ranks of the Sahrawi People's Army has been investigated and documented.

Conclusions: Child soldiers are men and women under the age of 18 recruited by armies and armed groups to take part in combat actions, including acts of violence, including to immolate themselves as suicide bombers. As a result of these activities, children suffer permanent physical and psychological sequelae. Various instruments of public international law condemn the use of children under the age of 18 in armed conflict and even the International Criminal Court has issued convictions for the recruitment and use of child soldiers despite the use of child soldiers in armed conflict and as part of the activities of transnational organized crime or international terrorism is a frequent practice. The Polisario Front in its Tindouf camps carries out a systematic practice of employing children under 18 years of age as child soldiers whom it trains, dresses in uniforms and equips with lethal weapons to incorporate them as combatants in its militia called the Saharawi People's Army and in propaganda actions such as the Holidays in Peace program, in an area under the control of the United Nations Mission for the Referendum in Western Sahara.

Keywords: Morocco, Child soldiers, public international law, Polisario Front, violence, armies, terrorism, children's rights.

ENCUENTRO SOCIAL Y DIVERSIDAD: OPORTUNIDADES DE CAMBIO EN COLLEGES EN ISRAEL

Social Meeting and Diversity: Opportunities for Change in Colleges in Israel

Javier Simonovich

Departamento de Ciencias de la Conducta, Zefat Academic College (Haifa- Israel)

Resumen

Introducción: Las Universidades y los Colleges públicos regionales establecidos a fines del siglo XX en Israel llevaron la educación superior a la periferia geográfica y social.

Los mismos, incluyen representantes de todos los grupos étnicos, culturales y religiosos que componen la sociedad israelí, se convirtieron en el principal lugar de encuentro de jóvenes de diferentes orígenes, judíos (nativos e inmigrantes, seculares y religiosos), árabes (musulmanes y cristianos), drusos y circasianos. Ellos promueven la integración socioeconómica para brindar igualdad de oportunidades a todos los ciudadanos del país.

En la segunda década del siglo 21 se implementó en Israel una política económica/social que impulsó de manera significativa la integración de la población árabe en la academia y el mundo laboral. El programa de acceso a la educación superior para la población árabe del Consejo de Educación Superior, lanzado en 2013, incrementó desde entonces significativamente el porcentaje de estudiantes árabes israelíes en las instituciones académicas. Estas instituciones son los primeros "espacios de encuentro naturales" que brindan una oportunidad de interacción entre jóvenes judíos y árabes (Arieli y Friedman, 2013). Un espacio de encuentro natural donde personas de diferentes grupos (étnicos, religiosos, culturales, etc.), pasan tiempo estudiando y conviviendo juntos (Valentine, 2008; Arieli, Friedman & Kzanyev, 2013). El encuentro entre estudiantes árabes y judíos en el mundo académico y el conflicto político-nacional se caracteriza por la amenaza existencial entre ambos. El encuentro entre judíos y árabes se da en el contexto de relaciones de poder y desigualdad entre la mayoría judía y la minoría árabe-palestina, experimentando los ciudadanos árabes del Estado de Israel desigualdad y discriminación estructural (Al-Haj, 2002). Sin embargo, permanecer en un espacio compartido es un recurso extraordinario, teniendo la oportunidad de crear relaciones, diálogo y acercamiento.

Método: Esta presentación describe un proyecto realizado en el College Académico del Valle de Jezreel durante seis años creando un espacio de reunión académica para cambiar positivamente la relación entre estudiantes judíos y árabes. El proyecto se tituló "Rompecabezas Académico" y comenzó en el año 2014 para desarrollar un espacio multicultural. Profesores y estudiantes, crearon una gran cantidad de proyectos que abordan diferentes formas del encuentro árabe-judío. A fines del año 2018, el proyecto contaba con 16 programas diferentes que incluían una amplia variedad de intervenciones en el entorno académico.

Resultados: El proyecto estuvo acompañado por dos estudios académicos y finalmente se publicó un libro en hebreo (El rompecabezas Académico: Hacia un Encuentro Árabe-judío en el Campus Académico) resumiendo los proyectos y los resultados del proyecto. También se realizó un cortometraje documental de treinta minutos, "Ruaj" (Espíritu), donde estudiantes árabes y judíos en Israel plantean sus experiencias personales del proyecto. Finalmente, se han publicado artículos académicos en distintas revistas profesionales.

Conclusiones: Las Iniciativas de profesores y estudiantes en la promoción de procesos de coexistencia enfocados en la interrelación entre árabes y judíos en la universidad es una posible y concreta vía de cambio social.

Palabras claves: intervención social; coexistencia; educación universitaria multicultural; multiculturalismo y tolerancia.

Abstract

Introduction: The regional public Universities and Colleges established at the end of the 20th century in Israel brought higher education to the geographical and social periphery.

They include representatives of all the ethnic, cultural and religious groups that make up Israeli society, and have become the main meeting place for young people of different origins, Jews (native and immigrant, secular and religious), Arabs (Muslims and Christians), Druze and Circassians. They promote socioeconomic integration to provide equal opportunities to all citizens of the country.

In the second decade of the 21st century, an economic/social policy was implemented in Israel that significantly promoted the integration of the Arab population in academia and the world of work. The Council for Higher Education's launched in 2013 the Education Access Program for the Arab Population. Since then, significantly increased the percentage of Arab-Israeli students in academic institutions. These institutions are the first "natural meeting space" that provides an opportunity for interaction between young Jews and Arabs (Arieli and Friedman, 2013). A natural meeting space where people from different groups (ethnic, religious, cultural, etc.), spend time studying and living together (Valentine, 2008; Arieli, Friedman & Kzanyev, 2013). The encounter between Arab and Jewish students in the academic world and the political-national conflict is characterized by the existential threat between both. The encounter between Jews and Arabs occurs in the context of power relations and inequality between the Jewish majority and the Arab-Palestinian minority, with the Arab citizens of the State of Israel experiencing inequality and structural discrimination (Al-Haj, 2002). However, staying in a shared space is an extraordinary resource, having the opportunity to create relationships, dialogue and approach.

Method: This presentation describes a project carried out at the Jezreel Valley Academic College for six years creating an academic meeting space to positively change the relationship between Jewish and Arab students. The project was titled "Academic Puzzle" and started in 2014 to develop a multicultural space. Teachers and students, created a large number of projects that address different forms of Arab-Jewish encounter. At the end of 2018, the project had 16 different programs that included a wide variety of interventions in the academic environment.

Results: The project was accompanied by two academic studies and finally a book was published in Hebrew (The Academic Puzzle: Towards an Arab-Jewish Encounter in the Academic Campus) summarizing the projects and the results of the project. A thirty minutes short documentary film, "Ruach" (Spirit), was also made, where Arab and Jewish students in Israel present their personal experiences of the project. Finally, academic articles have been published in different professional journals.

Conclusions: The initiatives of professors and students in the promotion of coexistence processes focused on the interrelation between Arabs and Jews in the university is a possible and concrete way of social change.

Keywords: social intervention; coexistence; multicultural university education; multiculturalism and tolerance.

RESULTADOS INICIALES DE LA ADAPTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE PROCRASTINACIÓN GENERAL EN ADULTOS DE BUENOS AIRES

Initial results of the adaptation and validation of the General Procrastination Scale in adults in Buenos Aires

Rocío Giselle Fernández Da Lama, María Elena Brenlla

Centro de Investigaciones en Psicología y Psicopedagogía, Pontificia Universidad Católica Argentina (CIPP)
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) - Argentina

Resumen

Introducción: La procrastinación remite a la falta de un desempeño autorregulado y a la tendencia a posponer voluntariamente el cumplimiento de una meta o la toma de una decisión. Esto puede llevar al individuo que procrastina a experimentar malestar subjetivo pese al conocimiento de que demorar la situación indefinidamente tendrá consecuencias negativas a futuro. Adicionalmente, la procrastinación se ha asociado a bajos niveles de bienestar psicológico, autocontrol, motivación, y autoeficacia, así como niveles altos de ansiedad. Dentro de los instrumentos internacionales para evaluar la procrastinación general en adultos, se destaca la Escala de Procrastinación General (EPG) de Lay, la cual consta de 20 ítems con opción de respuesta tipo Likert de 5 posiciones y mide la tendencia global en una persona de procrastinar en diversas tareas. En Argentina solo se cuenta con un instrumento para medir este comportamiento dilatorio, validado en población estudiantil, pero solo posibilita medir procrastinación académica, es decir que solo podría administrarse en personas que estén estudiando alguna carrera. Esto deja por fuera a una gran cantidad de población adulta que podría estar involucrada en dicho patrón de conductas procrastinadoras. Es por lo expuesto que se propone el llevar adelante la adaptación lingüística de la EPG para uso en población adulta de Buenos Aires y aportar evidencias de su validez y consistencia interna. **Método:** Se realizó un estudio instrumental de acuerdo con las premisas de la Comisión Internacional de Pruebas para la adaptación y validación de tests psicológicos. En cuanto al proceso de adaptación lingüística, si bien ya existe una versión en español ibérico de la EPG, fue pertinente revisar la escala original y evaluar de manera crítica que contemplara el idioma local y los estilos y giros lingüísticos del contexto argentino. Para la validez de contenido, se consultaron a expertos que evaluaron los elementos del test (consigna, reactivos, opciones de respuesta), según distintas categorías de comparación (claridad, coherencia, relevancia). Se llevaron a cabo estudios pre piloto con población objetivo (10 adultos residentes de Buenos Aires de 18 a 60 años). **Resultados:** La adaptación lingüística de la EPG requirió pocos cambios, particularmente referidos al orden de elementos en el reactivo, así como el reemplazo de ciertos términos de poco uso en el dialecto local. Esto llevó a la modificación de 10 de los 20 reactivos originales y se adicionaron 9 ítems alternativos atendiendo a las observaciones de los expertos. En cuanto a la validez de contenido, el 100% de los jueces estuvo de acuerdo con que los ítems evaluaban la definición aportada de procrastinación, y el grado de acuerdo varió entre 75.7% y 94% en las categorías contempladas. En el estudio pre piloto, la versión preliminar del instrumento contó con una apreciación y aceptación satisfactorias según claridad y comprensibilidad, aportando así evidencias de validez aparente. **Conclusiones:** Si bien el proceso de validación de la EPG no se ha completado aun, las evidencias encontradas hasta el momento representan un avance promisorio en dicho proceso, y se espera finalizar este proceso por medio de la recolección de una muestra de mayor amplitud.

Palabras claves: procrastinación - validación - adaptación - adultos - diferencias individuales.

Abstract

Introduction: Procrastination refers to the lack of self-regulated performance and the tendency to voluntarily postpone accomplishing a goal or making a decision. This can lead the individual who procrastinates to experience subjective discomfort despite the knowledge that delaying the situation indefinitely will have negative consequences in the future. Additionally, procrastination has been associated with low levels of psychological well-being, self-control, motivation, and self-efficacy, as well as high levels of anxiety. Among

the international instruments to assess general procrastination in adults, Lay's General Procrastination Scale (GPS), which consists of 20 items with a 5-place Likert-type response option and measures a person's overall tendency to procrastinate in various tasks, stands out. In Argentina there is only one instrument to measure this procrastination behavior, validated in a student population, but it can only measure academic procrastination, i.e. it could only be administered to people who are studying a career. This leaves out a large number of adult population that could be involved in this pattern of procrastinating behaviors. Therefore, we propose to carry out the linguistic adaptation of the EPG for use in the adult population of Buenos Aires and to provide evidence of its validity and internal consistency. Method: An instrumental study was carried out according to the premises of the International Test Commission for the adaptation and validation of psychological tests. Regarding the linguistic adaptation process, although there is already an Iberian Spanish version of the EPG, it was pertinent to review the original scale and critically evaluate that it contemplated the local language and the linguistic styles and turns of phrase of the Argentine context. For content validity, experts were consulted to evaluate the test items (instructions, items, response options) according to different categories of comparison (clarity, coherence, relevance). Pre-pilot studies were carried out with a target population (10 adult residents of Buenos Aires aged 18 to 60 years). Results: The linguistic adaptation of the EPG required few changes, particularly regarding the order of items in the test, as well as the replacement of certain terms rarely used in the local dialect. This led to the modification of 10 of the 20 original items and 9 alternative items were added in response to the observations of the experts. As for content validity, 100% of the judges agreed that the items evaluated the provided definition of procrastination, and the degree of agreement ranged from 75.7% to 94% in the categories considered. In the pre-pilot study, the preliminary version of the instrument had a satisfactory appreciation and acceptance according to clarity and comprehensibility, thus providing evidence of face validity. Conclusions: Although the validation process of the EPG has not yet been completed, the evidence found so far represents a promising advance in this process, and it is expected to finalize this process by collecting a larger sample.

Keywords: procrastination - validation -adaptation - adults - individual differences.

PATRONES COMPORTAMENTALES DE LOS GRUPOS DE AMIGOS

Behavioral patterns of friendship groups

Matías Sebastián Bucosky Yolde

Instituto de Investigaciones, Facultad de Psicología (UBA)- Argentina

Resumen

La amistad, en la sociedad occidental, es considerada una relación voluntaria no institucionalizada con normas sociales que regulan las elecciones, los tratos y las expectativas ligadas con la relación, limitando, de algún modo, la completa voluntariedad del lazo (Blieszner y Adams, 1992). Estas relaciones implican la acción de, al menos, un actor social que conlleva un rol protector importante frente al estrés y los malestares físicos y emocionales; aportando, a la vez, un amplio sentimiento de bienestar (Páez y Zubieta, 2002); aunque no solo individual, sino también, comunal (Rawlins, 2017). La comunalidad del bienestar implica la posibilidad de que la amistad se exprese en forma grupal, a partir de la unión de individuos que interactúan frecuentemente con lazos sentimentales densos e interconectados en una red social (Brands, 2013) con diversos niveles de intensidad afectiva (Fehr, 1996). A partir de estas redes, en las cuales se agrupan un finito conjunto o conjuntos de actores y la relación o relaciones definidas sobre ellas (Wasserman y Faust, 1994), se analizan los patrones de amistad de los grupos de amigos/as de adultos jóvenes de Argentina y su relación con características sociales e individuales. Los patrones refieren a las regularidades en las relaciones de distintas unidades dentro de un sistema social (Wasserman y Faust, 1994); mientras que las características sociales e individuales incluyen aspectos sociodemográficos, niveles de bienestar psicológico (Ryff, 1989) y de soledad social y emocional (Weiss, 1973). El estudio cuenta con un diseño descriptivo correlacional de diferencia de grupos, no experimental, transversal, sobre una muestra intencional y realista compuesta por 18 grupos de amigos/as (15 grupos femeninos, 2 mixtos y 1 masculino) con una media de edad de 25,34 años (DE: 3,94, Mín= 19, Máx= 42) y 10,02 años de amistad (DE: 5.72, Mín= 1, Máx= 23). Se aplicó un cuestionario auto-administrado de recuerdo y elección libre y de clasificación valorada con las técnicas de bola de nieve y por cuotas, conformado por escalas que miden bienestar psicológico (Díaz, Rodríguez-Carvajal, Blanco, Moreno-Jimenez, Gallardo, Valle y van Dierendonck, 2006), soledad social y emocional (Shaver y Brennan, 1991) y preguntas sobre datos sociodemográficos. Los resultados indican que los grupos de amigos/as se conforman, en su mayoría, por relaciones de mejor amistad; presentan un nivel de homogeneidad de 54%; cuentan con, al menos, una amistad que recibe el mayor nivel de afecto y otra que lo envía. Además, se observa que los grupos con más cantidad de integrantes se relacionan con menores niveles de homogeneidad, mayores niveles de bienestar psicológico y menores niveles de soledad social y emocional; los grupos más homogéneos se asocian con mayores niveles de soledad emocional y los grupos con más años de amistad, con mayores niveles de bienestar psicológico, menores niveles de soledad emocional y mayor cantidad de integrantes. En lo que hace a diferencias, los integrantes que trabajan y tienen pareja e hijos/as cuentan con grupos de amigos/as más numerosos y exhiben mayores niveles de bienestar psicológico y menores niveles de soledad social y emocional.

Palabras claves: Patrones de amistad – Grupos de amigos – Bienestar – Soledad.

Abstract

Friendship, in western society, is considered a non-institutionalized voluntary relationship with social norms that regulate the choices, treatment and expectations linked to the relationship, limiting, in some way, the complete voluntariness of the bond (Blieszner and Adams, 1992). These relationships imply the action of at least one social actor that carries an important protective role against stress and physical and emotional discomfort; providing, at the same time, a broad feeling of well-being (Páez and Zubieta, 2002); although not only individual, but also communal (Rawlins, 2017). The communality of well-being implies the possibility that friendship is expressed in a group form, from the union of individuals who frequently interact with dense and interconnected sentimental ties in a social network (Brands, 2013) with different levels of affective

intensity (Fehr, 1996). From these networks, in which a finite set or sets of actors and the relationship or relationships defined on them are grouped (Wasserman and Faust, 1994), the friendship patterns of the friendship groups of young adults from Argentina and its relationship with social and individual characteristics. The patterns refer to the regularities in the relationships of different units within a social system (Wasserman and Faust, 1994); while the social and individual characteristics include sociodemographic aspects, levels of psychological well-being (Ryff, 1989) and social and emotional loneliness (Weiss, 1973). The study has a non-experimental, cross-sectional descriptive correlational design of group difference, on an intentional and realistic sample composed of 18 groups of friends (15 female groups, 2 mixed and 1 male) with a mean age of 25.34 years (SD: 3.94, Min= 19, Max= 42) and 10.02 years of friendship (SD: 5.72, Min= 1, Max= 23). A self-administered recall and free choice questionnaire was applied, as well as a valued classification using snowball and quota techniques, made up of scales that measure psychological well-being (Díaz, Rodríguez-Carvajal, Blanco, Moreno-Jimenez, Gallardo, Valle and van Dierendonck, 2006), social and emotional loneliness (Shaver and Brennan, 1991), and questions about sociodemographic data. The results indicate that the friendship groups are made up, for the most part, by relationships of best friendship; they present a level of homogeneity of 54%; they have at least one friend who receives the highest level of affection and another who sends it. In addition, it is observed that groups with more members are related to lower levels of homogeneity, higher levels of psychological well-being and lower levels of social and emotional loneliness; more homogeneous groups are associated with higher levels of emotional loneliness and groups with more years of friendship, with higher levels of psychological well-being, lower levels of emotional loneliness and a greater number of members. In terms of differences, members who work and have a partner and children have larger friendship groups and exhibit higher levels of psychological well-being and lower levels of social and emotional loneliness.

Keyword: Friends, hipgroups, well-being, loneliness.

LAS POLÍTICAS LABORALES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, (1983- 2017). TRABAJO, SUBJETIVIDAD Y EMANCIPACIÓN

Labour policies for people with intellectual disabilities in the City of Buenos Aires, (1983- 2017). Work, Subjectivity and Emancipation

Jonathan Lucas Szencis Ferriolo

Post- Doctorado en Psicología Social - Universidad Argentina John F. Kennedy.

Resumen

La presente ponencia intenta aportar a la construcción de una Psicología Social de la Discapacidad, y de la Discapacidad Intelectual en particular, a partir de la experiencia de investigación en curso dando cuenta de sus posibilidades y dificultades desde la trayectoria personal realizada.

Teniendo como antecedente las escasas investigaciones en nuestro país en la materia, desde la perspectiva de las Ciencias Sociales, las Humanidades y la Psicología Social. En función de la articulación de conceptos provenientes de las áreas y disciplinas mencionadas, como la Sociología, Ciencia Política, Historia, Filosofía, Antropología y Psicología, en forma interdisciplinaria con la Psicología Social.

El objetivo es analizar las políticas laborales implementadas para personas con discapacidad intelectual en la Ciudad de Buenos Aires en el período comprendido entre 1983- 2017, distinguiendo las representaciones sociales de los distintos portavoces de las personas con discapacidad intelectual que definieron el derecho al trabajo y contribuyeron a instrumentarlo por medio de políticas públicas.

La hipótesis central es que la legislación laboral en derechos para las personas con discapacidad intelectual no implicó avances significativos en la práctica porque no hubo actores políticos decididos a concretarla en la Ciudad de Buenos Aires en ese lapso de tiempo.

Los aportes teóricos más relevantes proceden de las teorías de las Representaciones Sociales, los Estudios Culturales y de las Escuelas de Análisis del Discurso.

En correspondencia con una metodología basada en testimonios mediante la realización de entrevistas en profundidad, y análisis del discurso a través del estudio de fuentes documentales tales como material legislativo, decretos, ordenanzas, resoluciones, versiones taquigráficas nacionales y distritales, fallos judiciales, publicaciones, u otros recursos pertinentes.

Palabras claves: Ciudad de Buenos Aires- Discapacidad Intelectual- Investigación- Psicología Social- Políticas laborales.

Abstract

This paper attempts to contribute to the construction of a Social Psychology of Disability, and of Intellectual Disability in particular, based on the experience of research in progress, acknowledging its possibilities and difficulties from the personal experience carried out.

Having as a background the scarce research in our country on the subject, from the perspective of the Social Sciences, Humanities and Social Psychology. Based on the articulation of concepts from the aforementioned areas and disciplines, such as Sociology, Political Science, History, Philosophy, Anthropology and Psychology, in an interdisciplinary approach with Social Psychology.

The objective is to analyse the labour policies implemented for people with intellectual disabilities in the City of Buenos Aires in the period 1983-2017, distinguishing the social representations of the different spokespersons of people with intellectual disabilities who defined the right to work and contributed to its implementation through public policies.

The central hypothesis is that the labour legislation on rights for people with intellectual disabilities did not imply significant advances in practice because there were no political actors determined to implement it in the City of Buenos Aires during that period of time.

The most relevant theoretical contributions come from the theories of Social Representations, Cultural Studies and the Schools of Discourse Analysis.

In correspondence with a methodology based on testimonies through in-depth interviews, and discourse analysis through the study of documentary sources such as legislative material, decrees, ordinances, resolutions, national and district shorthand versions, court rulings, publications, or other relevant resources.

Keywords: City of Buenos Aires- Intellectual Disability- Research- Social Psychology- Labour policies.

ADAPTACIÓN Y VALIDACIÓN DEL MELBOURNE SELF-ESTEEM FOR DECISION MAKING QUESTIONNAIRE EN POBLACIÓN ADULTA DE BUENOS AIRES

Adaptation and validation of the Melbourne Self-Esteem for Decision Making Questionnaire in adult population from Buenos Aires

Rocío Giselle Fernández Da Lama, María Elena Brenlla

Centro de Investigaciones en Psicología y Psicopedagogía, Pontificia Universidad Católica Argentina (CIPP)
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) - Argentina

Resumen

Introducción: La toma de decisiones es un constructo psicológico complejo que ha sido abordado desde múltiples aristas, principalmente debido a su implicancia en las distintas actividades que realizan los seres humanos. El tomar una decisión implica el dirimirse entre dos o más cursos de acción ante una situación específica, lo cual puede acarrear estrés, ansiedad, y una gran cantidad de pensamientos negativos sobre uno mismo. Se ha reportado una relación estrecha entre la toma de decisiones y la autoestima, indicando que una imagen positiva de sí mismo al momento de tomar una decisión favorecería un juicio más productivo y racional por sobre criterios de corte más emocionales. El objetivo de este estudio fue adaptar lingüísticamente el Melbourne Self-Esteem for Decision Making Questionnaire (MSEDMQ) para uso en población adulta de Buenos Aires y aportar evidencias de su validez y fiabilidad. **Método:** Se realizó un estudio instrumental, en el que se revisaron aspectos lingüísticos, de estructura interna y confiabilidad del MSEDMQ, según las premisas de la Comisión Internacional de Pruebas para la adaptación y validación de tests psicológicos. En cuanto al proceso de traducción, si bien ya existe una versión en español del MSEDMQ, fue pertinente generar una nueva versión de la escala que contemplara el idioma local y los estilos lingüísticos del contexto argentino. Tres psicólogos bilingües tradujeron independientemente y a ciegas la escala original, lo cual derivó, por medio de la comparación con la versión en español del MSEDMQ, en una versión consensuada del instrumento. Se realizó un estudio piloto en el que se chequearon la comprensibilidad de los reactivos, lo cual aportó a su vez evidencias de validez aparente. Tras ciertas modificaciones menores en la redacción de los ítems se prosiguió con la toma de datos a mayor escala, para lo cual se recolectó una muestra de 300 adultos residentes de Buenos Aires (82% mujeres) de entre 19 y 69 años ($M = 33.80$; $DE = 8.84$). Los datos fueron sometidos a un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) en el que se aplicó el método de mínimos cuadrados ponderados diagonales (DWLS) y se chequearon los indicadores de ajuste habituales, además, la consistencia interna fue estimada por medio del coeficiente Alfa de Cronbach. **Resultados:** Se corroboró una estructura de un único factor -autoestima para la toma de decisiones- que conservó la totalidad de los seis ítems de la escala original. Los indicadores de ajuste del CFA obtenidos fueron satisfactorios ($\chi^2 = 9.757$; $gl = 7$; $\chi^2/gl = 1.393$, $p = .203$; $CFI = .993$; $TLI = .986$; $RMSEA = .036$ [0-.085]; $SRMR = .044$), y la consistencia interna de la escala fue adecuada ($\alpha = .74$). **Conclusiones:** Se obtuvieron evidencias de validez y de fiabilidad favorables en torno al uso del MSEDMQ en la evaluación de la autoestima para la toma de decisiones en población local. Futuros estudios deberían aportar evidencias de validez externa y de invarianza factorial con muestras más balanceadas según género y edad.

Palabras claves: adaptación - validación - autoestima para toma de decisiones - diferencias individuales.

Abstract

Introduction: Decision-making is a complex psychological construct that has been approached from multiple angles, mainly due to its implication in the different activities performed by human beings. Decision-making involves deciding between two or more courses of action in a specific situation, which can lead to stress, anxiety, and a large number of negative thoughts about oneself. A close relationship has been reported between decision making and self-esteem, indicating that a positive self-image when making a decision would favor a more productive and rational judgment over more emotional criteria. The aim of this study was to linguistically adapt the Melbourne Self-Esteem for Decision Making Questionnaire (MSEDMQ) for use in the adult population of Buenos Aires and to provide evidence of its validity and reliability.

Method: An instrumental study was carried out, in which linguistic, internal structure and reliability aspects of the MSEDQM were reviewed, according to the premises of the International Test Commission for the adaptation and validation of psychological tests. As for the translation process, although there is already a Spanish version of the MSEDQM, it was pertinent to generate a new version of the scale that took into account the local language and the linguistic styles of the Argentine context. Three bilingual psychologists independently and blindly translated the original scale, which resulted, through comparison with the Spanish version of the MSEDQM, in a consensus version of the instrument. A pilot study was carried out in which the comprehensibility of the items was checked, which in turn provided evidence of face validity. After some minor modifications in the wording of the items, we proceeded with data collection on a larger scale, for which we collected a sample of 300 adult residents of Buenos Aires (82% women) between 19 and 69 years of age ($M = 33.80$; $SD = 8.84$). The data were subjected to a Confirmatory Factor Analysis (CFA) in which the diagonal weighted least squares method (DWLS) was applied and the usual fit indicators were checked; in addition, internal consistency was estimated by means of Cronbach's Alpha coefficient. **Results:** A single factor structure was corroborated -self-esteem for decision making- which retained all six items of the original scale. The CFA fit indicators obtained were satisfactory ($\chi^2 = 9.757$; $gl = 7$; $\chi^2/gl = 1.393$, $p = .203$; $CFI = .993$; $TLI = .986$; $RMSEA = .036$ [0-.085]; $SRMR = .044$), and the internal consistency of the scale was adequate ($\alpha = .74$). **Conclusions:** Favorable validity and reliability evidence was obtained around the use of the MSEDQM in the assessment of self-esteem for decision-making in local population. Future studies should provide evidence of external validity and factorial invariance with more balanced samples according to gender and age.

Keywords: adaptation - validation - self-esteem for decision making - individual differences.

FEMINEIDAD: VECTOR PSÍQUICO PARA LIDERAZGO INTEGRADO

Femininity: psychic vector for integrated leadership

Cristiane Barreto

Post- Doctorado en Psicología Social - Universidad Argentina John F. Kennedy.

Resumen

Esta ponencia tiene como objetivo analizar, profundizar y mostrar que el vector psíquico de la femineidad, presente en mujeres y hombres, se caracteriza como un paso esencial hacia el liderazgo integrado en la modernidad. Con este fin, lo discutiremos la contextualización histórica del patriarcado, cómo funcionaba la sociedad patriarcal, cómo ocurría el movimiento feminista y el poder de la identidad en el declive del patriarcado. Traerá un abordaje de la evolución de las mujeres en la sociedad y en el trabajo, y presentará los vectores psíquicos en la estructura del ser humano. Finalmente, se reunirán estos elementos para discutir el liderazgo y sus matices, entrelazando su concepto y las necesidades de desarrollo para el desarrollo humano y organizacional.

Palabra clave: femineidad, Liderazgo integrado.

Abstract

This conference aims to analyze, deepen and show that the psychic vector of femininity, present in women and men, is characterized as an essential step towards integrated leadership in modernity. To this end, we will discuss the historical contextualization of patriarchy, how patriarchal society worked, how the feminist movement occurred, and the power of identity in the decline of patriarchy.

It will bring an approach to the evolution of women in society and at work, and will present the psychic vectors in the structure of the human being. Finally, these elements will be brought together to discuss leadership and its nuances, intertwining its concept and development needs for human and organizational development.

Keyword: Femininity, integrated leadership.

EFFECTO DE UN PROGRAMA DE MINDFULNESS EN LAS ACTITUDES HACIA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL

Effect of a mindfulness program on attitudes towards risk prevention in an industrial company

Yuri Félix Chávez Luque, Raúl Guzmán Gamero
Universidad Católica de Santa María. Arequipa - Perú

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar el efecto de un programa de Mindfulness en las actitudes hacia la prevención de riesgos profesionales de los trabajadores de una empresa industrial en Arequipa-Perú en el año 2022. En la metodología, se siguió el enfoque cuantitativo y se tuvo un diseño experimental puro con preprueba – posprueba; la muestra estuvo constituida por 34 sujetos (20 en el grupo control y 14 en el grupo experimental) y se utilizó como instrumento la Escala para la medición de actitudes hacia la prevención de riesgos profesionales (Escala P.R.P o Cyclops). Los resultados obtenidos demuestran que la aplicación de un programa de Mindfulness de 9 sesiones de 20 minutos tuvo efecto en las actitudes hacia la prevención de riesgos profesionales en los trabajadores de una empresa industrial de Arequipa en el grupo experimental ($W= 3.205$, $P\text{-valor } 0.01 < 0.05$; $U=28.500$, $P\text{-valor } 0.000 < 0.05$) asimismo, se concluye que el potencial de accidentarse varía en función de determinados contextos, condiciones, y factores internos individuales en ambos grupos (control y experimental).

Palabras clave: Mindfulness, Actitudes hacia la prevención de riesgo profesionales, trabajadores de una empresa industrial.

Abstract

The main objective of this research was to determine the effect of a Mindfulness program on the attitudes towards the prevention of professional risks of the workers of an industrial company in Arequipa-Peru in the year 2022. In the methodology, the quantitative approach was followed and there was a pure experimental design with pre-test - post-test; The sample consisted of 34 subjects (20 in the control group and 14 in the experimental group) and the Scale for the measurement of attitudes towards the prevention of professional risks (P.R.P or Cyclops Scale) was used as an instrument. The results obtained show that the application of a Mindfulness program of 9 sessions of 20 minutes had an effect on the attitudes towards the prevention of professional risks in the workers of an industrial company in Arequipa in the experimental group ($W= 3.205$, $P\text{-value } 0.01 < 0.05$; $U=28.500$, $P\text{-value } 0.000 < 0.05$) likewise, it is concluded that the potential for accidents varies depending on certain contexts, conditions, and individual internal factors in both groups (control and experimental).

Keywords: Mindfulness, Attitudes towards professional risk prevention, workers of an industrial company.

DESIGUALDADES DE GÉNERO Y SALUD: INDAGACIÓN CON JUVENTUDES TRANS Y NO BINARIAS DE CÓRDOBA

Gender inequalities and health: an inquiry with trans and non-binary youth in Cordoba

Déborá Imhoff, Ma. Macarena Peralta, Ma. Florencia Domínguez, Alejandro Tomás Escudero Salama

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba- Argentina
Ministerio de Salud, Gobierno de la Provincia de Córdoba- Argentina

Resumen

Introducción. Se buscó comprender las vivencias de jóvenes trans y no binarios de la provincia de Córdoba, con relación a la accesibilidad a la salud integral, precisando aspectos facilitadores y obstaculizadores. Se recupera la perspectiva de género, trans-feminista, y de derechos humanos, consideradas miradas primordiales que se entranan permitiendo visibilizar las múltiples desigualdades articuladas al género. La accesibilidad a los servicios de salud por parte de la población trans está resguardada, en Argentina, por la Ley Nacional n° 26.743 de Identidad de Género. Su objetivo principal es que cada persona pueda tener derecho tanto al reconocimiento como al libre desarrollo de su persona de acuerdo a su identidad de género. No obstante, en ocasiones las prácticas y experiencias de acceso a la salud se encuentran obstaculizadas por factores anidados a prejuicios y procesos de discriminación. Método. Se realizó un estudio empírico cualitativo con jóvenes trans y no binarios de la provincia de Córdoba de 16 a 35 años. El muestreo fue teórico. Se realizaron 17 entrevistas: dos personas no binarios, siete varones trans y ocho mujeres trans. Resultados. Los resultados subrayan la existencia de obstáculos para el acceso a la salud integral en esta población, pero también de buenas prácticas y redes de contención que funcionan como facilitadoras. Se menciona que el acceso a una salud integral de calidad se ve centralizado sólo en ciertas especialidades o centros de salud, que se encuentran mayoritariamente en la ciudad de Córdoba generándose complicaciones para su acceso. La dimensión del trato recibido adquiere una saliencia significativa en los relatos. Las buenas y malas prácticas en salud referidas suelen centrarse en esta dimensión. Se mencionaron como buenas prácticas del personal administrativo al trato amable y respetuoso, a que hayan preguntado cómo querían que se les llame, y que hayan respetado su nombre autopercebido. Respecto de los/as profesionales, enfatizan como buenas prácticas el trato cálido, humanizado, con acompañamiento y brindando información pertinente. Valoraron el respeto independientemente de que se tenga o no el cambio de DNI. A su vez, las personas participantes manifiestan que son muy pocos los casos en que profesionales poseen desconocimiento de la ley de identidad de género, lo cual se vincula principalmente con la falta de trato digno, con la espera y dificultad en el acceso gratuito a tratamientos e intervenciones quirúrgicas, y también en lo referido a los diagnósticos psicológicos, ya que persiste el pedido del apto psicológico para comenzar con la hormonización. En lo referido a malas prácticas, indican que en algún momento han sentido incompreensión, rechazo, prejuicio y discriminación. En casos de más gravedad, se presentaron en consulta casos de abuso y acoso por parte de profesionales masculinos. Conclusiones. Los resultados sugieren que, aunque se cuenta con legislaciones que promueven la perspectiva de género y un paradigma basado en el enfoque de derechos, la situación de las personas trans y no binarios en relación con el sistema de salud se ve en ocasiones dificultada por prácticas orientadas desde el modelo médico hegemónico, e impregnadas por la matriz patriarcal.

Palabras clave: desigualdades de género; salud; trans; no binario; juventudes.

Abstract

Introduction. The aim was to understand the experiences of trans and non-binary young people in the province of Córdoba, in relation to the accessibility to comprehensive health care, specifying facilitating and hindering aspects. The gender, trans-feminist and human rights perspectives were considered as primordial and intertwined in order to make visible the multiple inequalities linked to gender. Accessibility to health

services by the transgender population is safeguarded, in Argentina, by National Law No. 26,743 on Gender Identity. Its main objective is that each person has the right to both recognition and free development of his or her person according to his or her gender identity. However, sometimes the practices and experiences of access to health are hindered by factors nested in prejudices and discrimination processes. Method. A qualitative empirical study was conducted with trans and non-binary young people from the province of Córdoba between 16 and 35 years old. The sampling was theoretical. Seventeen interviews were conducted: two non-binary people, seven trans men and eight trans women. Results. The results underline the existence of access obstacles to comprehensive health care in this population, but also of good practices and support networks that work as facilitators. It is mentioned that access to quality integral health care is centralized only in certain specialties or health centers, which are mostly located in the city of Córdoba, thus generating complications for their access. The dimension of the treatment received acquires a significant salience in the reports. The good and bad health practices referred to tend to focus on this dimension. They mentioned as good practices of the administrative personnel the kind and respectful treatment, the fact that they have asked what they wanted to be called, and that they have respected their self-perceived name. Regarding the professionals, they emphasized as good practices the warm, humanized treatment, with accompaniment and providing pertinent information. They valued respect regardless of whether or not the ID card was changed. At the same time, the participants state that there are very few cases in which professionals are unaware of the gender identity law, which is mainly related to the lack of dignified treatment, with the wait and difficulty in accessing free treatment and surgery, and also with regard to psychological diagnoses, since the request for the psychological aptitude to begin hormone treatment persists. Regarding malpractice, they indicated that at some point they have felt misunderstanding, rejection, prejudice and discrimination. In more serious cases, there were situations of abuse and harassment by male professionals. Conclusions. The results suggest that although there is legislation that promotes a gender perspective and a rights-based approach, the situation of trans and non-binary people in relation to the health system is sometimes hindered by practices guided by the hegemonic medical model and impregnated by the patriarchal matrix.

Keywords: gender inequalities; health; trans; non-binary; youth.

LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Public relations as a strategic tool for social organizations

Federico Rey Lennon, Denise Cangelosi, Sofía Conrado, Diego Monasterio y Elena Newton.

Equipo de investigación: María Emilia Corredera, Federico Lavaise, Mariana Lombardi, Luz Nuñez, Antonella Salvioli, y Sofía Saraví Gentile.

Universidad Nacional de La Matanza - Buenos Aires - Argentina

Resumen

Introducción: Las organizaciones sociales (OO.SS.) incorporaron, en las últimas décadas, a la comunicación como herramienta de gestión estratégica. El estudio de este fenómeno configura un nuevo campo en formación dentro de la disciplina de las relaciones públicas.

Las preguntas que pretendemos contestar son:

- ¿La comunicación de las OO.SS. puede asimilarse a la que realizan otras organizaciones o tienen alguna especificidad?
- ¿Cómo explicar que pequeñas OO.SS. tengan un gran impacto social, aunque no dispongan de recursos económicos para comunicar?
- ¿La comunicación en las OO.SS. puede darse de una única manera o, por el contrario, debe ser amoldada de acuerdo con los sujetos e instituciones?
- ¿La comunicación es una serie de herramientas diseñadas para transmitir, difundir y generar impacto, o, por el contrario, un elemento dinámico, propio de sujetos capaces de generar sentido?

Método: Aplicamos tres métodos en el proceso de investigación a saber:

A) Búsqueda documental.

B) Entrevistas en profundidad con expertos: Realizaremos una serie de 10 a 15 entrevistas en profundidad. La muestra incluye directivos de OO.SS., periodistas especializados, relacionistas públicos y académicos.

C) Encuesta de opinión exploratoria: Una vez realizadas las entrevistas en profundidad -con el objeto de validar las tendencias observadas-, realizaremos una encuesta de opinión exploratoria a las OO.SS. que actúan en el Partido de la Matanza (Bs.As.).

Resultados: Los resultados, al momento, se circunscriben a la primera etapa -la búsqueda documental-, y pueden resumirse en:

1. En la Argentina existen 19.225 organizaciones sociales inscriptas en en CENOC. Actores políticos y sociales fundamentales para encarar cualquier cambio en la sociedad, éstas comunican y necesitan de la comunicación tanto para sus procesos de incidencia como para conseguir fondos y voluntarios. Pero a veces lo hacen sin coordinación, sin profesionalidad lo que implica una pérdida de tiempo y recursos que son críticos.
2. Las OO.SS. deben comunicar de la manera más eficiente posible. Están necesitadas de legitimidad, ese es su primer gran desafío para poder incidir en las políticas públicas o generar un cambio cultural o colaborar con quienes tienen alguna carencia.
3. El segundo desafío, sostiene Amado Suárez, es superar el modelo de comunicación unidireccional que todavía predomina. En ese sentido, las OO.SS. poseen muchas más posibilidades de hacer punta en las nuevas plataformas digitales de comunicación, más cercanas a la construcción de comunidades que a un modelo de comunicación masiva tradicional.
4. Por último, como señala Enz, las OO.SS. representan habitualmente a comunidades cuyas problemáticas no suelen ser escuchadas, carecen de visibilidad social. Por lo tanto, promueven "la discusión y acción en relación con temas que no son abordados, es un aspecto intrínseco a su rol, en su calidad de actores sociales que persiguen una transformación".

Conclusiones: Con los datos que relevaremos en las etapas dos y tres de la presente investigación tendremos el input necesario para confirmar las preguntas de investigación y ratificar o rectificar los hallazgos de la búsqueda documental.

Palabras Claves: Relaciones Públicas, Organizaciones sociales, Comunicación.

Abstract

Introduction: In the last decades, social organizations, or Non-Governmental Organizations (NGOs) introduced communication as a strategic management tool. The study of this phenomenon configures a new field within the discipline of public relations.

The questions we pretend to answer are:

- Is the communication of NGOs similar the one in profitable organizations or does it have some specificity?
- How can we explain that small NGOs have a great social impact, although they do not have the economic resources to communicate?
- Communication in NGOs can take place in a single way or, on the contrary, should it be molded according to the publics and institutions?
- Is communication a combination of tools designed to transmit, and create impact, or a dynamic element that creates meaning?

Method: We applied three methods in the research process:

a) Documentary search.

b) Deep interviews with experts: We will conduct a series of 10 to 15 deep interviews. The sample includes NGOs executives, specialized journalists, public relations specialists, and academics.

c) Exploratory opinion survey: Once the deep interviews have been carried out with the purpose of validating the trends observed, we will start an exploratory opinion survey to the NGOs operating in La Matanza district (Bs. As.).

Results: The results, at the moment, are limited to the first stage, the documentary search, and can be summarized as follows:

1. In Argentina there are 19,225 social organizations registered in the data base of the National Center of Community Organizations. They are political and social actors to face changes in society. they communicate and need communication for advocacy programs and to obtain funds and volunteers. In some cases, they communicate without coordination, professionalism, which is a waste of time and resources.
2. NGOs must communicate as efficiently as possible. They need legitimacy; this is their first great challenge in order to be able to influence in public policies, generate cultural changes or collaborate with those who are in needs.
3. The second challenge, according to Amado Suarez (Etkin. 2014), is to overcome the one-way communication model that still predominates. In this way, NGOs have more possibilities using the new digital communication platforms, which are closer to the construction of communities than to a traditional mass communication model.
4. Finally, as Enz (2012) points out, NGOs usually represent communities with lack of social visibility. Therefore, they promote "discussion and action as social actors pursuing transformation".

Conclusions: With the data we will survey in the present research we will have the necessary input to confirm the research questions and ratify or rectify the findings of the documentary search.

Keywords: Public Relations, Social organizations, Communication.

APOYO CIUDADANO A POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL Y CANNABIS: CONTRIBUCIONES DESDE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

Citizen support for public policies on alcohol and cannabis consumption: contributions of political psychology

Danieli Natalia; Ana Pamela Paz García, Débora Imhoff
Universidad Nacional de Córdoba - Conicet - Argentina

Resumen

Introducción. La presente comunicación tiene como objetivo socializar los resultados de una revisión de trabajos empíricos en torno a las variables psico-sociales y psico-políticas que se vinculan con el apoyo ciudadano a diversas políticas públicas relacionadas con el consumo de cannabis y alcohol. De esta manera, procura generar un análisis desde la psicología política que permita comprender qué fenómenos inciden en que una persona elija apoyar determinadas políticas, en este caso, sobre el consumo de drogas. Método. Se realizó una revisión no sistemática de literatura científica en torno al objeto de estudio dentro del campo de la Psicología, tanto en habla hispana como en inglés. El universo de materiales a revisar se definió de forma temática, y considerando el perfil teórico de los trabajos. Resultados. Los estudios revisados evidencian que en la construcción de políticas públicas con relación al consumo de drogas (por ejemplo, cannabis y alcohol) se ponen en tensión diferentes modelos de abordaje y prevención, así como diversas definiciones sobre la peligrosidad de las drogas en términos de legalidad/ilegalidad. La definición de una droga como legal o ilegal ha desembocado en políticas represivas orientadas a prohibir el consumo, que han demostrado una gran ineficacia para abordar la problemática. A partir de este reconocimiento, tomaron fuerza estrategias basadas en el paradigma de reducción de daños. Con todo, determinados segmentos de la sociedad apoyan las medidas prohibicionistas como la mejor manera de prevenir el consumo. Así, se observa una tensión entre miradas prohibicionistas y permisivas (vinculadas en este último caso al paradigma de reducción de daños). Respecto de las variables psico-sociales y psico-políticas relacionadas con el apoyo ciudadano a estas políticas públicas, la revisión realizada sugiere relaciones positivas entre las actitudes negativas hacia el consumo, la presencia de prejuicios hacia quienes consumen, el no-consumo de cannabis, los niveles de religiosidad, el autoritarismo del ala de derechas y la adhesión a posturas ideológicas de derecha con el nivel de apoyo a políticas prohibicionistas con relación al consumo de cannabis. Además, encontramos que un alto nivel de confianza en instituciones religiosas y de seguridad se relacionan con mayor nivel de apoyo a políticas prohibicionistas, mientras que mayor confianza en organizaciones políticas se relaciona con el apoyo a medidas como la legalización del cannabis. En cuanto al apoyo a políticas públicas sobre el alcohol, notamos que existe mayor apoyo a políticas permisivas en la ciudadanía, vinculado a una menor percepción de riesgo asociado a su uso. Se observaron posturas prohibicionistas hacia el alcohol en personas que no consumen alcohol ni otras drogas y que adscriben a ciertas religiones, como el evangelismo. Conclusiones. Podemos concluir que existen variables psico-sociales y psico-políticas que adquieren gran relevancia para comprender el nivel de apoyo que la ciudadanía manifiesta hacia políticas prohibicionistas o permisivas del consumo de cannabis y alcohol. En función de los hallazgos, se sugieren ciertas líneas posibles de articulación con el diseño de políticas públicas y de acciones preventivas.

Palabras clave: consumo de alcohol; consumo de cannabis; políticas públicas; apoyo ciudadano.

Abstract

Introduction. The objective of this communication is to socialize the results of a review of empirical works on the psycho-social and psycho-political variables that are linked to citizen support for different public policies related to the consumption of cannabis and alcohol. In this way, it seeks to generate an analysis from political psychology to help understand what phenomena influence a person to support certain policies, in this case, on drug consumption. Methods. A non-systematic review of scientific literature was carried out around the object of study within the field of Psychology, both in Spanish and English. The universe of materials to be reviewed was defined thematically, and considering the theoretical profile of the papers.

Results. The reviewed studies show that in the construction of public policies about drug use (e.g., cannabis and alcohol), different models of approach and prevention are discussed, as well as different definitions of the dangerousness of drugs in terms of legality /illegality. The definition of a drug as legal or illegal has led to repressive policies aimed at prohibiting consumption, which have shown great ineffectiveness in addressing the problem. Based on this recognition, strategies based on the harm reduction paradigm gained strength. However, certain segments of society support prohibitionist measures as the best way to prevent consumption. Thus, a tension is observed between prohibitionist and permissive perspectives (linked in the latter case to the harm reduction paradigm). Regarding the psycho-social and psycho-political variables related to citizen support for these public policies, the review carried out suggests positive relationships between negative attitudes towards consumption, the presence of prejudice towards consumers, the non-use of cannabis, right-wing ideology, the levels of religiosity and Right-Wing Authoritarianism; with the level of support for prohibitionist policies in relation to cannabis use. In addition, we find that a high level of trust in religious and security institutions is related to a higher level of support for prohibitionist policies, while a higher level of trust in political organizations is related to support for measures such as the legalization of cannabis. Regarding support for public policies on alcohol, there is greater support for permissive policies among citizens, linked to a lower perception of risk associated with its use. Prohibitionist attitudes towards alcohol were observed in non-drinkers of alcohol or consumers of other drugs and who adhere to certain religions, such as evangelicalism. Conclusions. We can conclude that there are psycho-social and psycho-political variables that acquire great relevance to understand the level of support that citizens express towards prohibitionist or permissive policies on the consumption of cannabis and alcohol. Based on the findings, certain possible lines of articulation with the design of public policies and preventive actions are suggested.

Keywords: alcohol consumption; cannabis use; public policy; citizen support.

LA RELACIÓN MÉDICA – PACIENTE. FACTORES INTERVINIENTES EN UNA UNIDAD DE GERIATRÍA

The doctor-patient relationship. Intervening factors in a geriatrics unit

Daniel Mingorance, Amor G, Irazábal E

Colaboradores: Ripoli, S, Demianiuk, M, Arcella, E, Lucero, A, Novello, M, Morelli, G.

Instituto de Investigaciones en Psicología - Universidad de la Marina Mercante - Argentina

Resumen

Introducción: En encuentros preliminares con informantes clave la Unidad de Geriatria de un Hospital de la Ciudad de Buenos Aires se observó que durante la comunicación con los pacientes se generan dificultades. Esto lleva a re consultas, fallos en las estrategias de rehabilitación, planificación errónea de gestión de trámites o tratamientos posteriores, o directamente a la pérdida de información. Además, ante omisiones o reacciones de los pacientes sobre las indicaciones transmitidas, suele producirse desconcierto, malestar, posibles actitudes de evitación o delegación de las tareas de orientación, transmisión de información e indicaciones entre los integrantes del equipo.

En los antecedentes estudiados se encontraron cambios en la relación médico-paciente, el paulatino abandono del paternalismo médico en el modelo médico hegemónico, la accesibilidad a la información por internet, la búsqueda de integración de la perspectiva de “pacientes expertos”. Asimismo, tensión entre el paradigma médico y el paradigma administrativo.

Objetivos:

General: Estudiar la relación entre pacientes y médicos de la Unidad de Geriatria de un Hospital de la Ciudad de Buenos Aires.

Específicos: Estudiar la relación del personal médico con los pacientes internados y ambulatorios. Estudiar la comunicación entre pacientes y profesionales médicos que conforman la Unidad.

Métodos: Se utilizó una metodología cualitativa de tipo exploratorio, a través de entrevistas a profesionales. Dicho instrumento de recolección de datos se aplicó en parejas de entrevistadores. Primeramente, se desarrolló una prueba piloto y luego con integrantes de la Unidad. Para el análisis de datos se siguió una estrategia según la Grounded Theory Methodology.

Resultados: En atención ambulatoria la comunicación es verbal con apoyo escrito. En la atención durante la internación los médicos de planta transmiten el diagnóstico, tratamiento, y “buenas y malas noticias” a pacientes y familiares.

En la atención en consultorios, la mayor frecuencia de dificultades en la comprensión percibida por los médicos se debe a fallas cognitivas de los pacientes. En menor proporción presentan dificultades visuales o no están alfabetizados.

En los casos de internación, se observa una mayoría de pacientes que concurren al hospital con funciones cognitivas muy comprometidas o descompensados. Allí se recurre a mantener la comunicación con familiares o cuidadores.

Conclusiones: Los distintos niveles de atención reciben el impacto emocional del contacto intersubjetivo para lo cual se ponen en funcionamiento distintos recursos psíquicos.

En la descripción de situaciones de dificultades que observan en los pacientes mayores para la adhesión al tratamiento, el compromiso afectivo puesto en juego en la tarea con los pacientes parece precipitar una secuencia de sentimientos de disgusto, grados de irritación o angustia en los profesionales. Esto llevaría, por un lado, a la exploración de variantes en la distancia emocional de la relación médico-paciente y, por otro, a la búsqueda de ampliar la formación profesional.

La escasez de capacitación específica en comunicación coexiste con las limitaciones del sistema socio sanitario.

Palabras clave: Personas mayores, atención médica y pacientes mayores, atención hospitalaria y personas mayores, relación médicos – pacientes mayores.

Abstract

Introduction: In preliminary encounters with key informants the Geriatrics Unit of a Hospital of the City of Buenos Aires it was observed that during communication with patients difficulties are generated. This leads to reconsultations, failures in rehabilitation strategies, erroneous planning of management of subsequent procedures or treatments, or directly to the loss of information. In addition, omissions or reactions of the patients to the indications transmitted usually lead to confusion, discomfort, possible attitudes of avoidance or delegation of the tasks of guidance, transmission of information and indications among the team members.

In the background studied, changes were found in the doctor-patient relationship, the gradual abandonment of medical paternalism in the hegemonic medical model, the accessibility of information via the Internet, the search for integration of the "expert patient" perspective. Likewise, tension between the medical paradigm and the administrative paradigm.

Objectives: General: To study the relationship between patients and physicians in the Geriatrics Unit of a Hospital in the City of Buenos Aires. Specific: To study the relationship between medical staff and inpatients and outpatients. To study the communication between patients and medical professionals that make up the Unit.

Methods: An exploratory qualitative methodology was used, through interviews with professionals. This data collection instrument was applied in pairs of interviewers. First, a pilot test was carried out and then with members of the Unit. A Grounded Theory Methodology strategy was used for data analysis.

Results: In outpatient care, communication is verbal with written support. In inpatient care, the attending physicians transmit the diagnosis, treatment, and "good and bad news" to patients and family members.

In office care, the greatest frequency of difficulties in comprehension perceived by physicians is due to patients' cognitive failures. To a lesser extent, they have visual difficulties or are not iterate.

In cases of hospitalization, the majority of patients attending the hospital with very compromised or decompensated cognitive functions are observed. There, they resort to maintaining communication with relatives or caregivers.

Conclusions: The different levels of care receive the emotional impact of intersubjective contact for which different psychic resources are put into operation.

In the description of situations of difficulties observed in elderly patients in adhering to treatment, the affective commitment put into play in the task with the patients seems to precipitate a sequence of feelings of displeasure, degrees of irritation or anguish in the professionals. This would lead, on the one hand, to the exploration of variants in the emotional distance of the doctor-patient relationship and, on the other, to the search to broaden professional training.

The scarcity of specific training in communication coexists with the limitations of the sociohealth system.

Keywords: Older people, medical care and older patients, hospital care and older people, doctor-older patient relationship.

RELACIONES ENTRE ANCIANOS Y JÓVENES EN LUANDA /ANGOLA

Relations between the elderly and young people in Luanda / Angola

María Mbuanda Caneca, Francisco Gunza

Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Agostinho Neto-Luanda/Angola
Instituto de Ciencias de la Salud de la Universidad Agostinho Neto-Luanda/Angola.

Resumen

El texto aborda la importancia de las relaciones intergeneracionales como uno de los recursos para promover el envejecimiento activo. Se ha notado constantemente las acusaciones que cada generación hace a la otra, provocando conflictos. A veces los mayores son acusados por los más jóvenes de brujos, de aburridos; de no aprender; que ya no pueden producir del punto de vista de su sexualidad y otros. Los mayores, a su vez, piensan que no pueden aprender de los más jóvenes, porque estos últimos están mal formados tanto desde su intelectualidad como moral. Se realizó un estudio cualitativo con el objetivo de describir la importancia de estas relaciones para la sociedad. Fueron entrevistados diez participantes de ambos sexos, cinco de ellos ancianos y cinco nietos pequeños. El método de abordaje fue el inductivo y el procedimental, el método tipológico. La técnica de recogida de datos fue una entrevista en profundidad, luego de una previa solicitud del consentimiento. Los participantes viven en tres municipios de la ciudad de Luanda: Ingombotas, Maianga y Viana. La entrevista en profundidad facilitó la adquisición de testimonios grabados. El tratamiento de los datos se hizo a través del análisis interpretativo de la narrativa. Los resultados del estudio indican que las relaciones intergeneracionales son una forma de intervención psicoterapéutica y dan calidad a los años de vida, facilitan la transmisión de la cultura de una generación a otra y la cohesión social. Las relaciones intergeneracionales alivian el miedo de los jóvenes a envejecer. Con estas relaciones se promueve la longevidad y la integración de las personas mayores porque logran experimentar sentimientos de validez y la percepción de que pueden dar y recibir algo. Las experiencias edificantes, ya sean de personas mayores o jóvenes, pueden ser compartidas por todos, para el progreso social. Lo más importante no es la edad del autor de la experiencia, sino el contenido y valor de esa misma experiencia. Los mayores también pueden aprender de los más jóvenes. Considerar a los ancianos como obsoletos puede romper el vínculo entre el pasado y el presente de un pueblo, contribuyendo al desequilibrio y desarmonía social.

Palabras Claves: relaciones intergeneracionales, mayores, jóvenes, envejecimiento activo.

Abstract

The text addresses the importance of intergenerational relationships as one of the resources to promote active ageing. The accusations that each generation makes to the other, causing conflicts, have been constantly noted. Sometimes the older ones are accused by the younger ones of being sorcerers, of being boring; of not learning; that they can no longer produce from the point of view of their sexuality and others. The older ones, in turn, think that they cannot learn from the younger ones, because the latter are poorly educated, both intellectually and morally. A qualitative study was carried out with the objective of describing the importance of these relationships for society. Ten participants of both sexes were interviewed, five of them elderly and five young grandchildren. The approach method was the inductive and the procedural, the typological method. The data collection technique was an in-depth interview, after a prior request for consent. The participants live in three municipalities of the city of Luanda: Ingombotas, Maianga and Viana. The treatment of the data was done through the interpretive analysis of the narrative. The results of the study indicate that intergenerational relationships are a form of psychotherapeutic intervention and give quality to the years of life, facilitate the transmission of culture from one generation to another and social cohesion. Intergenerational relationships alleviate young people's fear of growing old. With these relationships, longevity and integration of older people are promoted because they manage to experience feelings of validity and the perception that they can give and receive something. Uplifting

experiences, whether old or young, can be shared by all, for social progress. The most important thing is not the age of the author of the experience, but the content and value of that same experience. The older ones can also learn from the younger ones. Considering the elderly as obsolete can break the link between the past and the present of a people, contributing to social imbalance and disharmony.

Keywords: intergenerational relationships, older people, young people, act.

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD: SINERGIAS INTERNACIONALES ENTRE SISTEMA CIENTÍFICO Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Diversity, inclusion and equity: international synergies between the scientific system and civil society organizations

Débora Imhoff, Ariel Dorfman, Silvina Brussino, Pedro Daniel Ferreira, Alejandra López Gómez

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Instituto de Investigaciones Psicológicas (CONICET y UNC),

Fundación Encontrarse en la Diversidad (Argentina)

Centro de Investigação e Intervenção Educativas de la Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação de la Universidade do Porto (Portugal)

Resumen

La presente comunicación tiene el objetivo de socializar el proceso de conformación de la Red para la Promoción de la Gestión de la Diversidad en organizaciones sociales y empresas, conformada por instituciones del sistema científico de Argentina, Portugal y Uruguay, y por organizaciones de la sociedad civil de Argentina. Esta Red internacional de reciente conformación reúne a académicos/as del campo de la Psicología de diferentes universidades y a referentes de organizaciones sociales de manera directa y, de forma indirecta, a líderes y lideresas de empresas y organizaciones de toda América Latina. La red se articula en el marco del proyecto de investigación titulado "Evaluación de impacto de un dispositivo de educación ciudadana sobre gestión de la diversidad en organizaciones sociales y empresas iberoamericanas", con financiamiento de la OEI-UE a través del Programa para el Fortalecimiento de los Sistemas de Ciencia y Tecnología de América Latina (FORCYT). El objetivo de dicha investigación es evaluar el impacto de un dispositivo de educación ciudadana sobre gestión de la diversidad enmarcado en la EDS (educación para el desarrollo sostenible) y la ECM (Educación para la Ciudadanía Mundial), que busca contribuir con la eliminación de las formas de discriminación contra las personas en tanto espacio de reflexión, sensibilización y capacitación respecto de las temáticas de diversidad e inclusión dentro de las organizaciones. Dicho dispositivo fue creado por la Fundación argentina Encontrarse en la Diversidad, la cual posee más de 17 años de experiencia de trabajo con estrategias de diversidad, inclusión y equidad. Se parte de reconocer que la diversidad supone la existencia de múltiples y heterogéneas adscripciones identitarias y condiciones concretas de existencia que nos sitúan ante el desafío de la generación de estrategias para garantizar que la diversidad no se convierta en fuente de desigualdad. Diferentes estructuras sociales operan, en muchos contextos, facilitando esta traducción de algunas diferencias en efectivas desigualdades. Así, entender el rol activo y responsable que poseen las organizaciones sociales y empresariales en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y diversa, supone promover la formación, deconstrucción y capacitación de sus líderes, lideresas y referentes en nuevos paradigmas, que inviten a repensar los roles que ocupamos en los espacios laborales, y en los contextos organizacionales en los cuales nos desenvolvemos, y las posibilidades de que una perspectiva de diversidad acompañe la ampliación de derechos y el acceso equitativo a ellos. Una sinergia internacional entre instituciones del sistema científico y organizaciones de la sociedad civil permite abonar diversas metas de las establecidas en los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, en cuyo horizonte se inscribe la Red. A lo largo de la presentación, se buscará dar cuenta del proceso de conformación de la Red, así como las acciones desarrolladas hasta el momento y previstas para el corto plazo, orientando la reflexión hacia los desafíos y contribuciones que implica un proceso de esta naturaleza.

Palabras clave: diversidad, inclusión, equidad, Agenda 2030, Objetivos de desarrollo sostenible.

Abstract

The purpose of this paper is to socialize the process of conformation of the Network for the Promotion of Diversity Management in social organizations and companies, formed by institutions of the scientific system of Argentina, Portugal and Uruguay, and by civil society organizations of Argentina. This recently formed international network brings together academics in the field of psychology from different universities and

representatives of social organizations, as well as, companies and organizations leaders throughout Latin America. The network is articulated within the framework of the research project entitled "Impact evaluation of a citizen education device on diversity management in Ibero-American social organizations and companies", funded by the OEI-EU through the Program for the Strengthening of Science and Technology Systems in Latin America (FORCYT). The objective of this research is to evaluate the impact of a citizen education device on diversity management framed in ESD (education for sustainable development) and EGC (Education for Global Citizenship), which seeks to contribute to the elimination of forms of discrimination against people as a space for reflection, awareness and training on the issues of diversity and inclusion within organizations. This device was created by the Argentine Foundation "Encontrarse en la Diversidad", which has more than 17 years of experience working with diversity, inclusion and equity strategies. It is based on the recognition that diversity implies the existence of multiple and heterogeneous identity ascriptions and concrete conditions of existence that place us before the challenge of generating strategies to guarantee that diversity does not become a source of inequality. Different social structures operate, in many contexts, facilitating the translation of some differences into effective inequalities. Thus, understanding the active and responsible role of social and business organizations in the construction of a more just, equitable and diverse society implies promoting the education, deconstruction and training of their leaders in new paradigms that invite us to rethink the roles we occupy in the workplace and in the organizational contexts in which we operate, and the possibilities for a diversity perspective to accompany the expansion of rights and equitable access to them. An international synergy between institutions of the scientific system and organizations of the civil society makes it possible to contribute to several of the goals established in the sustainable development objectives of the 2030 Agenda, in whose horizon the Network is inscribed. Throughout the presentation, we will try to give an account of the process of conformation of the Network, as well as the actions developed so far and planned for the short term, orienting the reflection towards the challenges and contributions that a process of this nature implies.

Keywords: diversity, inclusion, equity, 2030 Agenda, Sustainable Development Goals.

NORMAS PARA LOS AUTORES

Los artículos serán sometidos a evaluación por pares siguiendo las siguientes pautas:

1. Remisión del manuscrito: El texto debe dirigirse a través del correo electrónico a la Editorial de la Revista (revistapsi@kennedy.edu.ar). Se enviarán 2 archivos - uno con los datos del autor, y otro bajo anonimato (evitando que el nombre del autor figure en el texto y la bibliografía).

2. Declaración de originalidad: se solicita adjuntar una carta dirigida a la dirección de la Revista para dar fe pública de que el trabajo es original e inédito, que no se ha sometido simultáneamente a evaluación por otras revistas y que cumple con las normas internacionales de ética. En la carta, el autor/la autora principal transfiere, en el caso de su aceptación, los derechos de autor (copyright) a la revista.

3. Formato de manuscritos: todo trabajo debe seguir estrictamente el formato del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA, 2019, en español, traducción de la 7° edic. del original (www.apa.org)). Se aceptan trabajos con un mínimo de 2500 palabras y un máximo de 7500, o un máximo de 25 páginas, incluyendo referencias, tablas, imágenes, anexos, etc., digitados en hojas tamaño A4 con márgenes de por lo menos 2,54 cm, letra Arial 12 pts., texto a 1/5 espaciado y alineado a la izquierda, excepto en tablas y figuras, sangría a 5 espacios en todos los párrafos. El autor debe señalar el tipo de artículo que envía. El comité editorial evaluará la pertinencia de publicación de artículos con un mínimo menor o un máximo mayor. El título y el resumen del artículo deben de presentarse en español y en inglés. El título, con una extensión máxima de 12 palabras, debe ser claro, preciso y reflejar la temática del artículo. Evitar el uso de siglas, acrónimos y abreviaturas.

El resumen no debe superar las 250 palabras, redactado en un solo párrafo, debe introducir de forma sucinta los aspectos más relevantes respecto a los objetivos, la metodología, los resultados y las conclusiones, sin entrar en detalles. El resumen se acompañará de **palabras clave con un máximo de 5**, referentes al contenido del trabajo. Además, una versión en inglés tanto del resumen como de las palabras clave.

De los autores: Nombre del autor o autores, los trabajos deberán acompañarse de una ficha de identificación del autor, que contenga los siguientes datos: nombre, título profesional de mayor grado, actividad, afiliación institucional y correo electrónico. Si son varios autores, definir el orden de publicación y designar el autor que se encargará de enviar y recibir la correspondencia. Adjuntar un breve CV del autor o de los autores, de no más 5 líneas para cada uno de ellos.

4. Del orden de la presentación: El orden de la presentación es el siguiente:

En la primera página estará configurada:

1. Título completo, 2. Datos del autor o autores: nombre, grado académico, correo electrónico, ocupación actual, institución u organismo al que pertenece, teléfono y dirección de contacto.

En la segunda página:

1. Resumen.

2. Palabras clave.

En las páginas siguientes:

1. Texto.

2. Referencias.

3. Anexos.

4. Notas a pie, apéndices, tablas, figuras, en páginas separadas y en este orden (con solo una tabla o figura por página), y enumeradas secuencialmente.

5. Clasificación de contribuciones:

- **Artículo de investigación científica y tecnológica:** documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- **Artículo de reflexión:** documento que presenta resultados de una investigación terminada, desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
- **Artículo de revisión:** documento resultado de una investigación terminada, donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones, publicadas o no, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 20 referencias.
- **Reporte de caso:** documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular, con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.
- **Presentación de material clínico:** Es responsabilidad de cada autor resguardar la confidencialidad del material clínico presentado de acuerdo a las normas éticas establecidas porque el ejercicio de la profesión y su difusión en ámbitos académicos se ajustará al modelo del consentimiento y/o al disfraz pertinente de los datos aportados: En la presentación de historiales clínicos como en la utilización de ejemplificaciones clínicas o viñetas como material ilustrativo requiere extremos cuidados para mantener la reserva sobre los datos que pudieran identificar a los pacientes aludidos. Se recomienda que se publique una vez que el tratamiento haya terminado, para evitar la intrusión en el mismo.

6. Acerca de los artículos:

Introducción:

Contextualiza al lector. El texto debe exponer tanto los antecedentes en el área de investigación como la descripción del problema de investigación o pregunta, cuya justificación debe ser clara, coherente y basada en la literatura consultada. También menciona el propósito del artículo y sus principales objetivos.

a. Método: describe el método empleado para el estudio (diseño, selección de la muestra, técnicas de recolección y análisis de datos, etc.). Asimismo, se deben mencionar los materiales y equipos utilizados en su realización; si se trata de pruebas psicológicas, se deben mencionar sus propiedades psicométricas.

b. Resultados: esta sección presenta los principales resultados y hallazgos de la investigación. Se deben omitir los detalles periféricos y evitar repetir en el texto los resultados que se muestran en las tablas, cuadros e ilustraciones.

c. Discusión y Conclusiones: toda discusión respecto a los resultados debe responder a las preguntas de investigación y hacerse a la luz de la literatura relevante. Asimismo, se deben presentar las conclusiones del estudio.

d. Citas y Referencias: Al final del artículo solo se indicará el listado de referencias citadas en el cuerpo del trabajo. Se destaca que la información de los autores y obras citadas en el texto debe coincidir con las respectivas entradas en la lista de referencias. Todas las referencias y fuentes citadas deben seguir, de manera estricta, las normas APA.

e. Apéndices: el texto puede incluir apéndices (páginas anexas) siempre y cuando sean considerados importantes y estrictamente necesarios para aclarar la comprensión del texto. En caso contrario, no se recomienda incluirlos.

f. Notas al pie de página: son aclaraciones, y sus respectivas llamadas deben aparecer identificadas con un superíndice en forma consecutiva, en la parte inferior de las páginas.

g. Tablas, cuadros, ilustraciones, etc.: sirven para aclarar, ilustrar, complementar o sintetizar la información,

pero se recomienda no utilizar un elevado número de cuadros. Este material gráfico debe explicarse por sí solo, para evitar replicar la información del texto. Se recomienda evitar repetir los mismos datos en el

cuerpo del texto y en las tablas. Cada uno de estos elementos debe citarse en el artículo y estar identificado mediante numeración consecutiva y su respectivo título. Las tablas o figuras se deben incluir en el archivo Word y, además, adjuntar aparte el archivo original (.xls, .jpg, .tiff). Se recomienda usar un lenguaje estándar para publicaciones científicas y evitar el uso de modismos propios de una región geográfica particular.

Los artículos que no sean un informe de investigación como tal y que no contengan la información anteriormente desglosada pueden figurar como revisiones de una temática, crítica de una teoría o de un estudio empírico, o desarrollo de una propuesta teórica. Estos artículos deben ser presentados teniendo en cuenta aquellos criterios generales de las normas APA en relación con títulos y subtítulos, resumen, estilo de redacción y citación de referencias. Adicionalmente, estos textos deben tener las siguientes características:

- 1. Problema claramente establecido que se desarrolle a lo largo de todo el texto.
- 2. Presentar de manera clara la importancia del tema o de la problemática analizada.
- 3. Argumentación y conclusiones claras y coherentes con el desarrollo del tema.
- 4. Referencias correspondientes a la temática estudiada y al tipo de estudio (para un artículo de revisión se esperan mínimo 20 referencias).

7. Proceso de selección y evaluación de artículos:

El Comité Editorial somete el manuscrito a revisión:

- a. Los artículos recibidos serán sometidos, sin excepción, a un proceso de evaluación por parte de pares académicos externos.
- b. La recepción y evaluación de los artículos no implica, necesariamente, su publicación.
- c. El proceso de selección comienza, para las colaboraciones que tengan la declaración de originalidad incluida, con la revisión, por parte del Comité Editorial, del cumplimiento de las presentes normas y la pertinencia del manuscrito con la política editorial. El autor será informado de las observaciones que surjan durante este proceso. La editorial otorga un número de identificación del manuscrito (ID) en cuanto su entrega esté completa de acuerdo con los requisitos de la editorial.
- d. Luego, el artículo será enviado a dos pares académicos, quienes dictaminarán acerca de la calidad científica y académica del mismo. El proceso de valoración será anónimo y a doble ciego. Los evaluadores podrán formular sugerencias al autor.
- e. Si los resultados de los dictámenes son contrarios, el artículo será remitido a un tercer par académico. No obstante, el Comité Editorial se reserva la última palabra sobre la aceptación de los escritos.
- f. El autor deberá realizar los ajustes sugeridos por los pares académicos y el Comité Editorial.
- g. Se publicarán los artículos que cuenten con el concepto favorable de los pares académicos y del Comité Editorial.
- h. La duración de este proceso es de aproximadamente ocho semanas.
- i. El artículo tiene el siguiente sistema de evaluación por parte de los árbitros:
 - 1) Está listo para su publicación.
 - 2) Debe llevarse a cabo algunas modificaciones para su publicación.
 - 3) Debe llevarse a cabo algunas modificaciones y volverlo a presentar para su evaluación.
 - 4) No se recomienda su publicación. Los trabajos aceptados según el punto 2 y 3 serán enviados a los autores para su revisión, los cuales serán devueltos al comité editorial con una carta de conformidad para su publicación.
- j. Los manuscritos recibidos no serán devueltos. Sin embargo, si el trabajo no es aceptado para su publicación, el autor puede enviarlo a otras revistas, con el mismo fin.
- k. Las contribuciones enviadas para posible publicación en la Revista Psicología no pueden estar siendo evaluadas para su publicación en otra revista y/o libro, nacional o extranjero.

l. Una vez publicado el artículo en la Revista Digital Prospectivas en Psicología, el autor deberá abstenerse de enviarlo con el mismo fin a otra revista

m. Una vez publicado el artículo, se enviará en formato .pdf a los autores. Para retirar un artículo antes de su publicación, el autor deberá dirigir una solicitud por escrito (impreso) al editor, asimismo esta se hará efectiva únicamente con la respuesta del editor.

8. Pares de arbitraje:

Se entiende por arbitraje el grupo de expertos que en el marco de una publicación científica evalúa los artículos en forma anónima a fin de garantizar la validez de los contenidos académicos de la revista.

El árbitro es simétricamente anónimo. Esto significa que ni el autor sabe quién o quiénes van a revisar su trabajo, ni los referees conocen el nombre del autor.

El árbitro es ejercido por investigadores ampliamente reconocidos como especialistas destacados en el tema y la problemática presentada por el trabajo sometido a revisión. Es ejercido en forma individual. Aún cuando es común que un trabajo sea sometido a la revisión de dos referees, cada uno de ellos realiza esa tarea en forma personal y sin pedir la colaboración de terceros. Cada referee desconoce quiénes han sido designados para revisar el mismo trabajo.

El árbitro debe sostener sus conclusiones con argumentos sólidos a favor o en contra del trabajo presentado. Estos argumentos son remitidos por escrito y puestos en conocimiento de los autores de acuerdo al formulario que envía para tal fin el comité editor.

Las conclusiones del árbitro son recomendaciones destinadas al editor, que puede quedar supeditada a pedidos de correcciones o ampliaciones que el autor deberá realizar antes de acceder a una segunda revisión. También puede sugerir enmiendas o solicitar la eliminación de una parte del trabajo. Esta característica impone una separación entre las personas que evalúan el trabajo, y quienes toman la decisión final de aceptarlo o rechazarlo.

La actividad de los árbitros es gratuita. Si el árbitro considera que no está en condiciones de evaluar el trabajo, por escapar a su área de investigación, puede declinar su participación esgrimiendo precisamente esa razón. La elección de los árbitros no recae siempre sobre los mismos especialistas.

NOTA: El Comité Editor no se responsabiliza por las opiniones expresadas por los/as autores/as.