

“La representación social de la masculinidad y su relación con la sexualidad. Estudio exploratorio en personas adolescentes que se auto perciben varones en Argentina”

Departamento de Psicología.

Director del proyecto: Prof. Marcelo Della Mora

Resumen:

Se estudia de qué manera las representaciones sociales de la masculinidad se relacionan con la sexualidad en personas adolescentes que se auto perciben varones de Argentina, cuya franja etaria es de 10 a 24 años. Objetivo: Explorar, en personas adolescentes que se auto perciben varones de Argentina, de qué manera las representaciones sociales de la masculinidad se relacionan con la sexualidad. Población: personas adolescentes que se auto perciben varones de Argentina, cuya franja etaria es de 10 a 24 años. Muestreo: por cuotas. Instrumento para recolectar los datos: encuesta autoadministrada. Procedimiento para el análisis de los datos: los datos serán sometidos a data mining mediante software específico (SAS, R, SPSS o similar). Se espera lograr una aproximación a la construcción de la identidad masculina durante la adolescencia, desde la voz de sus protagonistas, a la luz de las representaciones sociales en torno a la masculinidad.