

La representación social de la masculinidad y su relación con la sexualidad. Estudio descriptivo en personas adolescentes de Argentina que se auto perciben varones.

Objetivos:

Objetivo general. Describir, en personas adolescentes que se auto perciben varones de Argentina, de qué manera las representaciones sociales de la masculinidad se relacionan con la sexualidad.

Objetivos específicos de la investigación

- Describir de qué manera fue cambiando el concepto de masculinidad en las últimas décadas.
- Describir qué es ser varón hoy para les adolescentes de Argentina que se auto perciben varones.
- Describir qué representación social de la masculinidad tienen las personas adolescentes de Argentina que se auto perciben varones.

Indagar si existe alguna relación entre la representación social de la masculinidad y la sexualidad en las personas adolescentes de Argentina que se auto perciben varones.

- Describir cuál es la fuente de la información que reciben las personas adolescentes de Argentina que se auto perciben varones sobre temas vinculados con la sexualidad

Resumen:

En una iniciativa conjunta entre la Facultades de Ciencias Psicológicas y ADISAC Sociedad Científica, se estudia de qué manera las representaciones sociales de la masculinidad se relacionan con la sexualidad en personas adolescentes de Argentina, de 10 a 24 años, que se auto perciben varones. Metodología. Objetivo: Describir, en personas adolescentes de Argentina que se auto perciben varones, de qué manera las representaciones sociales de la masculinidad se relacionan con la sexualidad. Tipo de investigación: aplicada, cualitativa y cuantitativa. Población: personas adolescentes de Argentina que se auto perciben varones, cuya franja etaria es de 10 a 24 años. Muestreo: Se trabajará con personas adolescentes de Argentina que se auto perciben varones. Se coleccionarán datos mediante un muestreo no probabilístico por cuotas de edad y por región NOA, NEA, Centro, Cuyo, Patagonia. Instrumento para recolectar los datos: encuesta autoadministrada. Procedimiento para el análisis de los datos: los datos se someterán a data mining.