

Diferentes concepciones y criterios de análisis en la formulación de proyectos de inversión y planes de negocios: efectos de la visión contable, financiera y de marketing sobre la decisión económica

Objetivos generales:

Analizar cómo la adopción de distintas concepciones y la elección de distintos criterios, métodos e instrumentos (de la Contabilidad, Finanzas, Marketing y Microeconomía) para la formulación de Proyectos de Inversión y Planes de Negocios condiciona las distintas factibilidades y la decisión económica final.

Objetivos Específicos.

- Identificar posibles concepciones, criterios, métodos e instrumentos (aportados por la Contabilidad, Finanzas, Marketing y Economía) utilizados para la formulación de Proyectos de Inversión y Planes de Negocios.
- Analizar la incidencia de las decisiones metodológicas adoptadas en el marco de cada ciencia o disciplina.
- Comparar los resultados obtenidos a partir de la aceptación de una concepción y la utilización de distintos criterios de análisis, métodos e instrumentos.
- Recomendar pautas metodológicas para la elección de los criterios y consciente de los criterios, métodos e instrumentos adecuados que reduzcan los sesgos., que reduzcan
- Identificar el grado de conciencia y conocimiento profesional y empresarial sobre la influencia de sus propias elecciones previas a la elaboración del proyecto o plan de negocios, sobre su decisión económica final.

Resumen:

El presente proyecto de investigación propone analizar cómo influye a priori la elección de los criterios -contables, de contabilidad de costos, de marketing, finanzas y económicos necesarios para la formulación de planes de negocios y proyectos de inversión, sobre la evaluación de su factibilidad y en la decisión económica final. Su hipótesis de trabajo es que diferentes concepciones teóricas y metodológicas aplicadas a un mismo plan, generan resultados disímiles y como consecuencia de ello condicionan la decisión de aceptar o rechazar un determinado negocio. El enfoque de la investigación es descriptivo-analítico con orientación mixta. Lo cual implica la revisión teórica comparativa de los principales enfoques, el relevamiento de las percepciones y prácticas de profesionales y empresas de distintos tamaños, giros y regiones. Sobre los datos e informaciones obtenidas, se aplicarán técnicas de análisis estadístico-descriptivas y comparativas y cualitativas para las respuestas abiertas. Se espera demostrar las consecuencias sobre las conclusiones finales del plan de negocios o proyecto de inversión, a partir de la elección de los enfoques metodológicos en cada etapa de su elaboración. Evidenciando la necesidad de generar conciencia de estos sesgos, y de tener un mejor conocimiento de todas las disciplinas involucradas en la preparación y

evaluación de la factibilidad integral del plan. Los resultados podrán contribuir a la formación académica y profesional, contribuyendo a la mejora en el proceso de toma de decisiones en todo tipo de organizaciones.

Palabra clave: Plan de negocios y Proyectos de Inversión. Análisis de factibilidad de Proyectos de Inversión y Planes de Negocios. Sesgos en la Toma de decisiones. Decisiones metodológicas para la elaboración del Plan de Negocios.