Universidad Kennedy

Las Relaciones Públicas en Diálogo Federal

Proyecto *"Embajadores Regionales"* prácticas preprofesionales



AUTORA Y DIRECTORA DEL PROYECTO AUTOGESTIVO: **Directora de la Carrera de la Licenciatura de Relaciones Públicas, Lic. Silvia Pitta**

Palabras de la Directora

El presente *dossier* documenta la primera edición del **Proyecto Embajadores Regionales**, en el marco del encuentro presencial en la sede del **Colegio Piedras** de Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con motivo de la celebración del **Día Nacional de las Relaciones Públicas en Argentina.**

Este proyecto nace del intercambio dialógico que surge en las aulas virtuales, entre docentes y estudiantes. Una propuesta **experimental e innovadora** dentro del campo de las Relaciones Públicas, cuyo objetivo principal es promover el bien común entre colegas y fortalecer el sentido de pertenencia federal a través de la participación activa de nuestros estudiantes, respetando culturas y valores propios de cada región.

Entendemos a las ***Relaciones Públicas*** no solo como una disciplina de comunicación, sino como una herramienta estratégica para la construcción de vínculos, la representación territorial y la generación de comunidad.

En su ***Año nro. 1***, este proyecto sienta las bases de un sistema de representación federal. Al tratarse de una experiencia piloto, su valor reside en su carácter fundacional: relevar aprendizajes, sistematizar experiencias, identificar oportunidades de mejora y construir, desde la práctica, un modelo replicable y sostenible para los próximos años.

Este *dossier* reúne los agradecimientos, las conclusiones y las proyecciones de esta primera experiencia, con el fin de dejar testimonio formal de un proyecto que comienza a escribir su propia historia.



Silvia Pitta
Directora de la Licenciatura
en Relaciones Públicas

Día Nacional de las Relaciones Públicas

LAS RELACIONES PÚBLICAS EN DIÁLOGO FEDERAL



La jornada reunió a **estudiantes, docentes, graduados y profesionales** vinculados con la disciplina, generando un espacio de actualización, intercambio y reflexión sobre el presente y futuro de las ***Relaciones Públicas***.

EL ENCUENTRO

Evento: **Las Relaciones Públicas en Diálogo Federal**

Institución: **Universidad Argentina John F. Kennedy**

CARRERA
Licenciatura en Relaciones Públicas
ORGANIZACIÓN
Dirección de la Carrera

COORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN
Lic. Silvana Giménez
DIRECTORA
Lic. Silvia Pitta

PROGRAMA Y ORADORES





Los orígenes y evolución de nuestra profesión en el país

Dr. Diego Monasterio y Lic. Lucila Chaves.

Presentación del Trabajo de Investigación “Identidad de las Relaciones Públicas. Temáticas y Aplicación en Argentina”

Lic. Martín Sánchez Lado y Lic. Paola de Dominicis.

Embajadores Regionales - Proyecto de Prácticas Preprofesionales

Lic. Analía Morales, Lic. Carolina Calleja y Lic. Andrea Bonilauri Vigil.

La importancia de las Relaciones Públicas en la construcción de ciudadanía.

Dra. Claudia Lanzani y Lic. Ariel Marrero.

Las exposiciones permitieron abordar **la historia y evolución de la profesión**, **su identidad y desarrollo en Argentina**, además de presentar experiencias vinculadas con las prácticas preprofesionales.

UNA JORNADA PARA PARTICIPAR





El encuentro también contó con espacios de participación colectiva, como el **Muro de Manifiestos y Frases**, donde estudiantes, docentes y profesionales pudieron expresar ideas, valores y reflexiones sobre las ***Relaciones Públicas***.
Los participantes también compartieron fotografías, experiencias y productos para degustación, representativos de las distintas regiones del país, aportados por aliados del proyecto **Embajadores Regionales.**

Embajadores Regionales

Embajadores Regionales fue una propuesta de prácticas preprofesionales orientada a fortalecer el vínculo entre la **formación académica y las diferentes realidades del territorio nacional.**



El proyecto organizó el país en cuatro grandes regiones:

- **Región Buenos Aires y CABA**
- **Región Centro y Cuyo**
- **Regiones NEA y NOA**
- **Región Patagonia**

Cada región contó con un **estudiante embajador y un docente/tutor**, encargados de desarrollar el relevamiento y aportar una mirada situada sobre el ejercicio de las **Relaciones Públicas**.

EQUIPO DE TRABAJO



COORDINACIÓN GENERAL
EN TERRITORIO
Lic. Analía Morales
GESTIÓN DE ALIANZAS Y
ACOMPAÑAMIENTO REGIONAL
Lic. Andrea Bonilauri Vigil
SISTEMATIZACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN
Lic. Carolina Calleja

El proyecto buscó no solamente desarrollar una experiencia práctica, sino también generar un **registro de aprendizajes, resultados y oportunidades** para futuras prácticas profesionales.

Las Voces de las Regiones

“LA VIRTUALIDAD NOS CONECTA, EL DIÁLOGO NOS ENCUENTRA.”



El relevamiento exploró la **presencia y reconocimiento de las Relaciones Públicas** en organizaciones de la región. Un dato central es que, aunque un alto porcentaje de los casos reconoció **realizar actividades vinculadas con las Relaciones Públicas**, unos pocos manifestaron contar con un área o profesional específico de **Relaciones Públicas, Relaciones Institucionales o Comunicación.**

El diagnóstico señala así una brecha entre las prácticas que efectivamente se realizan y su reconocimiento e institucionalización profesional.

Desafío: hacer visible el **valor estratégico** de un espacio profesional que muchas veces ya existe dentro de las organizaciones.

REGIÓN BUENOS AIRES Y CABA



EMBAJADORA
Nadia Elizondo



TUTORA
Lic. Mercedes Mota

El relevamiento permitió conocer la percepción sobre el desarrollo de las **Relaciones Públicas en CABA, el Conurbano y el Interior Bonaerense.**

Entre los **principales desafíos** identificados aparecen el reconocimiento del rol profesional, la necesidad de mayor presencia en organismos públicos y organizaciones sociales y la capacitación y actualización profesional.

También se destacó la **necesidad de un perfil profesional** que combine tecnología, análisis de datos e Inteligencia Artificial con competencias humanas como comunicación, empatía, networking y capacidad de construir vínculos.

Ejes de acción:

- **Reconocimiento profesional**
- **Federalización de oportunidades**
- **Humanización de la profesión.**
- **Formación continua**
- **Tecnología e IA**

REGIÓN CENTRO Y CUYO



EMBAJADORA
María Soledad Chiavaro



TUTOR
Dr. Francisco Caligiuri

Se llevó adelante un relevamiento para conocer cómo son percibidas las **Relaciones Públicas en las organizaciones** y qué lugar ocupan actualmente sus funciones profesionales.
El relevamiento permitió identificar **actividades relacionadas con la comunicación**, las relaciones institucionales, los medios, la reputación, los eventos, la gestión de crisis y la planificación, entre otras.

El trabajo permitió observar que muchas de las funciones propias de las **Relaciones Públicas** están presentes en las organizaciones, aunque no siempre son reconocidas o denominadas como tales. En algunos casos, estas actividades se vinculan o confunden con áreas como Marketing, Recursos Humanos, prensa o comunicación.

La experiencia permitió ampliar la mirada sobre la profesión desde una perspectiva territorial y comprender la importancia de **seguir fortaleciendo el reconocimiento** de las Relaciones Públicas como un campo profesional específico.

REGIONES NEA Y NOA



EMBAJADOR
Alejandro Carabajal



TUTORA
Lic. Valentina Romano Falcón

El diagnóstico evidencia un **bajo nivel de reconocimiento y desarrollo** de las Relaciones Públicas en el **Norte Argentino**.

Entre los principales obstáculos aparecen la **escasez de especialistas locales, el desconocimiento de la disciplina y los presupuestos limitados.**
También surge la necesidad de **adaptar las estrategias de comunicación** a las características culturales y territoriales de cada región.

La articulación entre provincias aparece como una oportunidad para compartir experiencias, recursos y conocimientos.

Ejes destacados:
- **Reconocimiento profesional**
- **Especialización local**
- **Pertinencia territorial**
- **Confianza**
- **Oportunidades profesionales**
- **Articulación regional intercultural y formación.**

REGIÓN PATAGONIA



EMBAJADORA
Maryam Rola



TUTOR
Lic. Leonardo Di Grazia

Se realizaron **entrevistas a referentes de la gestión institucional de la región.**

Los principales **conceptos identificados** en las entrevistas fueron transparencia, claridad, confianza, credibilidad, participación ciudadana y comunicación institucional.

Se destacó el papel de las Relaciones Públicas para **fortalecer el vínculo entre instituciones y ciudadanía** mediante una comunicación clara, coherente y accesible.

También se valoró el **ceremonial y protocolo** como herramientas vinculadas con el orden, el respeto, la organización y la legitimidad institucional.

CAMPAÑA:

“Apasionate por las Relaciones Públicas”

Durante el encuentro se presentó un video que reunió testimonios de **estudiantes, docentes y graduados** que participaron de las tres ediciones que lleva la campaña “Apasionate por las Relaciones Públicas”.



La campaña buscó **recuperar las voces** de quienes transitan o han transitado la carrera para conocer:

- → Qué los motiva de las Relaciones Públicas.
- → Qué aportó la carrera a su formación.
- → Por qué eligieron estudiar en la **Universidad Kennedy.**
- → Qué significa para ellos formar parte de la profesión.
- → Cómo imaginan su desarrollo profesional.

UNA PROFESIÓN CONTADA POR SUS PROTAGONISTAS

Testimonios de estudiantes que recibieron su reconocimiento en el Encuentro Federal.



Matías Hainze nos comenta:
“Fue un encuentro muy lindo y del que me llevo una hermosa experiencia de conocer tanto a los directivos como profesores y compañeros de la carrera. Espero con ansias que se sigan realizando estas jornadas para seguir intensificando la relación entre todos, que se ve dificultada por la virtualidad. ¡Nuevamente muchas gracias por todo y felicitaciones por el trabajo que hubo detrás para llevarla a cabo! “



“El sábado pasado tuve el honor y el placer de participar del encuentro “Las Relaciones Públicas en Diálogo Federal”. Como estudiante de Relaciones Públicas en modalidad virtual, estos eventos no solo son significativos y educativos, sino totalmente memorables. Tuve la oportunidad de conocer cara a cara a mis compañeros con los que interactúo constantemente en línea, charlar con profesores y escuchar a figuras destacadas de la disciplina, todos pertenecientes a la Universidad Kennedy. Además, agradezco a la Lic. Silvia Pitta el reconocimiento en la campaña “Apasionate por las Relaciones Públicas”. Fue un evento maravilloso, repleto de comunidad, respeto y pasión hacia nuestra disciplina. ¡Deseo el año que viene volver a encontrarnos!”, expresa **Miranda Monasterio.**



Santiago Citarroni La Grotta agrega: *“El encuentro “Las Relaciones Públicas en Diálogo Federal” me pareció increíble. Fue una buena oportunidad para aprender, conocer experiencias de otros profesionales e intercambiar ideas sobre la importancia de nuestra profesión. Pero mi parte favorita fue la mesa de diálogo sobre La importancia de las Relaciones Públicas en la construcción de ciudadanía. Me pareció muy interesante toda la presentación y trasfondo del caso. También me gustó mucho ver los videos de la campaña “Apasionate por las Relaciones Públicas”, en la que participé. Fue buenísimo ver a tantas personas formando parte de la campaña, aunque tengo que admitir que me dio un poco de vergüenza verme en los videos”.*



“Fue súper emotivo y lindo, me costaba mucho explicarle a mi familia lo que son las Relaciones Públicas, y con este encuentro entendieron mucho y con qué se relaciona. ¡Fue una hermosa experiencia! Muchas gracias por la invitación “, concluye **Candela Cerrudo.**

Manifiesto Federal

1. Fortalecer el reconocimiento profesional
Visibilizar el aporte estratégico de las **Relaciones Públicas** dentro de las organizaciones.

2. Federalizar las oportunidades
Promover **mayor presencia y desarrollo profesional** en las distintas regiones del país.

3. Fortalecer la formación continua
Generar más oportunidades de prácticas, pasantías, actualización y experiencias profesionales.

4. Incorporar tecnología e Inteligencia Artificial
Integrar herramientas digitales, análisis de datos e IA a la formación profesional.

5. Preservar el componente humano de la profesión
Fortalecer la comunicación, la empatía, el networking, la confianza y la construcción de vínculos.

6. Promover una comunicación situada
Desarrollar estrategias que contemplen las características culturales, sociales y territoriales de cada región.

7. Construir redes federales
Favorecer la articulación entre universidades, organizaciones, profesionales y representantes de las diferentes provincias.

Cierre

UN DIÁLOGO QUE CONTINÚA







Las **Relaciones Públicas en Diálogo Federal** permitió poner en común distintas experiencias y miradas sobre una profesión en proceso de transformación.

Los relevamientos regionales muestran desafíos compartidos: mayor reconocimiento profesional, formación continua, federalización de oportunidades y fortalecimiento del rol estratégico de las Relaciones Públicas.

Al mismo tiempo, cada territorio aporta características, necesidades y oportunidades propias.

El desafío hacia adelante es **seguir construyendo una profesión federal, conectada con las nuevas tecnologías, pero también profundamente vinculada con las personas, las organizaciones y las realidades de cada territorio.**

El encuentro fue grabado en su totalidad con el propósito de compartirlo en las aulas con aquellos estudiantes que no pudieron participar de manera presencial y, a su vez, conservar este registro como material de referencia y punto de partida para las próximas ediciones del proyecto.

Accedé a las fotos y videos del evento

Agradecimientos

A las autoridades de la **Universidad Kennedy,** muy especialmente al **Rector, Mg. Alejandro Gómez y la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Dra. María José Nacci**, que nos honraron con su presencia ese día.

A las distintas Áreas de la Universidad, quienes colaboraron en la organización del evento, equipo de **Comunicaciones, de Obras, Logística y Administración del Colegio Piedras.**

A quienes colaboraron en la recepción del evento: **Graciela Orofino, Analista Universitaria en Relaciones Públicas y Mónica Pifarre, Técnica en Organización de eventos.**

A toda la comunidad académica de **estudiantes, docentes y graduados de Relaciones Públicas UK.**

A la Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas por su presencia.

Al cierre musical a cargo de **Liliana Zecca**, cantante y Lic. En Relaciones Públicas que interpretó las estrofas de la canción Honrar la vida.

Y a los Aliados estratégicos de estudiantes **“Embajadores regionales”** y sus tutores, que hicieron posible, con su acompañamiento, la presencia regional en el evento:

REGIÓN PATAGONIA

ALLHUE,
de Valle Medio

ACEITE DE OLIVA OLESAN,
de San Antonio Oeste

PRADERAS NEUQUÉN
ACEITE DE OLIVA

DULCE
"LA CORDILLERANA"
de El Bolsón

LAS VERTIENTES,
PRODUCTOS LÁCTEOS
Y DE AGROTURISMO,
de Junín de los Andes, Neuquén

BODEGA TRONELLI
de Gral Roca

También nos acompañaron:

ALFAJORES DE
"URBAN CAKE"
"Chocolate de verdad"

AGENCIA DE DESARROLLO
DEL MINISTERIO DE
PRODUCCIÓN DE RIO NEGRO

MUSEO PATAGÓNICO
DE CIENCIAS NATURALES
de Gral Roca; Río Negro

GIMNASIO: CUERPOS
EN MOVIMIENTO,
General Roca, Río Negro

REGIÓN BUENOS AIRES

CONFITERÍA LA VALENCIANA

TIENTA CATERING

REGIÓN DE CENTRO Y CUYO

REGIÓN NEA Y NOA

KILLA S.M, TEXTILES A TELAR

SERGIO GABRIEL CARRASCO, MIEL.

FLOR DEL AIRE DISEÑO, FIELTRO DE VELLÓN.

También nos acompañaron:

FLOR DEL AIRE DISEÑO

PRODUCTORA BALBINA COPA DE SANTA ROSA DE TASTIL.

ARTESANÍAS B&B, PIEZAS ARTESANALES EN CERÁMICAS.